

4
AÑOS FORJANDO
Historias



MEMORIA
DE GESTIÓN
2020-2024



MEMORIA
DE GESTIÓN
2020-2024

AGOSTO, 2024
SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA

CONTENIDO

01

Equipo y Marco Estratégico

- Equipo Ejecutivo 08
- Consejo Directivo 10
- Mensaje de la Directora Ejecutiva 14
- Marco Estratégico Institucional 20

02

Construyendo la Transformación Institucional:

Posicionamiento y Desarrollo de Herramientas de Alto Valor

- Construyendo la Transformación Institucional 24
- Experiencias Históricas. Lanzamiento de la Marca País 28
- Desarrollo de Herramientas en Materia de Exportación 30
- Desarrollo de Políticas Comerciales con Enfoque de Género 38
- Reconocimiento a las Empresas de Inversión Extranjera Directa 50

03

Relaciones Internacionales: Tejiendo Redes Globales

- Fortaleciendo Nuestras Relaciones Internacionales 64
- Gestión y Seguimiento a Programas y Proyectos de Cooperación Internacional 76
- Programa "Apoyo a Políticas Nacionales, Regionales Inclusivas y Favorables a las Empresas, Fortaleciendo las Capacidades Productivas y las Cadenas de Valor" 77
- Programa de Transición Hacia una Economía Más Verde e Inclusiva (PROTEVI) financiado por la Unión Europea 81
- Participación y Apoyo Técnico a la Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales (CNNC) 90

04

Institución Renovada: Otras Mejoras de Gestión

- Consolidación Estructura Organizacional 94
- Organigrama institucional 96
- Habilitación y Acondicionamientos de Infraestructuras 98
- Estrategia Financiera Sólida: La Transformación de la Gestión Económica en ProDominicana 106
- Implementación de Gestión de Calidad 114
- Integración activa a Organismos Internacionales 120
- Reconocimientos Internacionales 121
- Reconocimientos Institucionales 122

05

Nuevos Horizontes en Nuestras Exportaciones

- Impulsando el Crecimiento: Apoyo Integral a Exportadores 126
- Creciendo Juntos: Expansión y Fortalecimiento de Nuestra Red Nacional 132
- Internacionalización de las MIPYMES: Servicios, Encadenamientos y Coaching 140
- Eventos de Promoción de la Oferta Exportable Dominicana, participación en Ferias y Misiones 151
- Consejo Nacional del Registro para el Comercio y Licencias de Metales Ferrosos y no Ferrosos 172
- Régimen de Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo 174

06

Impulsando el Crecimiento: Estrategias de Inversión

- Estadísticas de Servicios de Inversión Extranjera Directa (IED) 178
- Acciones para la atracción Inversión Extranjera Directa 180
- Programas de Desarrollo de Inversión 186
- Misiones y Eventos Comerciales de Inversión 187

07

Forjando un Ecosistema Digital Vanguardista

- Renovado Ecosistema Digital 202
- ProInteligencia 204

08

Fortalecimiento de la Gestión del Talento Humano

- Gestión del Talento Humano y Servicios 212
- Participación Activa en Entes Colegiados 214
- Acuerdos Institucionales 218
- Mejoras del Clima Laboral 220
- Un Nuevo Capítulo en la Formación: Instituto Dominicano Especializado en Comercio Exterior e Inversión IDECOMEX 228
- Capacitaciones 229

09

Impulsando la Estrategia de Marketing, Comunicaciones y Eventos

- ProDominicana en los Medios de Comunicación 248
- Gestión de Redes Sociales 254
- Gestión Audiovisual 256
- Podcast Gente Pro 262
- Gestionando Eventos de Promoción 264

10

Fortalecimiento de la Gestión Jurídica - Libre Acceso a la Información Pública

- Cumplimiento de Acuerdos 274
- Mejoras de Gestión Legal 275
- Implementación de Seguridad 276
- Oficina de Acceso a la Información Pública 278

11

Estrategias para Alcanzar el Éxito en Conjunto

- Alianzas Que Suman 282



EQUIPO EJECUTIVO

Angelina Biviana Riveiro Disla

Vladimir Pimentel F.

Mildred Santos

Marcial Smester

Jaime Licairac

Edgar Espinal

Carolina Pérez

Katy Capriles

Astrid Díaz

Maritza Bello

Karina Ortiz

Anel Lluberes

Lina Pichardo

Sorangel Díaz

Segismundo Morey

Francisco Peña

Víctor Encarnación

Zanony Severino

Roberto Turull

Filgía Domínguez

Eloy Álvarez

Emilio Conde

Carmen Ortega

Aimeé Martínez

Patricia Peña

Roselyn Oneil

Patricia Cano

Dahiana Cordero

Edwin Grullón

Alejandro de la Cruz

Susana Antón

Directora Ejecutiva

Subdirector General

Subdirectora Técnica

Director de Inversión

Director de Exportación

Director de Innovación Estratégica

Directora de Inteligencia de Mercados

Directora de Marketing, Com. y Eventos

Directora de Talento Humanos y Servicios

Directora de Relaciones Internacionales

Directora Administrativa y Financiera

Consultora Jurídica

Gerente de Despacho

Gerente de Innovación

Gerente de Exportación

Gerente de Red Nacional

Gerente de Centro Mipymes

Gerente de Negocios

Gerente Aftercare

Gerente de Servicios

Gerente de Inteligencia de Mercados

Gerente de Políticas Comerciales

Gerente de Eventos

Gerente Audiovisuales

Gerente de Cooperación Internacional

Gerente de Red Internacional

Gerente de Relaciones Interinstitucionales

Gerente Financiera

Gerente de Servicios Logísticos

Gerente de Tecnología

Gerente de Formación y Desarrollo



*“Si todos avanzamos juntos, el éxito llegará solo”
Henry Ford.*

CONSEJO DIRECTIVO

Víctor Bisonó	Ministro	Ministerio de Industria Comercio y Mipymes (MICM)
Roberto Álvarez	Canciller	Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX)
José Manuel Vicente	Ministro	Ministerio de Hacienda
Pável Isa	Ministro	Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD)
Limber Cruz	Ministro	Ministerio de Agricultura
Daniel Liranzo	Director Ejecutivo	Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)
Peter Prazmowski	Director Ejecutivo	Consejo Nacional de Competitividad (CNC)
Rafael Cruz	Director General	Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (ProIndustria)
Carlos Iglesias	Presidente	Cámara de Comercio y Producción de Santiago
Lucile Houellemont	Presidenta	Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo
Alejandro Peña Prieto	Presidente	Asociación de Empresas de Inversión Extranjera (ASIEEX)
Karel Castillo	Presidente	Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO)
Luis José Bonilla	Presidente	Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA)
Luis Joaquín Miura	Presidente	Confederación Nacional de Pequeña y Mediana Empresa (CODOPYME)
Osmar Benítez	Presidente	Junta Agroempresarial Dominicana (JAD)
Celso Juan Marrancini	Presidente	Consejo Nacional de Empresas Privadas (CONEP)





¡Somos Habilitadores de Sueños!



MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Al juramentarme el 16 de agosto de 2020, asumí el compromiso de la transformación institucional para centrar los servicios en la gente con más transparencia, modernización y eficiencia, e impulsar la recuperación económica.

Desde su creación, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) ha sido un pilar fundamental en el desarrollo económico del país, fomentando la inversión extranjera y potenciando la competitividad de las exportaciones dominicanas en el mercado global, pero nunca antes la institución había tenido por delante un desafío local e internacional de dimensiones inespadas y de cambios constantes.

En un período marcado por retos globales, como la pandemia del COVID-19 y sus efectos económicos, la crisis de la logística y las cadenas de suministro, los conflictos y guerras, así como la situación social y política de nuestro país vecino, el equipo de ProDominicana lideró con visión y determinación, implementando estrategias innovadoras que han fortalecido la posición de la República Dominicana en el comercio internacional y han contribuido a colocar al país en un sitio privilegiado de preferencia de inversionistas de más de 65 países de todo el mundo en estos 4 años.

Ante la crisis, asumimos con esperanza, optimismo y fe de que llegarían mejores tiempos si trabajábamos sin descanso para ello, iniciamos un camino de Transformación Institucional que ha permitido consolidar su rol como catalizador del crecimiento económico nacional, a través de una participación activa en el plano local e internacional. Mano a mano con los productores y los exportadores y con el corazón en los proyectos de inversión que asumimos como si fueran nuestros, con un alto sentido de responsabilidad, porque de su materialización dependían las posibilidades de avances de personas, familias y comunidades.

Nuestro enfoque ha estado centrado en la diversificación de mercados y productos logrando exportaciones desde agosto 2020 a julio 2024 acumuladas de US\$47,949.0 millones lo que representa 28.0% más que el mismo período comprendido entre agosto 2016 y julio 2020, que ascendieron a US\$37,462.3 millones, con la participación de más de 9,441 empresas exportadoras, a través de 4 mil líneas arancelarias de productos y exportando a 190 mercados.

Igualmente, esta pequeña isla anclada en el corazón del Caribe se ha convertido en el destino de negocios preferente de Centroamérica y el Caribe, atrayendo inversiones de alto valor añadido, y la creación de un entorno empresarial más favorable con estabilidad política, social, económica y jurídica. Sectores como el turismo, la energía, el comercio e industria, zonas francas, el sector inmobiliario, el financiero, las telecomunicaciones, la minería y el transporte han logrado captar en estos cuatro años desde el tercer trimestre del 2020 a junio 2024 la suma de US\$15,506.3 millones, que representa 33% más si lo comparamos con el mismo período del cuatrienio anterior. Si comparamos el récord histórico del 2023 ascendente a US\$4,390 millones, esto representa un crecimiento de 45% respecto del año 2019. Ya para el primer semestre del 2024, se registra un nuevo récord que totaliza US\$2,374.03 millones, por lo que se estima que el país terminará el presente año con flujo de inversión extranjera que superan los US\$4,500 millones.

Entre agosto de 2020 hasta agosto de 2024, la actual gestión ha impulsado la modernización de ProDominicana a través de la digitalización de procesos y la implementación de nuevas herramientas tecnológicas como ProInteligencia o la Ventanilla Única de Inversión, facilitando así el acceso a información crucial para inversionistas y exportadores. Asimismo, hemos promovido la República Dominicana como destino de negocios y su Marca País en todos los continentes con más de 240 ferias, misiones y actividades, impulsando la inclusión de sectores emergentes en la oferta exportable del país, destacando el potencial de la economía digital, las energías renovables y la innovación agroindustrial y tecnológica, sin dejar atrás nuestros sectores icónicos tradicionales.

Durante esta gestión, ProDominicana ha logrado tener participación activa en los más de 70 consejos, gabinetes, comisiones, y entidades en las que tenemos representación, a lo que se suman los acuerdos estratégicos nacionales e internacionales que han abierto nuevas oportunidades para los productos dominicanos en mercados internacionales y promovido la construcción de enlaces para atracción de inversión. Este esfuerzo ha resultado en un incremento sostenido de las exportaciones y de la inversión, contribuyendo al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y generando empleos de calidad para los dominicanos.

En nuestro período, hemos priorizado la sostenibilidad y la responsabilidad social como ejes fundamentales de la actividad económica, asegurando que el desarrollo económico esté alineado con los objetivos de desarrollo sostenible de la República Dominicana, acorde con los lineamientos del Presidente Constitucional de la República Dominicana, Luis Abinader Corona. Por ello, nuestro Plan Nacional de Fomento de las Exportaciones 2020-2030 procura dentro de sus casi 300 acciones no dejar a nadie atrás, habiendo creado iniciativas para asegurar la participación de la mujer en el comercio internacional con "Mujeres en Exportación", las asistencia a las mipymes y el avance en temas logísticos y de asistencia a nuestras empresas, con capacitaciones que han alcanzando a más de 22,000 beneficiarios.

En esta memoria institucional, se presentan los principales logros y avances de ProDominicana durante estos 4 años de transformación. Las acciones realizadas en el período agosto 2020 hasta la actualidad han estado orientadas al cumplimiento de los compromisos institucionales de ProDominicana con: la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS), el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones 2020-2030, la Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos (ENESM), así como el Programa de Gobierno (PG), el Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2021-2024, la Estrategia Nacional de Competitividad, la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial, el Programa de Meta 2036, el Plan Nacional de Innovación y el Plan Nacional de Exportación.

Las iniciativas e hitos alcanzados en el período mencionado anteriormente se desarrollaron bajo los cuatro (4) Ejes Estratégicos que componen el Plan Estratégico Institucional de ProDominicana (Más Exportación, Más Inversión, Más Marca País y Más Institucionalidad), acabando de construir nuestro próximo Plan Estratégico Institucional de cara a un nuevo capítulo de ProDominicana hacia el futuro.

Con este recorrido, reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando el crecimiento económico inclusivo y sostenible del país, con una institución más fuerte, sólida y saneada financieramente como nunca antes.

Agradezco desde mi alma a Dios por esta hermosa oportunidad, el apoyo recibido del Presidente Luis Abinader, de la Vicepresidenta Raquel Peña, de los miembros del Consejo Directivo, de las entidades públicas y privadas aliadas tanto nacionales como extranjeras, de mi familia, así como también de nuestros productores, compradores internacionales, exportadores e inversionistas por confiarnos sus sueños y hacernos parte de su historia.

¡Si la República Dominicana crece, crecemos TODOS!

Angelina B. Riveiro D.
DIRECTORA EJECUTIVA DEL CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

EQUIPO DIRECTIVO

Jaime Licairac
Director de Exportación

Maritza Bello
Directora de Relaciones
Internacionales

Vladimir Pimentel F.
Subdirector General

Mildred Santos
Subdirectora Técnica

Marcial Smester
Director de Inversión

Carolina Pérez
Directora de Inteligencia
de Mercados

Anel Lluberes
Consultora Jurídica

Katy Capriles
Directora de Marketing,
Comunicación y Eventos

Angelina Riveiro
Directora Ejecutiva

Astrid Díaz
Directora de Talento
Humano y Servicios

Karina Ortiz
Directora Administrativa
y Financiera

Edgar Espinal
Director de Innovación
Estratégica



MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL



MISIÓN

“Contribuir al desarrollo económico sostenible, a través del fomento de las exportaciones y la promoción del país como destino atractivo de inversión”.



VALORES

► Excelencia

Ponemos todo nuestro empeño en hacer nuestro trabajo del mejor modo posible, para mantenernos como institución modelo.

► Trabajo en Equipo

Estamos convencidos de que al aunar esfuerzos y compartir conocimientos, los resultados obtenidos son mucho mayor de lo esperado.

► Ética

Cumplimos nuestros compromisos con respeto e integridad, basándonos en los principios morales, reglamentos de la sociedad y el estricto apego a las leyes de nuestro país.

► Eficiencia

Optimizamos los recursos disponibles para brindar a nuestros clientes y relacionados los servicios de manera oportuna, contribuyendo en la simplificación de los procesos y tiempo, y garantizándoles plena confianza en la asistencia e informaciones suministradas.

► Integridad

Nos mueve el amor al servicio público y por ello actuamos correctamente con apego a la ley y a los valores éticos.

► Transparencia

Estamos comprometidos con la sociedad para dar a conocer con veracidad toda la información existente y que resulta de nuestra gestión pública, disponible para los ciudadanos que quieran acceder a ella cuando así lo consideren.

► Vocación de Servicio

Atendemos con formalidad, esmero y cortesía, los requerimientos de nuestros clientes externos y colaboradores internos.

► Proactividad

Procuramos conocer, evaluar, anticipar, y satisfacer las necesidades y las expectativas de nuestros clientes, en función de los objetivos propuestos, para cumplir con el resultado esperado de nuestra gestión en tiempo breves.

► Equidad

Actuamos de manera justa con nuestros clientes y relacionados sin importar su condición económica, social, política y género.

► Confianza

La palabra dada y la consistencia de las acciones con ésta, es parte importante de nuestro intercambio de negocios, por eso, cuidamos nuestras relaciones profesionales y de inversión generando confianza.



VISIÓN

“Ser el aliado estratégico por excelencia para la generación de negocios de exportación e inversión en la República Dominicana”.



Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana



**CONSTRUYENDO LA TRANSFORMACIÓN
INSTITUCIONAL: POSICIONAMIENTO Y
DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE ALTO VALOR**



La nueva visión del ProDominicana busca posicionar a la institución como el aliado estratégico por excelencia de los exportadores dominicanos, potenciales exportadores, compradores internacionales e inversionistas extranjeros.

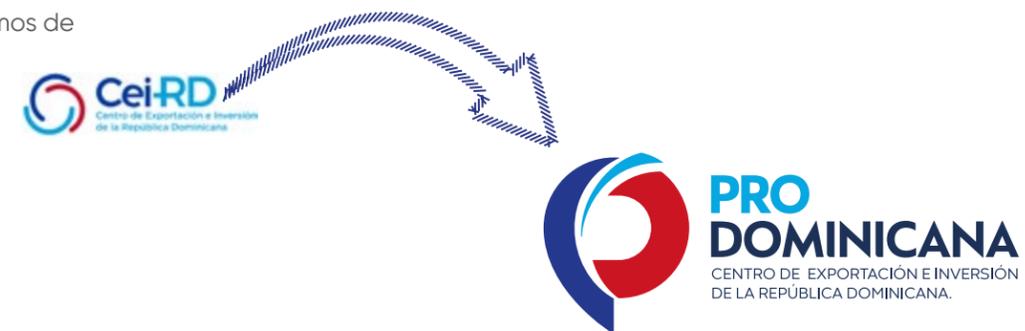
A partir de los datos recolectados en los Foros Regionales de Exportación durante el pasado 2019, el nivel de posicionamiento del ProDominicana era de aproximadamente un 6% en su población objetivo. Esto representaba un gran reto para convertirnos en ese aliado estratégico por excelencia.

Por la importancia que esto reviste, se había establecido el Posicionamiento Institucional como uno de los Ejes de Acción en el Plan Estratégico Institucional 2021-2024, diseñando una estrategia de posicionamiento que incluye un cambio de denominación, alineado a la tendencia internacional para este tipo de agencia de promoción de exportación y captación de inversión extranjera.

2019 el nivel de posicionamiento del ProDominicana era de aproximadamente un 6% en su población objetivo.

Por otro lado, se da cumplimiento a lo establecido en el Decreto No. 275-17, como parte del proceso de implementación de la Estrategia Nacional de Promoción de las Exportaciones y Atracción de Inversiones. Cada letra de ProDominicana se convierte en un símbolo de identidad, un recordatorio constante de que estamos aquí para servir con propósito y compromiso. Este nuevo enfoque no consiste únicamente en diagnosticar las necesidades del presente, sino en anticiparnos a los desafíos del mañana. Así empezamos a construir un mapa de transformación, un lienzo donde cada trazo cuenta la historia de una institución que quiere elevar su voz y, con ella, la de toda la nación.

Pasamos de



Desde el momento en que redefinimos nuestra misión y visión, nos hemos comprometido a ser agentes de cambio, promotores del desarrollo sostenible a través de nuestras exportaciones y embajadores de la inversión. Cada funcionario, cada equipo de trabajo, se convirtió en un arquitecto de esta transformación institucional. Nos embarcamos en la tarea de dismantelar viejas estructuras, cuestionar prácticas arraigadas y crear espacios que fomenten la innovación. Creemos firmemente que toda transformación comienza desde adentro, y así hemos nutrido un ambiente que favorece la colaboración y el crecimiento mutuo.

Pero ¿cómo se construye realmente esta transformación? La respuesta se encuentra en el diálogo constante con nuestra comunidad y con los actores del sector privado.

CONSTRUYENDO LA TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL

En octubre de 2020, nuestra institución dio un salto hacia el futuro, abrazando un cambio que resonaría en cada rincón de nuestras operaciones y en cada corazón que late por el desarrollo y progreso de nuestro país. La distinción institucional bajo el nuevo nombre de ProDominicana no fue solo un cambio de denominación; fue el nacimiento de una nueva visión, una promesa de modernización y de apertura hacia el mundo.

Para lograr este objetivo se lanzó una nueva identidad visual y una oferta actualizada y mejorada de servicios, a través de múltiples canales y puntos de contacto.

Este rebranding incluyó:



► Identidad Visual de la Marca.



► Propuesta de Valor de la Marca.



► Servicios y Productos que componen la Marca.



Hemos impulsado foros, reuniones y mesas de trabajo donde las voces de todos se escuchan. La diversidad es nuestra fortaleza, y cada idea, cada sugerencia, se convierte en un ladrillo en esta edificación del futuro.

La digitalización se ha convertido en uno de los pilares más fundamentales de nuestra estrategia. Reconocemos que el mundo avanza a pasos agigantados y que es vital que ProDominicana esté a la vanguardia. Hemos implementado plataformas tecnológicas que no solo facilitan la comunicación interna, sino que también permiten a los inversionistas y emprendedores acceder a información vital al instante. Este impulso hacia la Era Digital es parte de nuestra promesa de ser más transparentes y eficientes.

Asimismo, hemos reforzado nuestros lazos con organismos internacionales y otros países. La cooperación nos abre puertas y nos brinda oportunidades que antes parecían inalcanzables. Al sumarnos a redes globales, no solo estamos ampliando nuestro alcance, sino que también estamos aprendiendo, adaptándonos y evolucionando en función de las mejores prácticas del mundo.

Sin embargo, sabemos que la transformación no es un camino lineal. Hay tropiezos y momentos de incertidumbre, pero son precisamente esos desafíos los que nos moldean. Estamos comprometidos a aprender de cada día, a ajustar nuestro enfoque y a seguir adelante con más fuerza. La resiliencia es una de nuestras grandes lecciones en este viaje.

A medida que avanzamos, es esencial celebrar nuestros logros. Cada pequeño paso hacia adelante es motivo de alegría y un recordatorio del esfuerzo conjunto. Desde la creación de nuevos programas de apoyo a emprendedores locales hasta la atracción de inversiones que generan empleo, cada éxito es un reflejo del arduo trabajo de todos quienes formamos parte de esta institución.

La transformación institucional que construimos en ProDominicana es un legado para las futuras generaciones. No se trata solo de cambios visibles en la estructura; se trata de cultivar una cultura de excelencia, ética y servicio. Queremos ser recordados como aquellos que se atrevieron a soñar en grande, que rompieron récords y que trabajaron incansablemente por el progreso de nuestra nación.

Al mirar hacia el futuro, reafirmamos nuestra convicción: cada día es una nueva oportunidad para edificar un ProDominicana que realmente represente lo mejor de lo nuestro. Estamos listos para seguir transformando, innovando y, sobre todo, sirviendo. El viaje apenas comienza, y en él llevamos la esperanza y el compromiso de construir un futuro mejor para todos.

EXPERIENCIAS HISTÓRICAS

LANZAMIENTO DE LA MARCA PAÍS



Después de más de tres intentos de lanzar el proyecto marca país de gestiones anteriores, logramos el lanzamiento de la nueva Marca País lo cual ha sido un hito fundamental en nuestra estrategia para proyectar la República Dominicana con una identidad renovada y vibrante con sus cinco pilares de Ciudadanía, Cultura, Turismo, Exportación e Inversión. Este esfuerzo colectivo ha fusionado la creatividad de jóvenes talentos con la experiencia consolidada de profesionales destacados, dando lugar a una identidad visual que resuena con la esencia y el potencial de nuestra nación.

Uno de los momentos enriquecedores de este proceso fue el concurso “Una República Llena de Talento”, una iniciativa del sector privado que sirvió para la creación de nuestra nueva imagen y su significado.

“Una República Llena de Talento”

El lanzamiento de la nueva Marca País no fue solo un cambio de imagen, sino una declaración de nuestra visión como país. Este esfuerzo está diseñado para destacar lo mejor de la República Dominicana, desde nuestra rica cultura y tradiciones hasta nuestras vibrantes oportunidades económicas. A través de una identidad visual fresca y dinámica, buscamos captar la atención de inversores, turistas y socios internacionales, mostrando al mundo el potencial ilimitado de nuestra nación.

Asimismo, el Gobierno dominicano lanzó la estrategia Marca País en la ciudad de Nueva York en un esfuerzo para reforzar su presencia, relaciones de negocios y promoción en Estados Unidos, principal socio comercial y donde residen la mayoría de los dominicanos que viven fuera del territorio.



Escanea el código y consulta este evento

DESARROLLO DE HERRAMIENTAS EN MATERIA DE EXPORTACIÓN

LANZAMIENTO DEL PLAN NACIONAL DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES (PNFE) 2020 – 2030, INVOLUCRANDO 70 INSTITUCIONES

Después de una década, el 04 de noviembre de 2020, el presidente de la República Dominicana en coordinación con el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana lanzaron el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones 2020-2030, herramienta de planificación para elevar la oferta exportable en calidad, innovadora, competitiva, sostenible y estratégicamente diversificada.

Dado el esfuerzo interinstitucional impulsado por todas las entidades involucradas, actualmente, de las 278 medidas contenidas en el PNFE para ser cumplidas en el plazo 2020-2030, el 22.3% ya se encuentran completadas y el 49%, se encuentran en proceso de ejecución, por lo que el 77% de las medidas contenidas en este plan han sido impactadas entre el período noviembre 2020 a mayo 2024.

Como resultado de lo anterior, vemos el reflejo en la aceleración de la actividad exportadora, en cantidad, calidad, diversificación, consistencia y cultura de internacionalización. En un encuentro con el presidente se presentaron las medidas priorizadas para el 2024, alcanzando más de 40 acciones de política pública, donde el sector privado compartió los puntos de mayor necesidad en los cinco pilares del Plan.



Escanea el código y consulta este evento



A continuación, los pilares:

- Oferta exportable ampliada, de calidad, innovadora, competitiva, sostenible y estratégicamente diversificada.
- Facilitación del comercio y conectividad, logística y transportes eficientes y competitivos.
- Diversificación estratégica de mercados, ampliación y aprovechamiento del acceso e internacionalización de las empresas dominicanas.
- Entorno favorable a la inversión y movilización de recursos para fomentar el desarrollo exportador.
- Desarrollo de cultura y capacidades para una inserción competitiva en los mercados internacionales.



282
medidas
contenidas

76
medidas
completadas

137
en proceso
de ejecución

75%
de las actividades
que contiene han
sido impactadas.

Entre los principales logros se destacan: las herramientas tecnológicas de inteligencia de mercados; la modernización de la Ley General de Aduanas; implementación del Plan de Promoción Comercial; el levantamiento del impedimento de entrada de productos dominicanos a mercados internacionales; migración a canales no presenciales en la prestación de servicios; gestión de la equivalencia con Estados Unidos de estándares de inspección y certificación de mataderos, disponibilidad de servicios aduanales 24/7; la consolidación de la Ventanilla Única de Inversión dentro del Programa Burocracia Cero, la promoción de exportaciones de servicios, disponer de una plataformas de e-learning fortalecida, entre otras.

PLAN NACIONAL DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN MERCADOS ESTRATÉGICOS (PNME)

Mirex - ProDominicana

Para colocar y promocionar los productos dominicanos en mercados estratégicos, buscando aumentar la presencia de estos en los mercados internacionales y la demanda de los mismos, contribuyendo a la dinamización de la economía dominicana.

Los objetivos específicos de este plan se basan en la validación de cinco (5) productos potenciales, la selección de tres (3) productos estratégicos para el desarrollo del plan de promoción comercial por cada mercado y el diseño de un plan de promoción comercial para los productos estratégicamente seleccionados de la oferta exportable dominicana en cada uno de manera particular de los mercados seleccionados.



DIRECTORIO DE EXPORTADORES

Se lanzó como herramienta comercial para usarse como punto de partida para compradores internacionales. Está disponible en embajadas, consulados y online. Además permite difundir productos de exportadores dominicanos y potenciar sus ventas para ayudar a expandir los negocios en el sector.



Escanea el código y consulta este documento en línea



GUÍA DE EXPORTACIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

En el mes de febrero del 2021, ProDominicana lanzó esta herramienta en conjunto con la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO), como apoyo a las empresas dominicanas en su proceso de inserción en los mercados internacionales. Esta guía resalta las informaciones más importantes que deben conocer los exportadores y potenciales exportadores para poder realizar con éxito sus negocios en mercados internacionales.





PERFILES PRODUCTIVOS PROVINCIALES PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES Y LA ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Los Perfiles Productivos Provinciales permiten conectar negocios y crear oportunidades de inversión, ya que identifican la dinámica comercial y de producción de cada provincia. La investigación se llevó a cabo con los datos de las 32 cámaras de comercio del país y los registros mercantiles en las provincias.

El instrumento busca aportar herramientas al sector exportador, a los poderes legislativos, municipales y a las empresas de inversión para tomar decisiones en sus negocios, considerando las potencialidades de cada unidad territorial y convirtiendo a los actores provinciales en los impulsores de su dinámica de desarrollo económico.

La investigación se llevó a cabo con los datos de las

32 CÁMARAS DE COMERCIO

del país y los registros mercantiles en las provincias.



Escanea el código y consulta este documento en línea





DESARROLLO DE POLÍTICAS COMERCIALES CON ENFOQUE DE GÉNERO

ProDominicana ha implementado herramientas innovadoras y políticas públicas que han potenciado la competitividad del país en el ámbito global y promovido la participación de las mujeres en el comercio internacional. Estas iniciativas han establecido un precedente importante para la inclusión de la perspectiva de género como eje central en el diseño y ejecución de estrategias comerciales.

Uno de los logros más significativos de esta gestión fue crear programas y herramientas específicas que buscan equilibrar oportunidades de negocio para las mujeres, facilitando que accedan a los mismos recursos y plataformas que sus contrapartes masculinas.

Estas políticas no solo fomentan la igualdad de género en el ámbito empresarial, sino que también fortalecen el tejido económico del país al integrar de manera efectiva el talento femenino en todos los sectores de exportación. Las acciones de estos cuatro años reflejan un compromiso inquebrantable con la equidad y el desarrollo inclusivo, permitiendo a las mujeres empresarias competir en igualdad en los mercados internacionales.

La institución ha desarrollado alianzas estratégicas con organismos internacionales y locales para implementar proyectos que capacitan y empoderan a las mujeres en el comercio exterior. Estas iniciativas han sido fundamentales para la creación de un entorno más justo y equitativo, donde las mujeres pueden desempeñar roles protagónicos en el desarrollo económico de la República Dominicana.

Entre estas políticas y herramientas se destacan la creación de:



ENCUENTRO NACIONAL DE MUJERES EN EXPORTACIÓN

El Encuentro Nacional Mujeres en Exportación surge a partir de dos (2) aspectos fundamentales: los lineamientos del presidente Abinader de poner en marcha un modelo de gestión pública que promueva la igualdad de género, lo que implica ejecutar programas orientados hacia la reducción de la brecha de género en la actividad económica y, de manera particular en el comercio exterior; y dar respuesta eficaz a la necesidad de apoyo técnico y financiero de nuestras empresarias interesadas en vender sus productos a los mercados internacionales.

En el marco de este evento se realizaron exposiciones de productos de más de 100 empresas de mujeres en cada edición de distintos sectores: belleza y cosméticos, productos agroindustriales, joyería y bisutería, ropa, mobiliarios, artesanía, cacao, productos de bebé, moda, artesanía, productos comestibles y congelados, así como el reconocimiento a 12 empresas lideradas por mujeres con destacado desempeño en las exportaciones.



Grupo ProAgro Dominicana:
Categoría Desempeño MiPyme



Cosmos 2000 International:
Categoría Alto grado de internacionalización.



Laura Tosato de Efectos LMR:
Categoría resiliencia exportadora y constancia



Grupo Altamira SRL:
Categoría mayor monto exportador



Biviana Riveiro:
Categoría Capacidad de exportar



Halka Industrial SRL:
Categoría Capacidad de exportar



Proagro Dominicana:
Categoría Capacidad de exportar

RECONOCIMIENTO MUJERES EN EXPORTACIÓN

En cada edición del evento, se reconoce a empresas lideradas por mujeres por su destacado desempeño en las exportaciones. A continuación, se presentan las empresas reconocidas:

- **Grupo SID:** Exportando a más de 13 mercados.
- **Cosmos 2000 International:** Alto grado de internacionalización.
- **ProAgro Dominicana.**



2020

- **Halka Industrial SRL:** Por su capacidad de exportar a más de 16 mercados.
- **Laura Tosato de Efectos LMR:** Por su resiliencia exportadora y constancia en la exportación.
- **Grupo Altamira SRL:** Por alcanzar el mayor monto exportado entre las nuevas exportadoras durante el período 2020-2021.

2021



- **Envases Antillanos:** Por el crecimiento promedio de las exportaciones en los últimos 3 años y la generación de empleos de calidad en el país.
- **V&D Agropecuaria:** Por su diversificación y conquista de mercados internacionales.
- **Fruggies:** Por su constancia en la exportación, aportando al bienestar económico y social del país.



2022

- **Camilo Labs:** En la categoría de Pro-Internacionalización por sus aportes al proceso de expansión en mercados internacionales.
- **Margarita Medina Taller Manos Creativas:** Por sus aportes al incremento del volumen exportado de productos elaborados por una Pequeña y Mediana Empresa liderada por una mujer.
- **Cementos Cibao:** Por sus aportes al crecimiento y rentabilidad durante los últimos años.

2023



Este encuentro no solo celebra los logros de las mujeres en el comercio exterior, sino que también fomenta el desarrollo económico y la igualdad de oportunidades en la exportación.



Escanea el código y consulta este evento



Camilo Labs:
Categoría Pro-Internacionalización



Cemento Cibao:
Categoría Proliderazgo



Taller Manos Creativas:
Categoría incremento del volumen exportado



ESTUDIO "MUJERES EN EXPORTACIÓN"

En el marco del Encuentro Nacional de Mujeres en Exportación que se realiza cada año, hemos presentado los estudios de Mujeres en Exportación con el objetivo de desarrollar políticas comerciales con enfoque de género en la República Dominicana.

Para el 2023, se realizó la 4ta. edición del estudio de las exportaciones de empresas lideradas por mujeres y su impacto en la economía dominicana. Este estudio muestra que el país cuenta con más de 500 empresas lideradas por mujeres que se dedican a las exportaciones. Igualmente, los principales mercados donde se destinan las exportaciones, así como los principales productos comercializados.

Las empresas exportadoras lideradas por mujeres generan al país un promedio de RD\$125.8 miles de millones en compras, aportando además un promedio de RD\$11.5 miles millones al fisco en República Dominicana, con un monto en ventas totales superior a RD\$256.9 miles millones.

En cuanto a los empleos generados por estas empresas, los resultados muestran que un promedio de 20,814 empleos formales con un salario promedio de RD\$34,651 mensuales, resultando en un gran avance dada que en 2021 esta cifra se localizaba en RD\$26,261 pesos.

Las exportaciones de las empresas lideradas por mujeres del 2020 al 2023 muestra un total exportado de US\$7,297.0 millones, con un monto promedio por año de US\$1,824 millones. Estas exportaciones son dirigidas a una cantidad promedio de 101 mercados, con una diversificación con más de 1,724 variedades de productos.



Escanea el código y consulta este documento en línea



ESTUDIO "SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA DE LA MODA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA"

El estudio "Situación de la Moda en República Dominicana," es una investigación pionera que busca impulsar la internacionalización de las empresas del sector moda en el país. Este estudio, ahora en su tercera versión, destaca el crecimiento significativo que ha experimentado este importante sector en los últimos años.

Gracias a los esfuerzos liderados por las personalidades de la moda del país que han desarrollado esta industria, el sector de la moda en la República Dominicana ha logrado posicionarse como un referente en el Caribe, evidenciando el potencial de nuestras industrias creativas para competir en el ámbito internacional y ser un sector de gran potencial exportador.

Este sector cuenta con más de 500 empresas dedicadas a la exportación de moda, a más de 80 mercados y una diversificación con más de 200 productos. Es importante destacar que las exportaciones en este sector presentan crecimiento positivo durante los últimos años, al pasar de US\$991 millones en el 2020 a US\$1,636 millones en el 2023, con un crecimiento promedio de 5.9%.



Escanea el código y consulta este documento en línea



SHETRADES HUB" REPÚBLICA DOMINICANA "

Establecimos el primer "SheTrades Hub" en la República Dominicana, una iniciativa diseñada para potenciar el crecimiento de las mujeres empresarias. Este programa ofrece capacitación integral, mentorías y acceso a oportunidades de mercado, con el objetivo de fortalecer la competitividad de las empresas dominicanas lideradas por mujeres. En ese sentido en el 2023, ProDominicana firmó un MoU con el Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés), agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Conferencia de Naciones Unidas para Comercio y Desarrollo (UNCTAD), para implementar la iniciativa SheTrades. ITC ha seleccionado a ProDominicana como la entidad anfitriona de Hub de SheTrades a nivel nacional.



Escanea el código



HERRAMIENTA SHETRADES OUTLOOK

República Dominicana fue incorporado a la herramienta SheTrades Outlook del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés), que evalúa la inclusión de la perspectiva de género en políticas y actividades socioeconómicas en más de 50 países, obteniendo resultados sobresalientes que posicionan al país como un referente en la región respecto a la creación e implementación de proyectos y marcos legales con perspectivas de género. El ITC identificó a ProDominicana como entidad con buenas prácticas en materia de fomento de mujeres exportadoras.



RECONOCIMIENTO A LAS EMPRESAS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA



Banco Scotiabank:
Categoría Turismo Financiera

Una de las iniciativas más destacadas ha sido la creación del evento el Reconocimiento a la Inversión Extranjera Directa (IED). Esta importante actividad tiene como objetivo principal reconocer a las empresas más destacadas en los distintos sectores estratégicos del año anterior, que decidieron invertir en la República Dominicana, resaltando su contribución al desarrollo económico y a la generación de empleos de calidad.

El reconocimiento a las empresas extranjeras que invierten en el país no sólo busca incentivar el flujo de capital extranjero, sino también fortalecer la imagen de República Dominicana como un destino atractivo y seguro para los inversores internacionales. Al otorgar un reconocimiento oficial,

el gobierno y ProDominicana envían un mensaje claro de apoyo y gratitud hacia aquellos que eligen contribuir al crecimiento y desarrollo económico del país. Este reconocimiento también resalta el impacto positivo de esas inversiones en el desarrollo de las comunidades donde establecen sus operaciones.

El evento de reconocimiento ha comenzado a atraer la atención de numerosos inversores potenciales, quienes ahora ven a República Dominicana como un lugar donde sus esfuerzos y aportes serán apreciados y valorados, así como fortalecer los vínculos que nos unen como entidad facilitadora de la inversión extranjera directa con aquellos ya establecidos y operando en el país. Este enfoque promueve la inversión extranjera directa y ayuda a consolidar una cultura de colaboración y crecimiento económico sostenido, beneficiando tanto a las empresas inversoras como a la economía nacional y local.



*Cemex Dominicana:
Categoría Construcción*



*Nestlé Dominicana:
Categoría Industria*



*Central Romana Corporation:
Categoría Trayectoria*



*DP World Caucedo:
Categoría Logística*



*AES Dominicana:
Categoría de Energía*



*Claro Dominicana:
Categoría Telecomunicaciones*



*Gildan Activewear Dominican Republic:
Categoría Zonas Francas*



*Barrick Pueblo Viejo:
Categoría Zonas Francas Desarrollo y empleos de calidad.*



*Meliá Hotels International:
Categoría Turismo*

RECONOCIMIENTOS 2023

Se reconoció a la Cervecería Nacional Dominicana en la categoría "Industria" por sus aportes al desarrollo industrial, cultural y económico del país, y su elevado sentido de responsabilidad social. Fenwal International, en "Zona Franca" por su impacto en el desarrollo de la industria de dispositivos médicos, generando empleos de calidad y elevando nuestra competitividad a través de una mayor tecnología.

Industrias San Miguel del Caribe fue reconocida en la categoría de "Zona Fronteriza" por su aporte socioeconómico al dinamismo de la zona fronteriza, generando empleos, infraestructura y desarrollo industrial de calidad. Además, la Corporación Minera Dominicana recibió un galardón por sus aportes al desarrollo del sector "Minería", mediante importantes inversiones y exportaciones.

TotalEnergies, en la categoría "Energía" por sus aportes a la diversificación de la matriz energética del país, fortaleciendo la oferta de energías limpias, renovables y sostenibles.

En la categoría de "Cine y Audiovisuales" fue reconocida Caribbean Cinemas, pionera en la industria del cine en la región, teniendo presencia en 16 islas del Caribe, Centroamérica y Suramérica y 20 provincias del país.

En "Telecomunicaciones" recibió el reconocimiento la empresa Altice Dominicana por sus aportes al desarrollo de las comunicaciones e infraestructura tecnológica del país.

Aeropuertos Dominicanos del Siglo XXI obtuvo reconocimiento en la categoría "Logística" por sus aportes al desarrollo de la infraestructura logística a nivel nacional y alta incidencia en el turismo dominicano. En "Comercio" se reconoció a Energía Natural Dominicana por sus aportes al abastecimiento y sostenibilidad de la infraestructura energética.

Asimismo, Banco LAFISE, en la categoría de "Financiera" por sus aportes e inversión, apostando al fortalecimiento del sector exportador particularmente en Centroamérica.

En el sector "Inmobiliario", se reconoció a Playa Grande Golf & Ocean Club por su inversión en el desarrollo de una oferta inmobiliaria, turística, y deportiva de alto nivel.

Finalmente, en la categoría "Turismo" estuvo Grupo Piñero, por su constante reinversión y expansión, fortaleciendo y diversificando la oferta turística.



Grupo Piñero:
Categoría Turismo



*Cervecería Nacional Dominicana:
Categoría Industrial*



*Aeropuertos Dominicanos del Siglo XXI
Categoría Logística*



*Altice Dominicana
Categoría Telecomunicaciones*



*TotalEnergies,
Categoría Energía*



*Industrias San Miguel del Caribe
Categoría Zona Fronteriza*



*Fenwal International
Categoría Zona Franca*



*Corporación Minera Dominicana:
Categoría Minería*



*Banco LAFISE:
Categoría Financiera*



*Caribbean Cinemas
Categoría Cine y Audiovisuales*



*Energía Natural Dominicana
Categoría Comercio*

RECONOCIMIENTOS 2024

En la categoría "Industria & Comercio" se reconoció a Bepensa Dominicana por demostrar un compromiso constante con el desarrollo industrial y comercial en el país, impulsando el crecimiento económico y generando empleo de calidad.

En "Inversión Sostenible" fue premiada LY Company Caribe por sus inversiones sostenibles, promoviendo prácticas empresariales responsables y respetuosas con el medio ambiente.

Medtronic (Davis & Geck Caribe) en la categoría "Zonas Francas" por su impacto en el desarrollo de la industria de dispositivos médicos, generando empleos de calidad y elevando nuestra competitividad a través de una mayor transferencia de tecnología.

En la categoría "Agroindustria" la Tabacalera de García SAS (Allied Cigar La Romana) obtuvo un premio debido a su fundamental desarrollo en el sector agroindustrial, produciendo tabacos de alta calidad y promoviendo el desarrollo rural.



Ecoener Fotovoltaica Dominicana: Categoría Energía.



Medtronic (Davis & Geck Caribe): Categoría Zonas Francas

Además, la empresa Ecoener Fotovoltaica Dominicana se reconoció en la categoría "Energía" por estar a la vanguardia en la producción de energía renovable, contribuyendo a un futuro más sostenible.

En la categoría "Financiero" Citibank República Dominicana fue galardonado por su rol crucial en el sector financiero dominicano, facilitando inversiones y apoyo económico a diversos proyectos de inversión.

En "Telecomunicaciones y TICs" se reconoció a la empresa Towers & Sites Dominicana por sus aportes a la infraestructura de telecomunicaciones del país, asegurando conectividad de calidad.

Grupo Roble en la categoría "Inmobiliario" fue premiado por su apuesta al desarrollo inmobiliario, creando espacios modernos y funcionales que mejoran la calidad de vida.

En la categoría "Turismo" la compañía Grupo Martínón recibió un reconocimiento por ser un motor en el sector turístico, atrayendo visitantes y generando empleos.

En la categoría Infraestructura Logística, el ITM Group recibió un galardón por mejorar significativamente la infraestructura logística, facilitando el comercio y la distribución de bienes.

Finalmente, Major League Baseball (RD) recibió una estatuilla en la categoría "Desarrollo y Formación Deportiva" por ser un líder en el desarrollo y formación deportiva, brindando oportunidades a jóvenes talentos dominicanos, generando miles de empleos en el país y apostando al desarrollo del deporte de la República Dominicana.



Towers & Sites Dominicana
Categoría Telecomunicaciones y TICs



Grupo Martín
Categoría Turismo



ITM Group
Categoría Infraestructura Logística



Bepensa Dominicana
Categoría Industria & Comercio



Grupo Roble
Categoría Inmobiliario



La Tabacalera de García SAS (Allied Cigar La Romana)
Categoría Agroindustria



LY Company Caribe
Categoría Inversión Sostenible



Major League Baseball RD,
Categoría de Desarrollo y Formación Deportiva



Citibank República Dominicana
Categoría Financiero

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana



**RELACIONES INTERNACIONALES:
TEJIENDO REDES GLOBALES**

FORTALECIENDO NUESTRAS RELACIONES INTERNACIONALES

El período de agosto 2020 a julio 2024 ha sido testigo de un avance significativo en las relaciones internacionales del país, con resultados tangibles en términos de inversiones y exportaciones. A través de políticas estratégicas, diversificación de mercados, mejora en la infraestructura y un entorno de negocios favorable, el país ha logrado posicionarse de manera competitiva en el escenario global. Estas acciones no solo han beneficiado a la economía nacional, sino que también han sentado las bases para un desarrollo sostenible a largo plazo, contribuyendo al bienestar de la población y al fortalecimiento de la soberanía económica.

Para estrechar y fortalecer las relaciones internacionales con agencias homologas de todo el mundo, entidades gubernamentales, no gubernamentales y cuerpos diplomáticos en el exterior y acreditadas en el país, participamos en ferias, misiones y eventos internacionales para atraer inversión extranjera directa y ampliar la captación de compradores internacionales. Entre los logros más importantes se destaca la implementación del acuerdo interinstitucional con el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Dominicana (MIREX), en miras a fortalecer la relación e interacción entre ambas instituciones, motorizando la actividad de nuestras embajadas y consulados en el exterior en la captación y referimiento de potenciales inversionistas, dando como resultado el Plan de Promoción Comercial (PPC).

Asimismo, se realizaron acercamientos y acciones con las diferentes embajadas acreditadas en la República Dominicana, así como nuestras embajadas en el exterior, siendo los mercados más relevantes los de Estados Unidos de América, Argentina, Emiratos Árabes Unidos, Qatar, China, Inglaterra, Japón, Colombia, Alemania, entre otros países de la región centroamericana y caribeña con la intención de activar las relaciones comerciales entre los países

Durante el período mencionado se coordinó la participación de la institución en encuentros y reuniones con diplomáticos de diferentes países:



MISIONES INTERNACIONALES

- 2021**
Febrero
Florida, USA
Outbound
 Representante Comercial de Miami coordinó y gestionó la agenda comercial e institucional para la Directora Ejecutiva y demás miembros acompañantes.
- 2021**
Marzo
México
Inbound
 Apoyo protocolar para la actividad "Misión Comercial RD-México"
- 2021**
Julio
Washington DC, Annapolis y Columbia, Maryland
Outbound
 participación en la noche de Cigarros y Ron. Esta visita fue realizada del 14 al 20 de julio en coordinación con la Embajada de RD
- 2021**
Septiembre
Jamaica
Outbound
 Misión Comercial empresas Jamaica con DE y empresarios jamaquinos
- 2021**
Octubre
Canadá
Inbound
 Apoyo en la coordinación de misión comercial con empresarios canadienses
- 2021**
Noviembre
Catar
Outbound
 Semana Dominicana en Qatar
- 2022**
Febrero
Jamaica
Inbound
Misión comercial
 Misión comercial con Embajadora en Jamaica, Angie Martínez, junto a la DE y el equipo de Inversiones. Asistencia en la coordinación de visita al país de representantes del Grupo Sandals, en una misión de inversión a nuestro país.
- 2022**
Marzo
USA
Outbound
 Misión a Miami, Estados Unidos con Embajadora Sonia Guzmán y equipo ProDominicana con la participación de DE, DRI y DI., visita realizada del 28 de febrero al 2 de marzo
- 2022**
Marzo
Dubai
Outbound
 Celebración día Nacional de la República Dominicana Expo Dubai
- 2022**
Abril
India
Inbound
 Empresa Mango King de la India con interés en mango dominicano, estuvieron en el país los días 11 al 13 de abril del año en curso. participación de DE, DRI y DI., visita realizada del 28 de febrero al 2 de marzo
- 2022**
Mayo
México
Outbound
 Misión Empresarial en la Ciudad de México, DE y Vladimir Pimentel
- 2022**
Julio
Nicaragua
Inbound
 Recepción del Ing. Max Dávila de Nica Transport Goup (Nicaragua) para la misión comercial realizada en fecha del 5 al 8 de julio.
- 2022**
Julio
Arabia Saudita
Inbound
 Misión de arabia Saudita en el Marco del Saudi Caribbean Investment Forum
- 2022**
Julio
Colombia
Outbound
 Coordinación de agenda y apoyo logístico con la Embajada dominicana en Colombia para la visita a Colombia de la Sra. Lidia Aybar, Subdirectora General y el Sr. Vladimir Pimentel, Director de Inteligencia de Mercados de este Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana). Visita llevada a cabo del 13 al 16 de julio del año en curso, donde el viernes 15 de julio agotar una agenda de reuniones de negocios con potenciales compradores e inversionistas coordinada por la Embajada
- 2022**
Agosto
Francia
Inbound
 Reunión (Misión Comercial Francia), Thomas Plisson
- 2022**
Septiembre
México
Inbound
 Recibimos, acompañamos y organizamos la agenda del señor Mauricio Vázquez CEO de Intercambio Mexicano de Comercio, empresa compradora de cacao, referida por nuestra Embajada en México, quien nos visitó del 1 al 9 de septiembre para la misión comercial
- 2022**
Corea del Sur
Outbound
 Participación en la feria Corea Lac y Semana Dominicana en Corea

MISIONES INTERNACIONALES

2022

Octubre
Reino Unido
Outbound
Semana Dominicana en el Reino Unido del 8 al 14 de octubre del año en curso en la ciudad de Londres, Reino Unido.

2022

Octubre
Guatemala
Inbound
Recibimos, acompañamos y realizamos la agenda de la empresa inversionista de Guatemala Grupo Hame interesados en tecnología agrícola y producción de aceite de palma.

2022

Octubre
Francia
Outbound
Sial Paris 2022 y Semana Dominicana en Francia, a realizarse de manera simultánea del 15 al 19 de octubre del año en curso en Francia.

2022

Octubre
Madrid
Outbound
Participación en la feria Fruit Attraction en IFEMA del 4 al 6 de octubre del 2022. en el evento estuvimos colaborando a través de la Sra. Ana Justo, Antonio Gomez y la Embajada Dominicana en Madrid.

2022

Octubre
USA
Outbound
Participación en la feria "The Global Produce & Floral Show (PMA)", celebrada del 27 al 29 de octubre del año en curso, en la ciudad de Orlando, Florida. (participación Lissette Elias)

2022

Noviembre
Puerto Rico
Outbound
Misión comercial cárnica a Puerto Rico. Esta misión contó con la colaboración del Consulado dominicano en San Juan en la disponibilidad de un transporte para la delegación, coordinación de reuniones con potenciales compradores, cocktail de bienvenida y reuniones con autoridades de Puerto Rico. En la misión participaron un total de 14 empresario dominicanos ligados a la industria cárnica (del 31 de octubre al 4 de noviembre).

2022

Diciembre
Turquía
Outbound
MISION EMPRESARIAL TURQUÍA

2023

Enero
España
Outbound
Misión empresarial en el Marco de la Feria Internacional de FITUR

2023

Febrero
Jamaica
Outbound
Misión Comercial Jamaica

2023

Marzo
Catar
Outbound
Feria Agriteq / Semana Dominicana en Qatar

2023

Abril
Guatemala
Inbound
Misión Guatemala del sector de Alimentos y Bebidas del 16 al 20 de abril

2023

Abril
Argentina
Inbound
Misión Argentina Inversión sector salud con la empresa Grupo Falmet del 17 al 18 de abril.

2023

Abril
India
Inbound
Misión Comercial/ Inversión de la India a la República Dominicana del 27 al 29 de Abril

2023

Abril
Turquía
Inbound
Misión Comercial de Empresas Textiles de Turquía a la República Dominicana, del 24 al 28 de abril

2023

Abril
Arabia Saudita
Inbound
Misión Arabia Saudita

2023

Abril
Suiza
Inbound
Misión Suiza (Coop/ Halba)

2023

Abril
Turquía
Inbound
Misión Turquía

2023

Abril
Argentina
Inbound
Misión Comercial Argentina del Sector Salud

2023

Abril
Estados Unidos
Outbound
Participación en la conferencia de tecnología eMerge Americas, realizada los días 20 y 21 de abril en la ciudad de Miami, Estados Unidos. En este evento participaron el Sr. Marcial Smester y Paulette Antigua (coordinamos reunión con la Sra. Cónsul Geanilda Vasquez).

MISIONES INTERNACIONALES

2023

Abril
Estados Unidos
Outbound
Specialty Coffee EXPO: Participación en la feria Specialty Coffee EXPO, realizada del 21 al 23 de abril en Portland, Oregón, Estados Unidos.

2023

Abril
Corea del Sur
Outbound
Misión Presidencial Corea del Sur

2023

Mayo
Trinidad y Tobago
Inbound
Misión Comercial Trinidad y Tobago (Seminario Doing Business).

2023

Mayo
Africa
Outbound
Misión empresarial Caribbean Export Development agency, Ghana, Lagos, Nigeria.

2023

Mayo
Canadá
Outbound
Sial Canada / Misión Canadá

2023

Junio
Guyana
Outbound
Misión Presidencial, Guyana

2023

Agosto
India
Outbound
Misión a la India y participación en India LAC Conclave

2023

Agosto
Guyana
Inbound
Misión Guyana- Encuentro Empresarial

2023

Agosto
Perú
Inbound
Visita de la empresa Peruvian Cotton Fashion S.A.C: Empresa de Perú interesada en importar prenda de playa para distribuir en RD y en una segunda etapa quieren instalarse en el país para desde aquí distribuir a otros países de la región del caribe. Sostuvimos con la empresa y la parte de inversión el (remitido por la Embajada Dominicana en Perú)

2023

Septiembre
Brasil
Outbound
Encuentro Empresarial de Inversión y Comercio República Dominicana – Brasil, realizado el 11 de septiembre de 2023 en Sao Paulo, Brasil.

2023

Septiembre
Costa Rica
Inbound
Visita al país del empresario Víctor Lora propietario de la empresa VIEG Bahamas/Costa Rica, fue recibido en ProDominicana por representante de Exportación y Relaciones – Internacionales (14 de septiembre)

2023

Septiembre
Shanghái
Inbound
Visita de una delegación de Empresarios de Shanghái a República Dominicana

2023

Septiembre
Bahamas
Inbound
Misión de empresarios de compradores de Bahamas a República Dominicana

2023

Julio
Nicaragua
Inbound
Recepción del Ing. Max Dávila de Nica Transport Goup (Nicaragua) para la misión comercial realizada en fecha del 5 al 8 de julio.

2023

Julio
Arabia Saudita
Inbound
Misión de arabia Saudita en el Marco del Saudi Caribbean Investment Forum

2023

Julio
Colombia
Outbound
Coordinación de agenda y apoyo logístico con la Embajada dominicana en Colombia para la visita a Colombia de la Sra. Lidia Aybar, Subdirectora General y el Sr. Vladimir Pimentel, Director de Inteligencia de Mercados de este Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana). Visita llevada a cabo del 13 al 16 de julio del año en curso, donde el viernes 15 de julio agotar una agenda de reuniones de negocios con potenciales compradores e inversionistas coordinada por la Embajada

2023

Agosto
Francia
Inbound
Reunión (Misión Comercial Francia), Thomas Plisson

2023

Septiembre
Alemania
Outbound
Primera Semana Dominicana en Alemania / INTERTABAC

2023

Octubre
Surinam
Inbound
Misión Comercial Presidencial Surinam

MISIONES INTERNACIONALES



2023

Noviembre
Londres
Outbound
X Semana Dominicana en Londres, Inglaterra



2023

Noviembre
Suecia
Outbound
Mision Suecia



2023

Noviembre
China
Outbound
Mision/Feria China International Import/Export (CIIE)



2023

Diciembre
Estados Unidos
Inbound
Visita de la empresa Prospera Foods, interesada en instalar una planta para procesar harina de yuca para exportar a Estados Unidos. Reunión en ProDominicana el 7 de diciembre con el Sr. David Kone.



2024

Enero
Jamaica
Inbound
Visita de la empresa Grace Kennedy Group, con interés en invertir en varios sectores del país, comercio, finanzas (Referidos por nuestra Embajada en Jamaica).



2024

Enero
España
Outbound
Participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid, España



2024

Marzo
Japón
Outbound
Misión/feria internacional Foodex 2024



2024

Marzo
Guyana / Surinam
Outbound
Misión Comercial Guyana y Surinam



2024

Abril
Jamaica
Outbound
Semana Dominicana en Jamaica.



2024

Abril
Nicaragua
Inbound
Visita de la Delegación Empresarial Nicaragua, Encuentro sostenido en ProDominicana. Fecha: 18/04/2024



2024

Abril
Estados Unidos
Inbound
Visita de la empresa Hillsdale Assets, S.A. del 7 al 11 de abril. Reunión con el equipo de inversión de ProDominicana el 10 de abril (Sra. Sarah Rivera y el Sr. Pedro Yarull)



2024

Abril
España
Inbound
Misión comercial conformada por la Asociación Clúster de Empresas de Ingeniería, Consultoría y Servicios Tecnológicos de Galicia (AGEINCO) y potenciales inversionistas, realizada del 17 al 26 de abril del 2024. Reunión con el equipo de Inversión de ProDominicana el 18 de abril (Sr. Zanony Severino)



2024

Mayo
Emiratos Árabes Unidos
Outbound
Misión a Emiratos Árabes Unidos y Kuwait; Annual Investment Meeting Congress (AIM) / First Steering Committee



2024

Junio
Brasil
Inbound
Visita de la empresa Assis e Mourao de Brasil con interés de instalar una fábrica de productos de confitería (bizcochos, galletas, etc.) en RD, aprovechando las ventajas competitivas del sector zonas francas y los acuerdos comerciales para llegar a otros países de la región Caribe y Centroamérica y Cuba, creando un centro de distribución, esta visita fue realizada los días 11-12 de junio, 2024. (Coordinado con el Consulado Dominicano en Rio de Janeiro).



2024

Junio
Puerto Rico
Outbound
Misión Comercial a San Juan, Puerto Rico en el marco del evento MIDA Conference & Food



2024

Julio
Cuba
Inbound
Delegación de empresarios cubanos visitaron el país con fines de sostener reuniones B2B con empresas exportadoras de diferentes rubros. (alimentos, ferreteros, cosméticos) (16-18 de julio)



Estados Unidos



Brasil



España



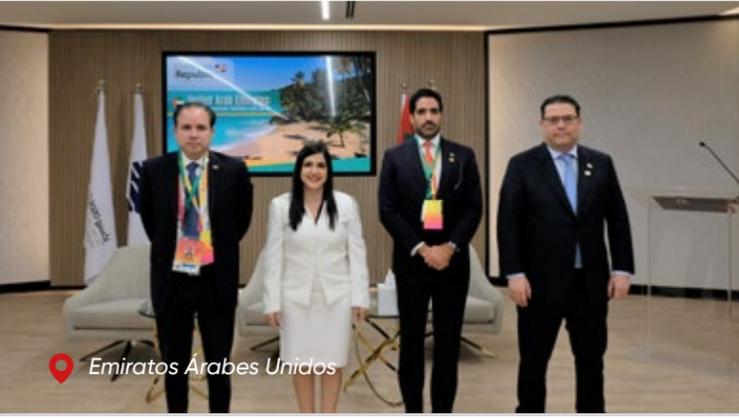
España



Alemania



Suecia





Qatar



España



Jamaica



Kuwait



Miami



Andorra



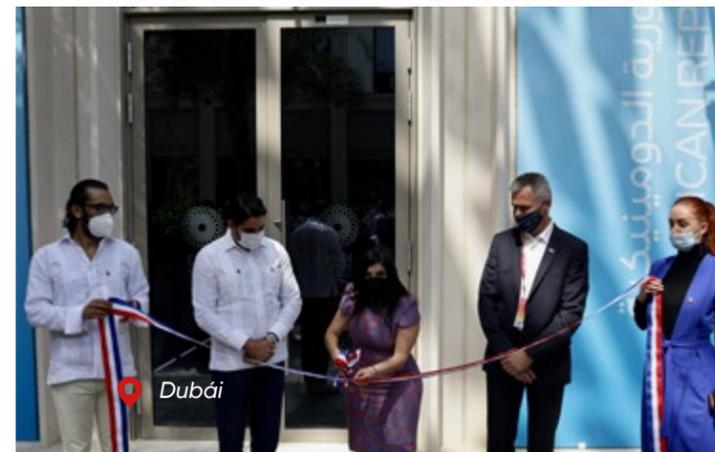
Ghana



Visita Presidente de Portugal



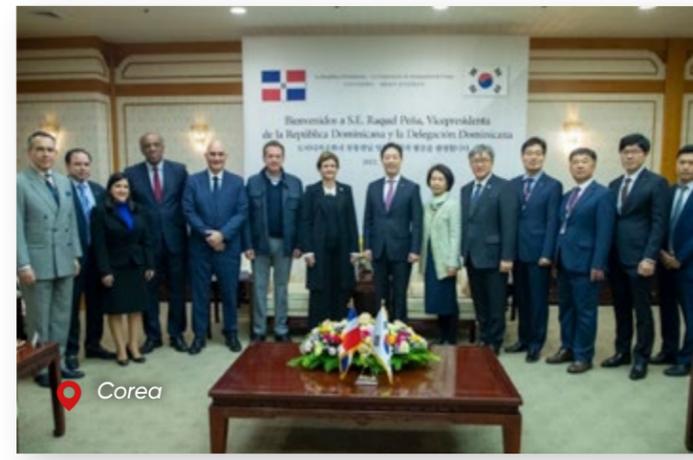
Turquía



Dubái



Japón



GESTIÓN Y SEGUIMIENTO A PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

I. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) DE LA REPÚBLICA DOMINICANA:

Auditoria de cierre del programa de apoyo de las empresas pymes el cual comprendió un período 28 meses, culminando así con éxito la revisión de las actividades implementadas y ejecutadas. Dentro de un resumen del programa se pueden destacar las siguientes actividades:

LOGROS OBTENIDOS EN EL MARCO DEL PROGRAMA:

► Internacionalización de Pymes

Se identificaron noventa y una (91) pymes con potencial exportador, a las cuales, se les realizó una prueba para medir su estado y capacidad exportadora. Acorde al diagnóstico arrojado, se les contribuyó en su preparación y mejora de la calidad de los productos a exportar. De este grupo inicial, resultaron cuarenta y una (41) pymes lograron exportar por primera vez a países de la Unión Europea y Estados Unidos de América.

► Creación de circuito de capacitaciones

Fueron fortalecidas las capacidades de los exportadores y potenciales exportadores, así como, la de ejecutivos de ProDominicana que proporcionan atención y acompañamiento a este sector.

► Fortalecimiento de dos (2) herramientas tecnológicas

- ProDominicana Connect, herramienta que facilita la consulta del directorio global de exportadores, publicar oportunidades de negocios, realizar rondas de negocios en modo virtual entre exportadores locales y compradores internacionales, y;

- ProDominicana Capacita, herramienta que permite capacitar en comercio internacional focalizado a exportadores y ejecutivos de modo virtual o semipresencial.

► Obtención de certificación de calidad

Tres (3) pymes fueron preparadas y apoyadas para la obtención de certificación de calidad, para exportación de productos agrícolas.

► Participación en eventos de promoción

Cincuenta (50) pymes fueron preparadas para participar en ferias, misiones y rondas de negocios, a nivel nacional e internacional.

II. PROGRAMA "APOYO A POLÍTICAS NACIONALES Y REGIONALES INCLUSIVAS Y FAVORABLES A LAS EMPRESAS, FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y LAS CADENAS DE VALOR"

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL – COMPONENTE MESO

Este programa de asistencia técnica y financiera, también, subvencionado con recursos de la Unión Europea (UE), la Organización de Estados de África, el Caribe, y Pacífico (OEACP), y el Banco Mundial (BM), han delegado su implementación en la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). Es un programa en curso, que tiene un período de ejecución de cuatro (4) años, 2021-2025), con un monto gestionado por 8MM de euros.



LOGROS ALCANZADOS EN EL MARCO DEL PROGRAMA UNIDO:

► Creación de Directorio Empresarial IED

El directorio empresarial de IED creado con el objetivo de llevar un monitoreo de la Inversión Extranjera Directa que entra, y la ya establecida en la Rep. Dom.

► Programa de Fortalecimiento de Capacidades

Se han impartido varios talleres enfocados a la atracción de inversión, en el cual, podemos destacar un taller de gran relevancia para las instituciones público-privado promotoras y generadora de proyectos de inversión, como el Modelo Computarizado de Análisis y Reportes de Factibilidad (COMFAR por sus s.i.), el cual, es un software de facilitación y análisis de proyectos de inversión, con el fin de optimizar el manejo de la información, facilitar los procesos y perfeccionar el uso de datos de IED en el país. Para ello, invitamos a quince (15) participantes de ocho (8) instituciones público-privado, para que estos también aprovecharan la oportunidad de ampliar conocimientos y mejorar sus habilidades con respecto al sector. Estos fueron beneficiados y certificado como usuarios calificados, para el manejo de COMFAR básico.

► Portafolio de Proyectos de Inversión

Se creó una cartera de proyectos de oportunidades de inversión en sectores prioritarios de la cadena de valor, que se cargan al Sistema Digital de Promoción de Inversiones de las Naciones Unidas, para promocionar y gestionar la atracción de potenciales inversionistas, nacional e internacional.



INFORME EVALUACIÓN E IMPACTO SOBRE EL APROVECHAMIENTO DEL DR-CAFTA

En diciembre del 2023, ProDominicana realizó el “Informe Evaluación sobre el Aprovechamiento del DR-CAFTA” con la finalidad de medir el impacto de este acuerdo comercial en las exportaciones y conocer el nivel de su aprovechamiento durante los últimos años por parte de la República Dominicana. Entre los hallazgos, se indicó:

- ▶ República Dominicana se encuentra entre los 4 socios de mayor crecimiento promedio (relativo) en sus exportaciones al mercado del DR-CAFTA durante los últimos 14 años.
- ▶ En cuanto a la evolución de las exportaciones durante los últimos 7 años (en comparación con el 2009-2015), República Dominicana ha logrado un porcentaje de crecimiento mayor en sus exportaciones al mercado de Estados Unidos, frente al porcentaje de crecimiento de los demás socios. Igualmente, es el segundo país con mayor porcentaje de crecimiento en sus exportaciones a los demás socios del DR-CAFTA.



▶ Programa de Promoción, a través de ferias, foros y misiones.

Apoyo en la cobertura de gastos de participación de representante de ProDominicana en eventos de promoción internacional. Estas actividades permiten darle visibilidad al proyecto y sus cooperantes, al tiempo que se fortalece la imagen del país, en materia de competitividad y sostenibilidad en determinadas cadenas de valor a nivel internacional.

A través de este programa se ha participado en dos (2) versiones del Caribbean Investment Fórum versión 2023 y 2024, respectivamente.

De igual manera, se participó con dos (2) representantes del área de inversión en el taller “Facilitación efectiva de inversiones y desarrollo sostenible” realizado en Turín, Italia en junio 2024.

▶ International Trade Center (ITC), Componente Micro

Apoyo para la participación en ferias internacionales de un (1) representante para la promoción de exportación en el sector cacao:

- 1 Summer Fancy Food show, 12-14 de junio de 2022 New York, USA
- 2 Salón Du Chocolat, 28 de octubre al 1ro. noviembre de 2022 París, Francia
- 3 Salón Du Chocolat, 28 de octubre al 1ro noviembre de 2023, París, Francia
- 4 Norwest Chocolate, 7-8 de oct. 2023, Seattle, USA,
- 5 Feria Agroalimentaria, 31 de mayo al 3 de junio de 2023 (Hospedaje compradores), Sto. Dgo., Rep. Dom.

“Encuentro de Negocios en la Era Digital”, Dirigido a exportadores y potenciales del rubro chocolatero. A través del ITC.

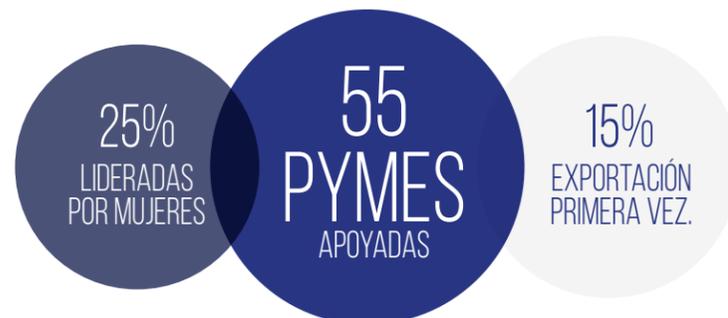
PROGRAMA DE TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA MÁS VERDE E INCLUSIVA (PROTEVI) FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA

Captación del programa de apoyo presupuestario multisectorial articulado e implementado por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD), y financiado por la Unión Europea, por valor de RD\$800MM. Este programa tiene como objetivo mejorar la implementación de las políticas públicas priorizadas en el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP), centrándose en las MiPymes, las mujeres y los jóvenes. Además, en materia técnica contará con un equipo de especialistas internacionales que proporcionarán apoyo a las instituciones beneficiarias del programa.

El lanzamiento del programa se realizó en un encuentro interinstitucional, el 29 de mayo de 2024. Su período de ejecución tendrá una duración de tres (3) años (2024-2026).

Resultados esperados para 2024, acorde al indicador No. de Pymes exportadoras apoyadas por ProDominicana:

55 pymes apoyadas por ProDominicana en asesorías empresariales, capacitaciones, asistencias técnicas especializadas y promoción en mercados internacionales Para el logro de esta meta, se requiere que el 25% de las pymes sean lideradas por mujeres y el 15% que exporten por primera vez.



Programa Nearshoring y Comercio Inclusivo, Integración de MiPymes y Empresas Lideradas por Mujeres en Cadenas de Valor Globales.

Iniciativa que tiene como objetivo apoyar a las micro, pequeñas, y medianas empresas (MIPYMES), con especial enfoque en las empresas lideradas por mujeres (ELxM), para aprovechar las oportunidades del mercado nearshoring y el comercio internacional. Este programa es una cooperación No reembolsable por valor de USD \$1.4MM, financiado por la Alianza Global para la Facilitación del Comercio, y se implementa en colaboración con instituciones público-privado locales: ADOEXPO, ADOZONA, AMCHAM-DR, CODOPYME, CNZFE, DGA, MICM, ProDominicana, y ProIndustria. El lanzamiento de este se efectuó en diciembre de 2023. Tendrá una duración de doce (12) meses, para implementar y ejecutar todas sus actividades (2024-2025).



01.

Componente 1: Encadenamientos productivos. – para facilitar el desarrollo de vínculos comerciales entre MiPymes y ELxM locales y Empresas que operan en Zonas Francas.

02.

Componente 2: Apoyo a obtener la certificación OEA (Operador Económico Autorizado) simplificada de la DGA. – Esta certificación está diseñada específicamente para importadores y ofrece ventajas como un despacho de aduanas acelerado y apoyo aduanero 24/7.

03.

Componente 3: Programa de capacitación, tiene como objetivo, fortalecer las capacidades exportadoras de las MiPymes del país.

Objetivo: conseguir que 35 MiPymes obtengan la certificación OEA Simplificada.



En este componente se logró crear un programa de mentorías liderado por ProDominicana, como seguimiento a las medidas del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones, donde se logró captar unas 31 pymes para ser mentises y 10 empresas exportadoras, las cuales son mentoras dentro del programa.

Se logró captar unas
31 PYMES
para ser mentises y
10 EMPRESAS
exportadoras las cuales son
mentoras dentro del programa.

ProDominicana lidera el equipo de seguimiento hasta término del programa.

ICR Facility- Investment Climate Reforms – Estrategia Nacional para desarrollo de Mujeres en Exportación

Captación de cooperación el ICR Facility con fondos de la Unión Europea, esta organización dedicada al apoyo de entidades público-privado en los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP) para mejorar el clima de inversión y entorno empresarial; trabaja con fondos financieros de la Unión Europea. Esta organización estará a cargo de la realización de un levantamiento de información para el desarrollo de una consultoría y creación de una “Estrategia Nacional Mujeres en Exportación” en la Rep. Dom. Para ello, hemos convocado a entidades público-privada locales vinculados al comercio internacional, con especial enfoque en las mujeres.

RESULTADOS ESPERADOS:

 <p>Mitigar trabas en su proceso exportador.</p>	 <p>Incrementar la participación de las mujeres en el comercio internacional.</p>	 <p>Aumento de las exportaciones de las pymes lideradas por mujeres.</p>	 <p>Creación de más empleos para la mujer.</p>
---	--	---	---

III. GESTIÓN DE COOPERACIÓN CON ORGANISMOS INTERNACIONALES

1. NACIONES UNIDAS PARA EL COMERCIO Y DESARROLLO (UNCTAD) –

GESTIÓN DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA ACTUALIZACIÓN DEL INVESTMENT POLICY REVIEW (IPR)-

Cooperación técnica gestionada con la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus s.i.). El IPR, es un estudio de evaluación del marco legal, regulaciones sectoriales e institucional de la Rep. Dom. de cara a la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED). Realizado por un equipo de consultores de la UNCTAD y lo publicó en 2016. El documento está colgado en una matriz de implementación virtual, en la plataforma de las Naciones Unidas. ProDominicana realiza revisiones periódicas, para que, de acuerdo con los logros alcanzados, se le notifica a la organización (UNCTAD), a fin de mantener las informaciones contentivas actualizadas permanentemente, y con ello, atraer más Inversión Extranjera Directa (IED) hacia nuestro país.

2. CARIBBEAN EXPORT DEVELOPMENT AGENCY (CEDA)

Programa Binacional 11º FED

Consultoría Lead Generation esta gestión de cooperación técnica fue captada a través de Caribbean Export Development Agency, bajo el Programa Binacional (11mo. FED) que compartimos con nuestros homólogos del Centro de Facilitación de Inversiones (CFI Haití) y apoyo financiero de la Unión Europea, valor de veinte y cuatro mil euros (€24,000.), con el fin de promover la zona fronteriza en actividades de promoción internacional. Para esta consultoría, se contrataron los servicios de dos (2) consultores internacionales, quienes realizaron un levantamiento de información en la zona fronteriza y concluyó con la generación de un informe 2023.

De igual forma se gestionaron varias iniciativas de promoción mencionadas a continuación:

- 

Caribbean Business Forum /Expo Dubái, marzo 2022, en Emiratos Árabes Unido (EAU), presentación conjunta con nuestros homólogos del Centro para la Facilitación de Inversión (CFI- Haití) para promocionar la Zona Fronteriza y atraer inversionistas.
- 

Caribbean Investment Forum, nov. 2022, Trinidad y Tobago, stand y presentación de oportunidades de inversión programa binacional
- 

World Investment Conference (WIC22) de WAIPA, 13 y 14 de septiembre, 2022, Ginebra, Suiza.

3. ASOCIACIÓN CARIBEÑA DE AGENCIAS DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN (CAIPA)

Gestión para Apoyo financiero, bajo el proyecto CPPIP (Caribbean Project Preparation and Investment Platform). - proyecto piloto centrado en grandes proyectos que requieren inversión de capital superior a 1MM y pymes que requieran inversión menor a un millón. Para beneficiar a la Asociación de Productores de Piñas de Monte Plata -ASOPROPIMOPLA con USD 1MM.

Coordinación y preparación conjunta del Saudi-Caribbean Investment Forum, realizado en julio 2022, en Punta Cana, República Dominicana el mismo se realizó en coordinación con CAIPA y ProDominicana como país anfitrión del evento. En este encuentro se realizaron conferencias, rondas de negocios y actividades de Networking, con la presencia de 80 invitados potenciales inversionistas de Arabia Saudita y las agencias de promoción de inversión del Caribe.

Participación en el AfriCaribbean Trade and Investment Forum 2022, con un (1) representante de la Dirección de Inversión.



5. PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

Gestión para el proceso de levantamiento de información con actores del sector público-privado vinculados a la atracción de inversión, Coorganización y coordinación para Lanzamiento plataforma Mapa de Inversión ODS-SDG de la RD.

El Mapa de Inversiones de los ODS de la República Dominicana fue lanzado en el marco del Reconocimiento al Inversionista, versión 2023.

5. BANCO CENTROAMERICANO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BCIE)

Coordinación y preparación del Foro Empresarial: Construyendo la Transformación del Desarrollo Regional", celebrado el 26 y 27 de noviembre del 2021, en el Hotel Hyatt Zilara Cap Cana, República Dominicana. Con la participación de países latinoamericanos de la región y agencias de promoción de exportación e inversión de Centroamérica.

6. AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE JAPÓN (JICA)

Participación en encuentro para conocer programas de cooperación con enfoque a las Pymes con potencial exportador, Elaboración de un plan para aumento de competitividad de IED en las TIC's 2022.

Seminario sobre programa SHEP, –Innovación para el servicio de extensión agrícola, dirigido a ejecutivos de ProDominicana del área de exportación 2023.

En 2024, gestión logística para participación en dos (2) convocatorias de cursos técnicos para empleados públicos: (1) Desarrollo de nuevas industrias mediante la aceleración de la innovación, siendo beneficiado el Sr. Emilio Conde, Gerente de Políticas Comerciales de la Dirección de Inteligencia de Mercados y (2) Promoción de la industria local mediante el enfoque de clúster, el cual está en proceso de evaluación del representante de ProDominicana.

II. OTRAS COLABORACIONES DESTACADAS

1. MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO (MEPYD)

INICIATIVA CONECTIVIDAD COMERCIAL AL CARIBE

Proyecto a cargo del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD) en colaboración con las sectoriales gubernamentales (MIREX, MICM, ProDominicana y DGA), con el objetivo de fomentar el interés entre las MiPymes locales para dar a conocer las oportunidades comerciales que existen en el Caribe, y la conexión marítima o aérea no tiene limitantes. El lanzamiento de esta iniciativa se realizó el 6 de diciembre de 2023.

PROGRAMA DE TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA MÁS VERDE E INCLUSIVA (PROTEVI) FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA

Captación de programa de apoyo presupuestario multisectorial articulado e implementado por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD), y financiado por la Unión Europea, por valor de RD\$800MM. Este programa tiene como objetivo mejorar la implementación de las políticas públicas priorizadas en el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP), centrándose en las MiPymes, las mujeres y los jóvenes. Además, en materia técnica contará con un equipo de especialistas internacionales que proporcionarán apoyo a las instituciones beneficiarias del programa.

El lanzamiento del programa se realizó en un encuentro interinstitucional, el 29 de mayo de 2024. Su período de ejecución tendrá una duración de tres (3) años (2024-2026).

Resultados esperados para 2024, acorde al indicador No. de Pymes exportadoras apoyadas por ProDominicana:

- ▶ 55 pymes apoyadas por ProDominicana en asesorías empresariales, capacitaciones, asistencias técnicas especializadas y promoción en mercados internacionales. Para el logro de esta meta, se requiere que el 25% de las pymes sean lideradas por mujeres y el 15% que exporten por primera vez.

PROGRAMA NEARSHORING Y COMERCIO INCLUSIVO, INTEGRACIÓN DE MIPYMES Y EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES EN CADENAS DE VALOR GLOBALES.

Iniciativa que tiene como objetivo apoyar a las micro, pequeñas, y medianas empresas (MIPYMES), con especial enfoque en las empresas lideradas por mujeres (ELxM), para aprovechar las oportunidades del mercado nearshoring y el comercio internacional. Este programa es una cooperación No reembolsable por valor de USD 1.4MM, financiado por la Alianza Global para la Facilitación del Comercio, y se implementa en colaboración con instituciones público-privado locales: ADOEXPO, ADOZONA, AMCHAM-DR, CODOPYME, CNZFE, DGA, MICM, ProDominicana, y ProIndustria. El lanzamiento de este se efectuó en diciembre de 2023. Tendrá una duración de doce (12) meses, para implementar y ejecutar todas sus actividades (2024-2025).

- ▶ **Componente 1:** Encadenamientos productivos. – para facilitar el desarrollo de vínculos comerciales entre MiPymes y ELxM locales y Empresas que operan en Zonas Francas.
- ▶ **Componente 2:** Apoyo a obtener la certificación OEA (Operador Económico Autorizado) simplificada de la DGA. – Esta certificación está diseñada específicamente para importadores y ofrece ventajas como un despacho de aduanas acelerado y apoyo aduanero 24/7.

Objetivo: conseguir que 35 MiPymes obtengan la certificación OEA Simplificada.

- ▶ **Componente 3:** Programa de capacitación que, tiene como objetivo, fortalecer las capacidades exportadoras de las MiPymes del país. En este componente se logró crear un programa de mentorías liderado por ProDominicana, como seguimiento a las medidas del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones, donde se logró captar unas 31 pymes para ser mentises y 10 empresas exportadoras, las cuales son mentoras dentro del programa.

ICR FACILITY- INVESTMENT CLIMATE REFORMS – ESTRATEGIA NACIONAL PARA DESARROLLO DE MUJERES EN EXPORTACIÓN

Captación de cooperación el ICR Facility con fondos de la Unión Europea, esta organización dedicada al apoyo de entidades público-privado en los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP) para mejorar el clima de inversión y entorno empresarial; trabaja con fondos financieros de la Unión Europea. Esta organización estará a cargo de la realización de un levantamiento de información para el desarrollo de una consultoría y creación de una “Estrategia Nacional Mujeres en Exportación” en la Rep. Dom. Para ello, hemos convocado a entidades público-privada locales vinculados al comercio internacional, con especial enfoque en las mujeres.

Resultados Esperados:

- ▶ Mitigar trabas en su proceso exportador.
- ▶ Incrementar la participación de las mujeres en el comercio internacional.
- ▶ Aumento de las exportaciones de las pymes lideradas por mujeres.
- ▶ Creación de más empleos para la mujer.

NEGOCIACIONES INTERNACIONALES: PRIMER ACUERDO DE FACILITACIÓN DE LAS INVERSIONES EN EL MARCO DE LA OMC.

Desde septiembre del 2021, ProDominicana coordina el Comité Técnico Nacional que participa en los Debates Estructurados de la Organización Mundial del Comercio (OMC) para la creación del primer Acuerdo sobre Facilitación de las Inversiones para el Desarrollo (AFID).

Luego de siete años de una intensa labor de consultas bilaterales y negociaciones internacionales, el 6 julio del 2023 se organizó una reunión plenaria de alto nivel en la OMC donde se anunció la conclusión de la parte normativa del Acuerdo de Facilitación de las Inversiones para el Desarrollo (AFID). Posteriormente, el 25 de febrero del 2024, 123 Miembros de la OMC emitieron una Declaración Ministerial Conjunta con el objetivo de indicar la finalización del AFID, dando inicio, a partir de la Decimotercera Conferencia Ministerial (CM13), a una nueva etapa que comprende dar curso a la solicitud de incorporación del Acuerdo FID a la arquitectura legal de la OMC (Anexo 4 del Acuerdo de Marrakech).

Este Acuerdo tiene por objeto mejorar la transparencia de las medidas, agilizar procedimientos administrativos, adoptar otras medidas de facilitación de inversiones, así como promover cooperación internacional, como medio para facilitar el flujo de inversión extranjera directa entre sus miembros, en particular a los países en desarrollo y menos adelantados Miembros, con el fin de fomentar desarrollo sostenible.

PARTICIPACIÓN Y APOYO TÉCNICO A LA COMISIÓN NACIONAL DE NEGOCIACIONES COMERCIALES (CNNC).

En cumplimiento con las funciones y atribuciones de ProDominicana para dar seguimiento a las negociaciones internacionales que puedan estar relacionadas con las exportaciones e inversiones, así como de participar en las sesiones de la Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales (CNNC), ProDominicana ha generado diversas recomendaciones y posiciones técnicas, ante consultas y asuntos incorporados a la agenda de la CNNC durante los últimos cuatro años, entre ellos, destacamos:

- 1 ▶ Contribuciones de texto y opiniones técnicas de ProDominicana, ante la redacción del informe del gobierno dominicano, las consultas de la Secretaría de OMC y las preguntas formuladas por países miembros de la OMC, para la realización del “Quinto Examen de las Políticas Comerciales: República Dominicana”, en el marco de la OMC.
- 2 ▶ Apoyo a comunicación de la “European Cigar Manufacturing Association (ECMA)” sobre las consecuencias de la Directiva de la UE sobre impuestos especiales al tabaco (2011/64/UE), en vista de considerarse como amenaza a las exportaciones de estos productos desde la República Dominicana.
- 3 ▶ Apoyo a comunicación de embajadores de países productores de cigarrillos y tabaco dirigida al gobierno belga, en vista de la propuesta de dicho gobierno que busca “ampliar la provisión del empaquetado sencillo a otros productos del tabaco, incluido los puros y los cigarrillos”.
- 4 ▶ Apoyo a comunicación multilateral de países productores de tabaco, con motivo de la prohibición generacional al consumo del tabaco, actualmente en curso en el parlamento británico.
- 5 ▶ Envío de informe de ProDominicana al MIREX donde se indican los beneficios de la incorporación de la República Dominicana como Miembro de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).
- 6 ▶ Apoyo a la solicitud de flexibilidades a la UE, ante nuevas regulaciones sobre la información que deben enviar los terceros países y sus autoridades de control, a los fines de supervisar el reconocimiento de “productos orgánicos exportados a la Unión Europea”.
- 7 ▶ Posición de República Dominicana frente a propuesta de medida de la FDA (EE. UU.) que busca prohibir las importaciones de cigarrillos y puritos (de sabor) y cigarrillos de mentol.
- 8 ▶ Ante las consultas y reuniones organizadas por el MIREX, en calidad de miembro de la CNNC, ProDominicana también ha presentado sus posiciones ante posibles negociaciones de acuerdos comerciales con Ecuador, Colombia, Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay), Corea del Sur, Chile y Curazao. En cuanto a inversión, se destacan las negociaciones de dos Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) con Qatar y Emiratos Árabes Unidos (EAU).



Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana



**INSTITUCIÓN RENOVADA:
OTRAS MEJORAS DE GESTIÓN**



CONSOLIDACIÓN ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Junto a los líderes de las direcciones, la Dirección del Talento Humano y Servicios, planifica y distribuye los talentos, según los levantamientos e identificación de necesidades de cada área, según los cambios del mercado. Esto para coadyuvar en el logro de los objetivos estratégicos.

En atención a la visión de la Dirección Ejecutiva y necesidades institucionales, de desarrollar y comunicar una política de Gestión del Talento Humano basada en la Estrategia y Planificación de la institución, cambiamos de una gestión tradicional a una gestión estratégica, enfocándonos en una revisión del proceso de Reclutamiento y Selección de Personal para lograr la conformación de un equipo de profesionales comprometidos y motivados, el cual contribuye de manera significativa en el logro de los objetivos establecidos.

Se han implementado una serie de acciones que han tocado en diversos puntos la estructura organizacional, generando un ambiente ideal para la aceleración y revolución conceptual de sus procesos, así como también, de sus estructuras, capacidades y competencias del talento humano. Siendo esto el eje angular para iniciar un nuevo estilo de pensamiento innovador y enfocado en la generación de valor.

Para lograr una estructura más homogénea y eficiente, en el segundo semestre del año 2021, realizó el proceso de implementación de la nueva estructura organizacional. Esta labor se realizó con el consenso de los directores departamentales, lo cual permitió:



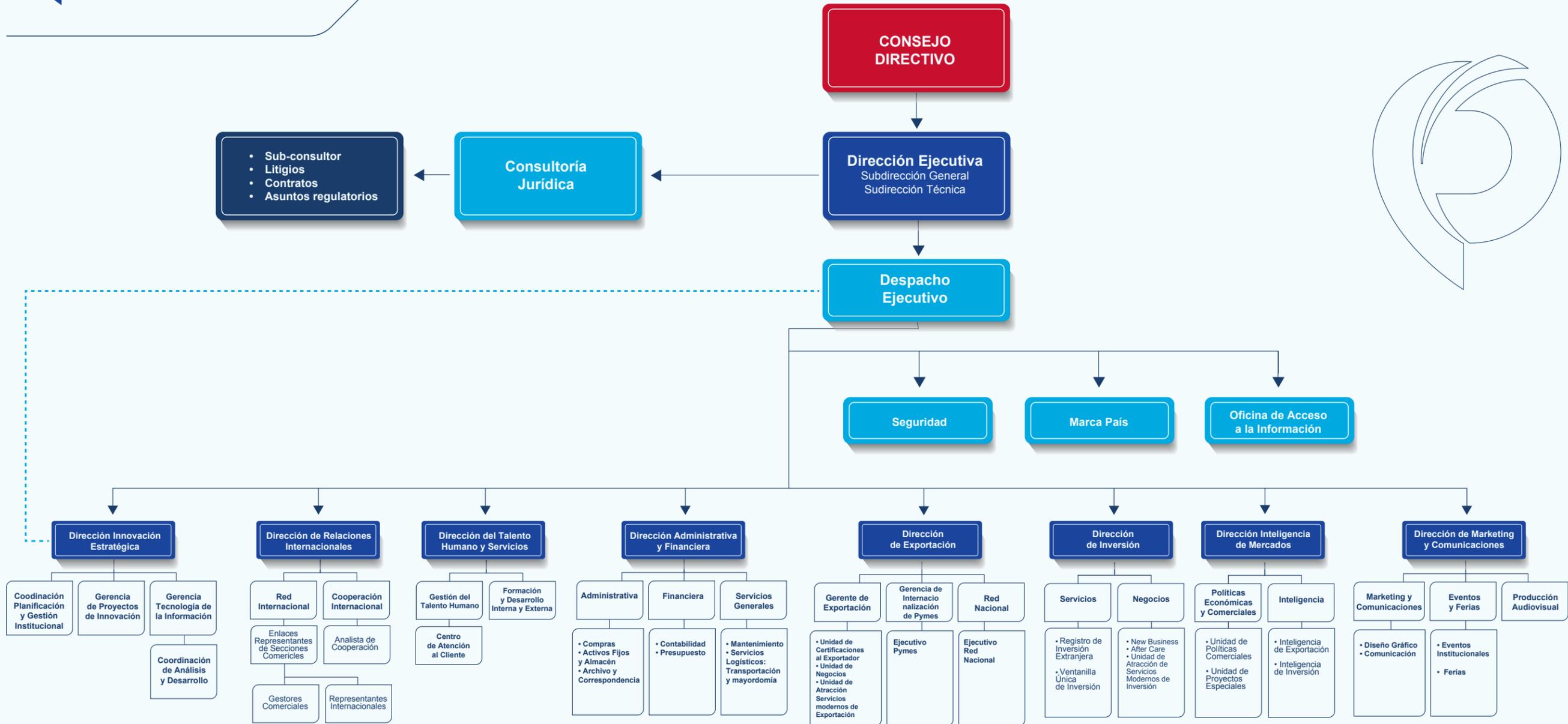
Asimismo, se efectuó la estructuración del organigrama de las áreas: Dirección Ejecutiva, Gerencia de Gestión Humana, Gerencia de Relaciones Internacionales y Protocolo, Gerencia de Tecnología de la Información y Comunicación y la Unidad de Compras.

En este orden, la Dirección del Talento Humano y Servicios organizó la revisión de sus procesos internos, con el objetivo de consolidar los lineamientos que regulan la gestión del talento humano en ProDominicana para lograr un desempeño profesional de alto nivel, apegados a las mejores prácticas y la visión estratégica institucional, en cumplimiento con las disposiciones del Código de Trabajo de la República Dominicana, la Ley No. 98-03 que crea el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y las Normativas de Control Interno establecidas por la Contraloría General de la República Dominicana.

La institución cuenta con un Manual de Descripciones de Puestos, en el cual se establecen las funciones generales de ProDominicana, los objetivos, la identidad institucional y los niveles jerárquicos, a los fines de lograr una estructura homogénea y funcional que contribuya a la prestación de servicios eficientes, desarrollo de una cultura de cooperación eficaz y productiva, enfoque y claridad en los roles y que propicie una línea directa y rápida de comunicación entre los diferentes niveles, donde el liderazgo se sustente en el conocimiento.

La visión de la dirección es instaurar la Gestión por Competencias, la cual es el conjunto de procesos relacionados con la gestión de las personas como elemento clave que articula los subsistemas de Organización del Trabajo (clasificación de Puestos), Gestión de empleos (Reclutamiento y Selección), Evaluación del Rendimiento (desempeño), Gestión del Desarrollo (Formación y Desarrollo), Planificación de Recursos Humanos, y la Gestión de las Relaciones Humanas y Sociales (Relaciones Laborales), para alinear a los talentos a las estrategias institucionales. El modelo tiene como objetivo:

- ✓ Identificar las capacidades exigibles en los procesos de selección y promoción de los colaboradores;
- ✓ Coadyuvar a la profesionalización del personal en sus puestos de trabajo a través de desarrollo de las competencias que aseguren su adecuado desempeño;
- ✓ Potencializar las competencias que impactan positivamente en el desempeño de los colaboradores, para garantizar servicios eficientes y de calidad;
- ✓ Evaluar el desempeño individual sobre la base de comportamientos y conductas verificables;
- ✓ Diseñar los planes de desarrollo y contenidos formativos para desarrollar competencias específicas que impulsen la mejora y la actualización continua;
- ✓ Diseñar el plan de sucesión para que los colaboradores con potencial de desarrollo puedan promocionar y ascender en la institución;
- ✓ Promover la calidad en el servicio público gestionando los comportamientos que contribuyan a la creación de una cultura basada en la eficiencia y la mejora continua;
- ✓ Fortalecer la función directiva a través del desarrollo de las competencias adoptadas para los niveles de dirección;
- ✓ Fortalecer los valores y el régimen ético y disciplinario establecidos en las normativas vigentes;
- ✓ Crear las capacidades en los talentos para una gestión basada en resultados.

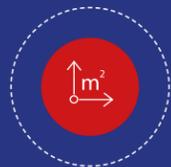


HABILITACIÓN Y ACONDICIONAMIENTOS DE INFRAESTRUCTURAS

EDIFICIO 1 (EDIFICIO PRINCIPAL)



Cuatro niveles (de los que ocupamos 1er y 2do nivel).



Metros de construcción: 4,719.31 metros cuadrados.



Tres módulos de escalera que comunican sus cuatro niveles.



Un elevador con capacidad para trece personas.

EDIFICIO 2 (INSTITUTO PRODOMINICANA)



Tres niveles.



Azotea con espacio de 170m² útiles para actividades.



Metros de construcción: 2,919.00 metros cuadrados.



Dos módulos de escalera que comunican desde 1er nivel hasta la azotea.



Un elevador con capacidad para catorce personas.

* 3er. piso ocupado por CEIZTUR. y 4to. piso recibido desmantelado en obra gris en proceso de remozamiento con una alianza entre CEIZTUR y ProDominicana.



REMOZAMIENTO DEL PRIMER PISO

INSTALACIÓN DE LOGO PRODOMINICANA

Luego de la reciente denominación del nombre de ProDominicana, se llevó a cabo un proceso metódico y planificado para la colocación del logo institucional en la fachada de nuestras instalaciones. Este acto no solo representa un cambio visual, sino que también simboliza un compromiso renovado con nuestra misión de promover el desarrollo y la competitividad del país en el ámbito internacional.

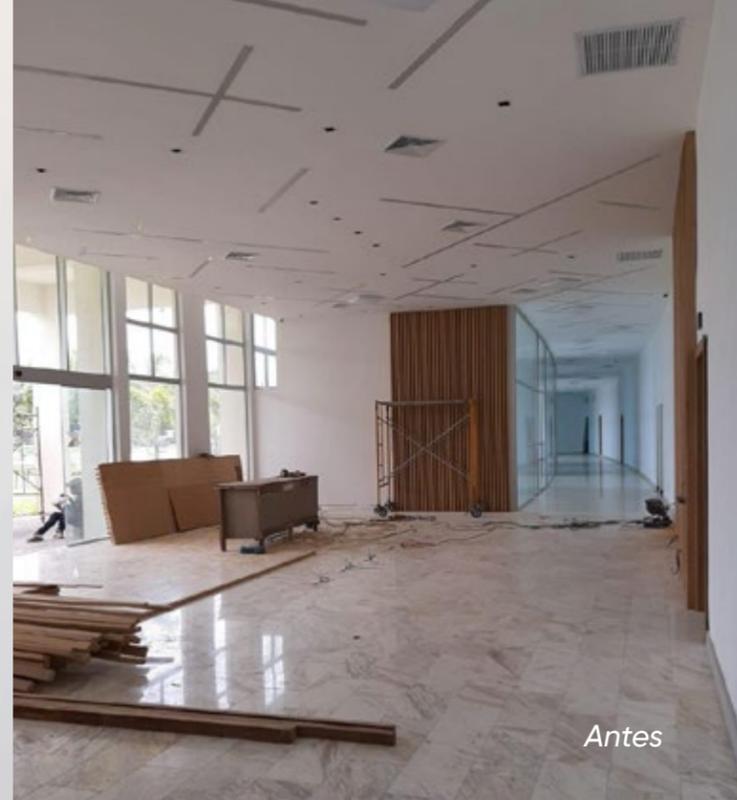
Es importante mencionar que la fachada de la institución, no solo sirve como un punto de referencia físico, sino que también actúa como un recordatorio constante de nuestra labor y de los desafíos que enfrentamos. La imagen proyectada al público es un reflejo de nuestra dedicación y esfuerzo por impulsar el desarrollo sostenible y facilitar el comercio exterior.

REHABILITACIÓN DE LAS INSTALACIONES DE PRODOMINICANA

ProDominicana desde el 2020 ha experimentado una transformación institucional profunda y multifacética, diseñada para alinearnos con los estándares globales y maximizar nuestra eficiencia operativa. Este proceso de modernización ha implicado una remodelación integral de nuestras estructuras y procesos internos, lo que ha permitido optimizar nuestros recursos y mejorar nuestra capacidad para cumplir con nuestra misión de promover las exportaciones y atraer inversiones.

Uno de los primeros pasos en nuestra estrategia de modernización fue la actualización de nuestras infraestructuras físicas. Hemos renovado nuestras oficinas con un diseño moderno y funcional que facilita la colaboración y la comunicación entre los equipos.

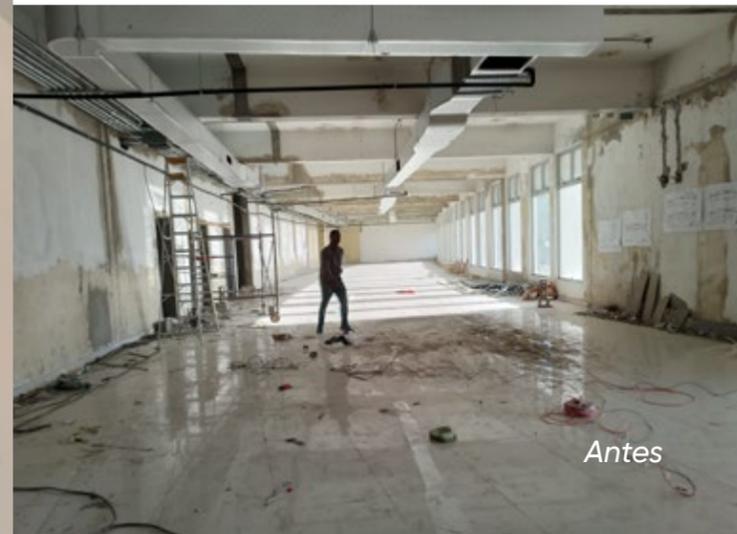
Además, la remodelación institucional ha implicado una reestructuración de nuestras áreas funcionales para mejorar la coordinación y la integración de nuestras actividades. Hemos creado nuevas unidades estratégicas y reforzado la colaboración entre departamentos, lo que ha permitido una mayor agilidad en la toma de decisiones y una mejor respuesta a las demandas del mercado. Esta reestructuración ha facilitado un enfoque más coherente y orientado a resultados en nuestras iniciativas de promoción de exportaciones e inversiones.



Antes



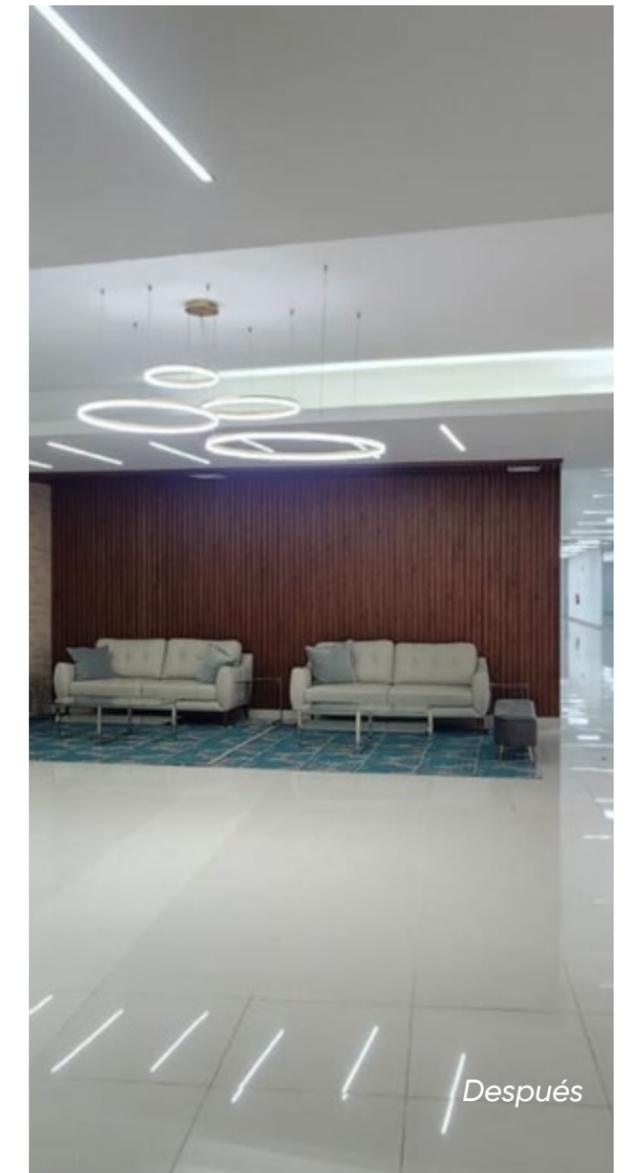
Después



Antes

Luego de la reciente denominación del nombre de ProDominicana, se llevó a cabo un proceso planificado para la colocación del logo institucional en la fachada de nuestras instalaciones. Este acto no solo representa un cambio visual, sino que también simboliza un compromiso renovado con nuestra misión de promover el desarrollo y la competitividad del país en el ámbito internacional.

Es importante mencionar que la fachada de la institución, ahora adornada con el nuevo logo, no solo sirve como un punto de referencia físico, sino que también actúa como un recordatorio constante de nuestra labor y de los desafíos que enfrentamos. La imagen proyectada al público es un reflejo de nuestra dedicación y esfuerzo por impulsar el desarrollo sostenible y facilitar el comercio exterior.



Después

EMBELLECIMIENTO EDIFICIOS SEDE CENTRAL (FEB 2023)

ProDominicana en su objetivo de fomentar la exportación y atraer inversión extranjera a nuestro país, busca brindar una imagen urbana fresca para recibir a nuestros visitantes como también para aportar su granito de arena al embellecimiento nuestro entorno de ciudad.



DETALLES:



Corrección de imperfecciones por humedad.

Masillado de grietas existentes.



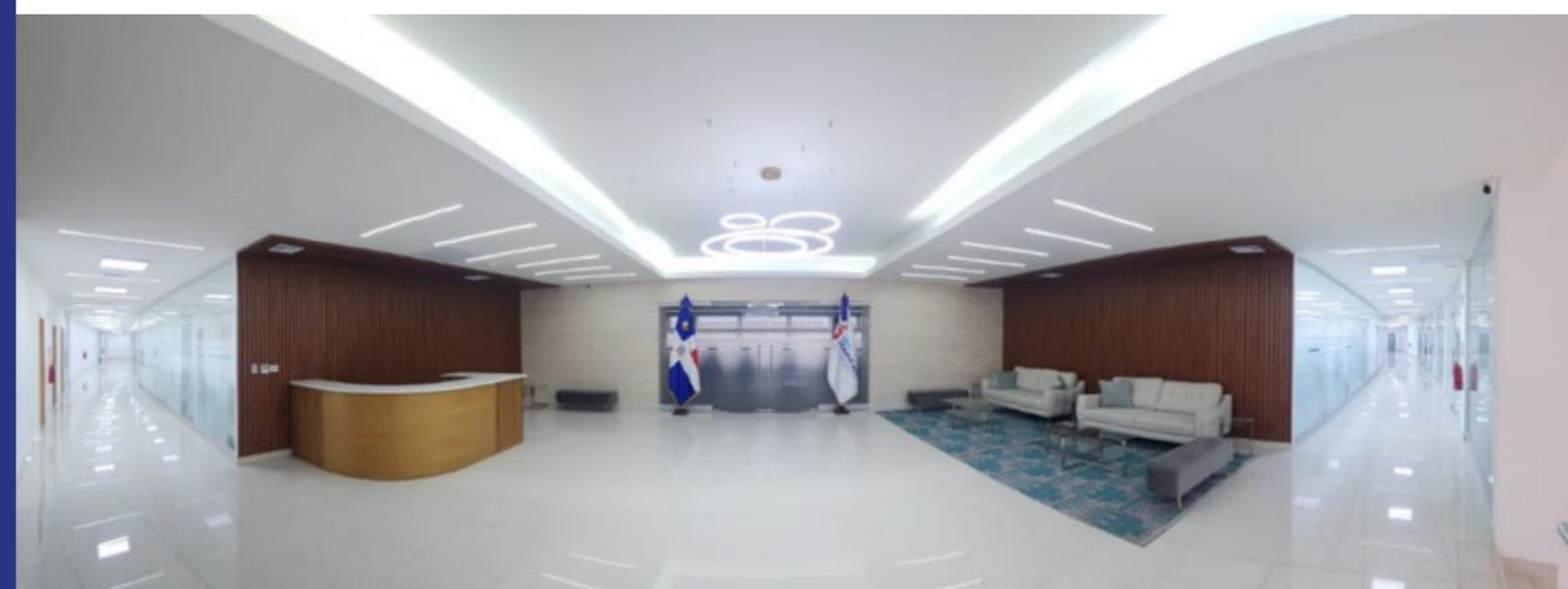
Retoque general del color por envejecimiento en edificios y verja perimetral.

SEGUNDO NIVEL EDIFICIO PRINCIPAL

En el contexto de la modernización y optimización de nuestras instalaciones, se ha ejecutado un proyecto de habilitación para el segundo piso. Este espacio alberga seis direcciones, garantizando un ambiente de trabajo funcional y eficiente que responda a las necesidades de nuestro personal y a los objetivos organizacionales.

El diseño del segundo piso incluye un lobby que servirá como punto de recepción y encuentro para los colaboradores y visitantes. Esta área no solo proporciona una primera impresión positiva, sino que también fomentará la interacción entre los miembros del equipo, promoviendo un ambiente de trabajo colaborativo.

Este proyecto no solo responde a las necesidades actuales de la organización, sino que también se alinea con nuestra visión de crecimiento y desarrollo sostenible en el futuro.



INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PRODOMINICANA

Remozamiento de las aulas del instituto de capacitación, además de las áreas provisionales de admisión, registro y caja con el objetivo de regresar las instalaciones para los fines que fueron creadas.



ESTUDIO PRODOMINICANA TV

En agosto 2023, marcamos un hito significativo en el panorama audiovisual. Con sus 59.24 metros cuadrados de espacio optimizado, iluminación avanzada, paneles acústicos, camerino y baño, el estudio está preparado para convertirse en un referente en la producción de contenido de calidad.



CAFETERIA PRODOMINICANA (EDIFICIO 2)

En el marco del continuo esfuerzo por mejorar los servicios ofrecidos a nuestros colaboradores y visitantes, habilitamos la Cafetería de ProDominicana. Este proyecto tiene como objetivo no solo renovar el espacio físico de la cafetería, sino también elevar la calidad de la experiencia gastronómica que se brinda en nuestras instalaciones.



Estado de recepción 4to. piso Agosto 2020

PROYECTOS EN PROCESO 2024

A la fecha, nos encontramos trabajando en un ambicioso proyecto de remozamiento cuyo objetivo principal es rescatar y embellecer nuestro parque institucional. Este espacio, que ha sido un punto de encuentro y recreación para los colaboradores de la institución y la instituciones aledañas, requiere de una atención especial para revitalizar su entorno y fomentar una mayor interacción social entre los usuarios. El plan de remozamiento incluye la renovación de áreas verdes, la mejora de la infraestructura existente y la incorporación de elementos que promuevan el disfrute y la convivencia.

También, estamos trabajando en la instalación de un ascensor que contará con una estructura diseñada para albergarlo de manera armónica. Este ascensor tendrá una capacidad para ocho (8) personas y se integrará visualmente con ambos edificios que conforman nuestro complejo institucional. La inclusión de este elemento es fundamental, ya que busca garantizar la accesibilidad para todas las personas, en especial aquellas con movilidad reducida, asegurando así que todos los usuarios puedan disfrutar plenamente de las instalaciones.

A medida que avanzamos en estos proyectos, reiteramos nuestro compromiso con la mejora continua de nuestras instalaciones y el bienestar de quienes las utilizan. Estamos convencidos de que estas iniciativas contribuirán significativamente a la calidad de vida de nuestra comunidad.



Proyecto 4to. piso

ESTRATEGIA FINANCIERA SÓLIDA: LA TRANSFORMACIÓN DE LA GESTIÓN ECONÓMICA EN PRODOMINICANA

A través de una estrategia financiera sólida hemos transformado la capacidad de gestionar recursos de manera eficiente y efectiva. Desde la asunción de la nueva gestión en 2020, hemos centrado nuestros esfuerzos en establecer prácticas financieras rigurosas y transparentes que garanticen el uso óptimo de los recursos disponibles. La implementación de sistemas avanzados de contabilidad y control financiero ha permitido una supervisión detallada de nuestros ingresos y egresos, asegurando una administración precisa y oportuna de los fondos. Esta robusta estructura financiera no solo ha fortalecido nuestra posición económica, sino que también ha incrementado la confianza de nuestros socios y beneficiarios en la integridad de nuestra gestión.

Además, hemos adoptado un enfoque proactivo en la planificación y análisis financiero, lo que nos ha permitido anticipar desafíos y aprovechar oportunidades estratégicas. La elaboración de presupuestos detallados y la realización de auditorías periódicas han sido fundamentales para mantener un control riguroso y fomentar la transparencia en nuestras operaciones. Este enfoque integral en la gestión financiera ha facilitado la optimización de nuestros recursos, garantizando la continuidad y expansión de nuestras iniciativas. Con una base financiera sólida, ProDominicana está mejor equipada para cumplir con su misión de promover el desarrollo económico y atraer inversiones, estableciendo un modelo ejemplar de gestión financiera en el sector.

Desde la asunción de la nueva gestión en **2020** hemos centrado nuestros esfuerzos en establecer prácticas financieras rigurosas y transparentes que garanticen el uso óptimo de los recursos disponibles.

Durante el primer semestre 2024, la situación financiera del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), presentó un resultado positivo equivalente a trece millones noventa y seis mil seiscientos trece (RD\$13,096,613.00).

Es importante destacar, que el resultado acumulado en el patrimonio que presenta el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), refleja una recuperación significativa, con relación al año 2019 que presentaba un patrimonio negativo por un monto ascendente a cinco mil millones, doscientos treinta millones, ciento noventa y un mil doscientos sesenta y seis (-5,230,191,266.00). A partir del año 2020 la institución inicia el proceso de recuperación, producto del cual ya para el año 2024 ProDominicana cuenta con un patrimonio con resultados positivo equivalente ciento noventa y ocho millones doscientos un mil cuatrocientos un peso (RD\$198,201,401.00).

En el 2019, ProDominicana acumulaba cuentas por pagar ascendientes a cinco mil cuatrocientos sesenta y ocho millones doscientos ochenta y siete mil ochenta y tres pesos (RD\$5,468,287,083), mayormente en deudas con la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), morosidades con La Dirección General de Impuestos Internos (DGII) entre otras deudas.

Al corte de junio de 2023, La institución ha logrado reducir sus pasivos a ciento treinta y ocho millones trece mil ochocientos sesenta y seis pesos (RD\$138,013,866).

Estos logros son el resultado de las estrategias financieras aplicadas en marzo de 2020, logrando acuerdos y su debido cumplimiento con la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), gestiones en las negociaciones con terceros, la reducción del pasivo laboral, y cumplimiento de los tiempos en las ejecuciones de pago las cuales han sido ejecutadas.

Durante el primer semestre 2024, la situación financiera del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), presentó un resultado positivo equivalente a

RD\$13,096,613.00

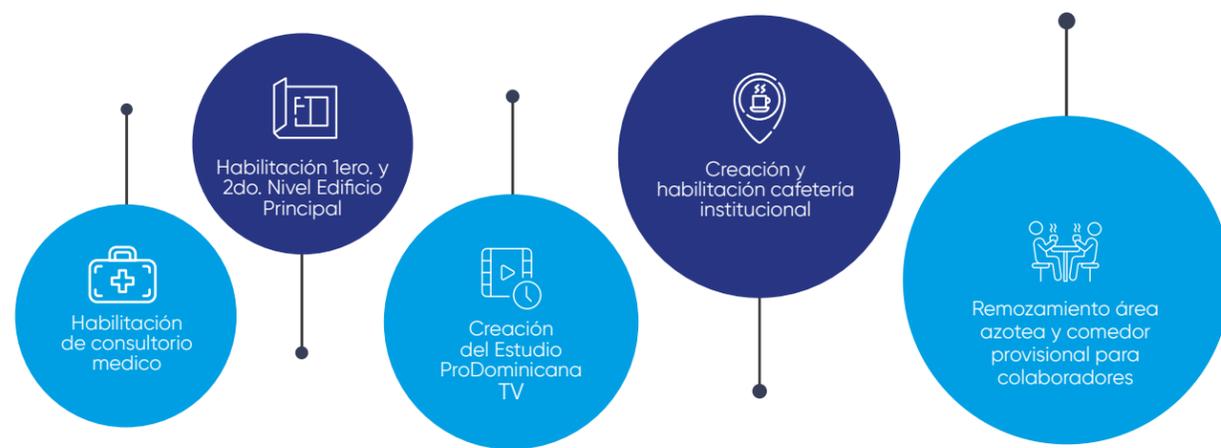
CENTRO DE EXPORTACION E INVERSION DE LA REPUBLICA DOMINICANA

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA PERÍODOS 2019 -2024 (VALORES EN RD\$)

	Al 30 de junio 2024	2023	2022	2021	2020	2019
Activos						
Activos corrientes						
Efectivo	160.202.526	165.673.563	156.488.576	88.935.557	21.593.597	121.209.120
Cuenta por cobrar	449.394	1.228.272	793.462	1.552.265	789.960	452.890
Inventarios	4.260.863	5.923.327	4.687.443	7.234.252	2.509.367	-
Gastos pagados por anticipados	375.234	750.467	7.967.375	464.150	374.529	6.113.595
Total activos corrientes	165.288.017	173.575.628	169.936.856	98.186.225	25.267.453	127.775.605
Activos no corrientes						
Inversiones a largo plazo	-	1.243.393	1.243.393	147.000	147.000	35.000
Propiedad, planta y equipos neto	156.486.937	145.994.610	98.431.592	99.109.610	94.340.288	96.835.703
Activos intangibles	14.440.313	14.440.322	14.451.143	14.461.964	14.472.784	13.401.509
Otros activos	-	-	-	48.000	48.000	48.000
Total activos no corrientes	170.927.250	161.678.325	114.126.128	113.766.574	109.008.072	110.320.212
Total activos	336.215.267	335.253.953	284.062.984	211.952.799	134.275.525	238.095.817
Pasivos						
Pasivos corrientes						
Cuentas por pagar	54.147.007	55.015.113	52.903.304	54.646.383	67.455.814	67.400.059
Retenciones y acumulaciones por pagar	83.866.859	95.134.053	275.336.249	284.407.861	297.807.744	5.400.887.024
Total pasivos corrientes	138.013.866	150.149.165	328.239.552	339.054.245	365.263.559	5.468.287.083
Activos Netos/Patrimonio						
Resultados positivos (ahorro) / negativo (desahorro)	13.096.613	65.711.166	82.924.878	106.741.222	(79.129.140)	(5.165.248.456)
Resultados acumulados	185.104.788	119.393.622	(127.101.446)	(233.842.668)	(151.858.894)	(64.942.810)
Total activos netos/patrimonio	198.201.401	185.104.788	(44.176.568)	(127.101.446)	(230.988.034)	(5.230.191.266)
Total pasivos y activos netos/patrimonio	336.215.267	335.253.953	284.062.984	211.952.799	134.275.525	238.095.817

LOGROS EN LA GESTIÓN DE TRANSPARENCIA Y FINANCIERA

MEJORAS DE INFRAESTRUCTURA



PROCESO DE COMPRA ADJUDICADOS DEL 2020 A JUNIO 2024

AÑO	MONTO			LPN	EXCEPCIÓN	TOTAL
	COMPRA DU	COMPRA MENOR	COMPARACION DE PRECIO			
2020	\$6,328,488.15	\$15,589,782.20	\$12,376,346.25	\$-	\$800,000.00	\$35,094,616.60
2021	\$4,068,185.38	\$33,062,138.76	\$34,414,219.48	\$-	\$21,557,383.70	\$93,101,927.32
2022	\$7,029,360.55	\$49,145,064.21	\$131,744,595.32	\$7,000,000.00	\$156,015,055.17	\$350,934,075.25
2023	\$10,133,841.02	\$91,904,602.72	\$63,509,967.00	\$14,999,914.51	\$69,783,915.45	\$250,332,240.70
JUNIO 2024	\$6,386,590.50	\$24,956,348.61	\$3,000,000.00	\$19,000,000.00	\$4,721,569.00	\$58,064,508.11

AÑO	CANTIDAD			LPN	EXCEPCIÓN	TOTAL
	COMPRA DU	COMPRA MENOR	COMPARACION DE PRECIO			
2020	93	43	6	0	1	143
2021	84	93	12	0	17	206
2022	99	80	16	1	34	230
2023	97	122	13	2	27	261
JUNIO 2024	64	33	1	2	6	106

La centralización y seguimiento hace que incremente en el flujo de los procesos de forma más efectiva con respecto a las solicitudes de cada departamento y cumplimiento de cronograma de trabajo.

Hubo un incrementaron de los tiempos en la línea base por proceso de compras:

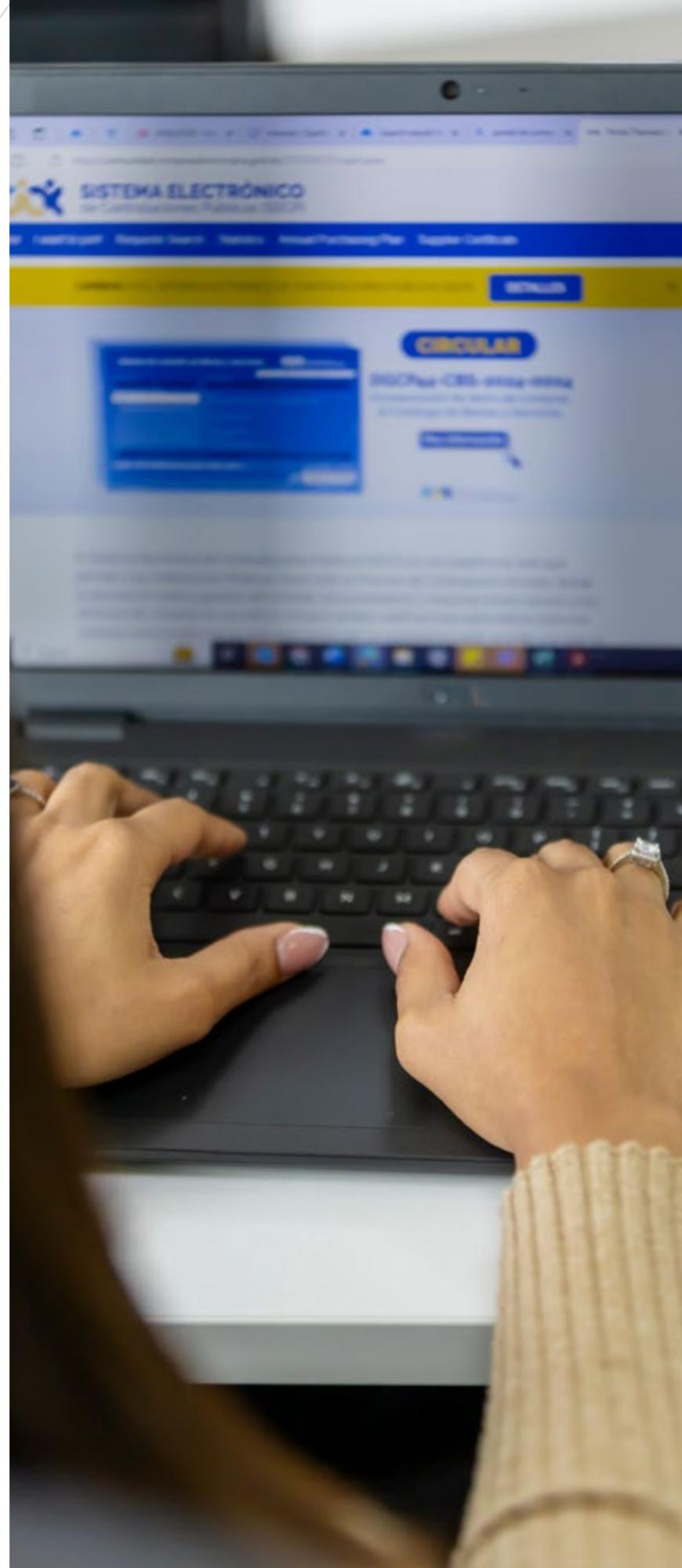


En el año 2024 base a la modificación de la legislación, instructivos y normativas vinculadas a los procesos de compras y contrataciones públicas, el equipo realizó un proceso de adecuación de la documentación

Según Decreto
NO. 617-22
declara de interés nacional la promoción de las compras públicas sostenibles e inclusivas

y los procesos internos para garantizar el debido cumplimiento a las nuevas disposiciones. Según Decreto No. 617-22 declara de interés nacional la promoción de las compras públicas sostenibles e inclusivas, entendidas como la adquisición de bienes, obras y servicios por parte del estado, hemos realizado Compra Públicas Verdes la cual ayuda con la disminución de residuos, uso de recursos naturales y materiales tóxicos.

Con la nueva herramienta de planificación integral de Gestión Estratégica se podrá consolidar los requerimientos de cada área para compras por cuenta de gasto, subcuenta de gasto u objeto de gasto, facilitando y disminuyendo los tiempos de ejecución más generación de estadísticas.



INDICADORES

- ◆ El Indicador de SISCOMPRAS muestra mantenimiento sobre los 94 puntos en T1 2024, dados los nuevos indicadores instaurados por la DGCP en el mes de abril 2023.
- ◆ Implementación de pagos oferentes internacionales vía SIGEF, Integración portal Transaccional con SIGEF, Implementación plataforma SUGEP, Digitalización de expedientes financieros gestión agosto 2020 – Actual en cumplimiento con la normativa ISO 9001:2015 y el Sistema de Gestión de Calidad Institucional.
- ◆ Obtención de máxima puntuación, 100 puntos, por cumplimiento en los estándares de los Portales de Transparencia y Datos por la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG).
- ◆ Obtención de puntuación 92% en matriz de Sistema de análisis del Cumplimiento de las Normativas Contables, manteniendo desde 2020 posiciones excepcionales y siendo reconocidos por DIGECOC.
- ◆ Indicador de Gestión Presupuestaria muestra mantenimiento sobre los 96 puntos en T2 2024.
- ◆ Implementación de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI) en un 99%.

MEJORA DEUDAS Y PRESTACIONES

En el 2021, primer año de gestión, se generó un ahorro de RD\$106MM, impacto de 60% al valor acumulado de las pérdidas recibidas. En el año 2022 se presenta un ahorro estimado RD\$74MM, disminuyendo 20% aproximado de las pérdidas acumuladas. Proyección cierre 2023, cobertura total de las pérdidas acumuladas, generando un patrimonio positivo de RD\$29MM. Se consideraría este escenario como único desde el 2004.

ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA

Al cumplir un año con la implementación de TransDoc, se continúa con la transparencia en la comunicación interna y externa, así como el flujo de las comunicaciones y aprobaciones, y orientación a la política de "0 Papeles".

Se mantienen las capacitaciones y apoyo personal según sea necesario.

Tenemos como proyecto implementar la última fase, el cual se pueda enviar la correspondencia directamente al sistema, sin la necesidad de traerla físicamente a la institución. Esta parte se estaría trabajando con tecnología y mercadeo para su implementación. Próximamente estaremos creando el Archivo Central de ProDominicana.

ALMACÉN:

Integración primera fase del Índice del Control Interno (ICI), de la Contraloría General de la República, con esta implementación estaremos mejorando la recepción de bienes al almacén con controles internos que harán del proceso más organizado y transparente.



IMPLEMENTACIÓN GESTIÓN DE CALIDAD

Sistema de Gestión de Calidad basado en la Norma ISO 9001:2015

ProDominicana ha dedicado importantes esfuerzos internos para lograr la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma ISO 9001:2015 con el objetivo de convertirse en una institución operando bajo un modelo de gestión de la calidad en sus procesos, por lo cual nuestra institución inició el proceso de implementación del sistema que dará cumplimiento a los requisitos de precitada norma, asegurando la alineación coherente con la planeación estratégica de la institución, los procesos internos, normativas gubernamentales y otros requisitos aplicables; esto, mediante la estandarización de los procedimientos y políticas institucionales, la capacitación y preparación de nuestro personal, y la auditoría interna de cumplimiento de los procesos definidos para el sistema.

Diseño e implementación de herramienta para la planificación, el monitoreo y evaluación de planes, programas y proyectos basado en un Sistema de Gestión Integral bajo el modelo de solución de SoftExpert, esto, a fin de eficientizar la gestión estratégica y operativa de la institución, con un enfoque a procesos y a resultados, permitiendo el lineamiento con planes nacionales y globales, la formulación de proyectos, la lineación con los procesos definidos de la institución, la elaboración del Plan Anual de Compras (PACC), y el presupuesto plurianual. Logró de las certificaciones Nortic A2, A3 y E1, siendo estas las normativas que rigen el portal web institucional, la gestión del portal de datos abiertos y transparencia, así como la gestión de las redes sociales, cumpliendo nuestra entidad con todas las directrices establecidas para la obtención de estas certificaciones.

Implementación de herramienta de transparencia y gestión documental: La solución implementada como herramienta de transparencia y gestión documental, para el manejo de la correspondencia institucional, tanto interna como externa, es la herramienta TRANSDOC, la cual es un sistema de Gestión y Transparencia Documental que permite el manejo de los documentos y comunicaciones que se reciben, se gestionan y responden diariamente en la Institución, cuyo objetivo principal es implantar metodologías, procesos y procedimientos para mejorar el nivel de transparencia en la gestión de los documentos y comunicaciones.

Logró de las certificaciones
NORTIC
A2, A3 Y E1
 siendo estas las normativas que rigen el portal web institucional



Implementación del Índice de las tecnologías de la información y comunicación medido por la OGTIC en un 81%, este Índice de uso de TIC e implementación de gobierno electrónico (iTICge) es la herramienta creada por la OGTIC para la medición y evaluación sistemática y cuantitativa del avance de la implementación de iniciativas TIC y de Gobierno Electrónico (e-Gobierno) en el Estado dominicano. El iTICge también mide los beneficios obtenidos de dichas implementaciones y avances.

Gestión y manejo del Índice de Gestión Presupuestaria (IGP), en un 96%, el cual mide de manera trimestralmente el grado en la que las instituciones llevan una gestión presupuestaria eficaz, eficiente y transparente, de acuerdo con la correcta aplicación de normativas vigentes y mejores prácticas presupuestarias, evidenciando el cumplimiento tanto de la programación física y financiera, para la obtención de estas certificaciones.

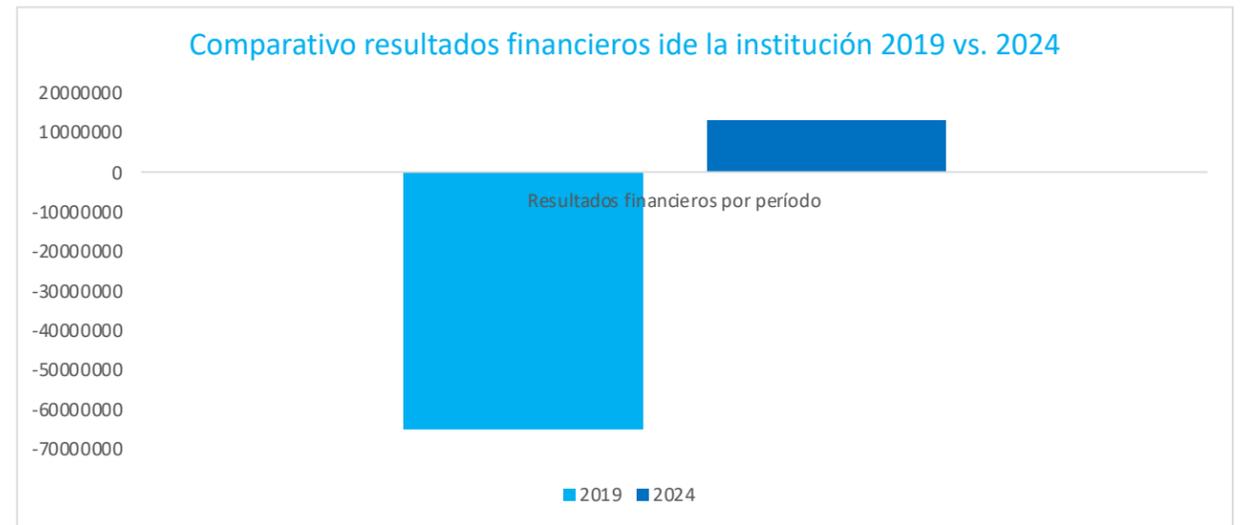
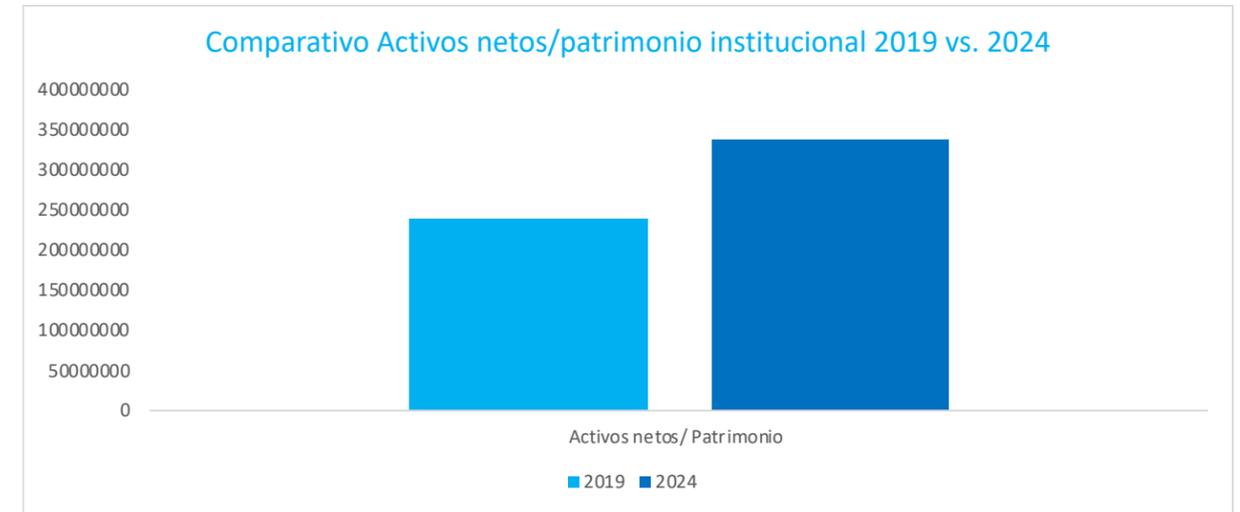
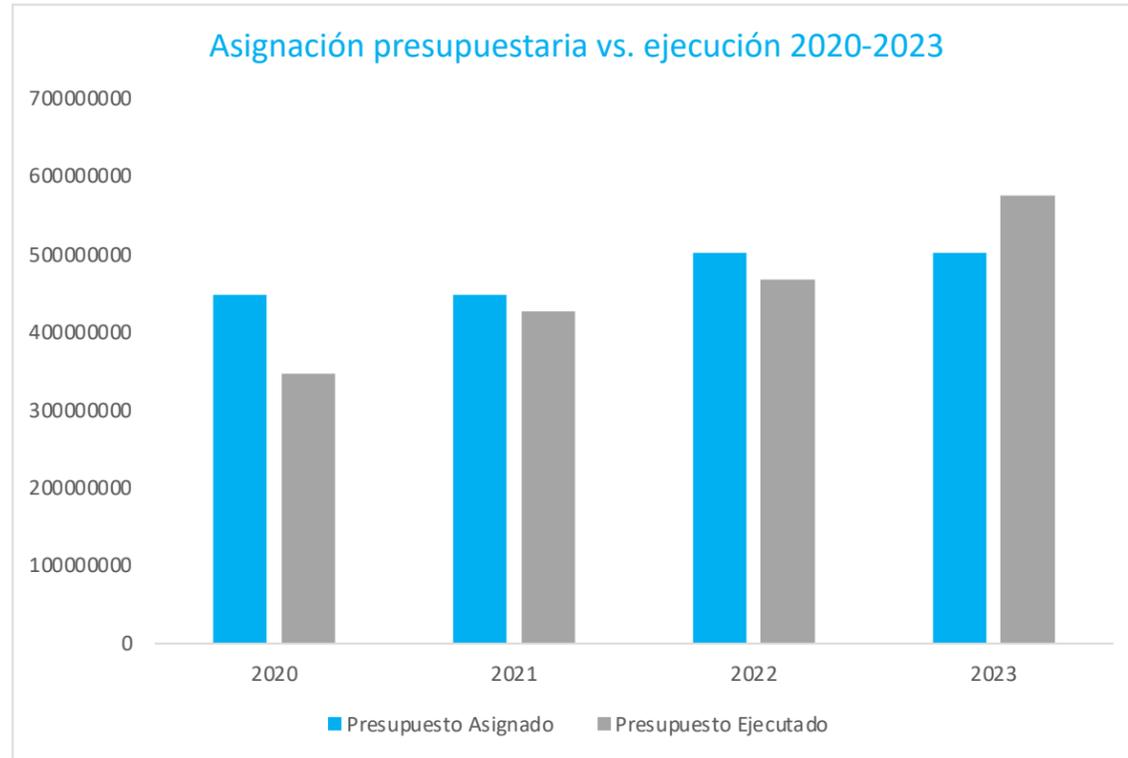
Lanzamiento del Plan Estratégico Institucional

Diseñamos nuestro plan estratégico institucional 2021-2024 en un momento en el que el Gobierno desarrollaba un esfuerzo importante para sacar al país de la crisis ocasionada por la pandemia de COVID-19 y donde nuestras Mipymes, exportadores e inversionistas instalados en el país, más nos necesitaban. ProDominicana juega un rol crucial en este proceso de recuperación económica, por esto, cada una de las estrategias que hemos plasmado están orientadas a promover, impulsar y acompañar a nuestros clientes mucho más allá de esta crisis. Ahora más que nunca es una prioridad asistir a cada uno de nuestros clientes con el objetivo de materializar sus sueños, los cuales se traducen en el posicionamiento de nuestra República Dominicana como principal destino de inversión y proveedora de bienes y servicios de alto valor. Este Plan está alineado a la visión de largo plazo establecida en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, el Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2021-2024, el Plan de Gobierno 2020-2024, los ODS, la Estrategia Nacional de Competitividad y se vincula a los planes sectoriales del país. Como resultado de este proceso, definimos cuatro ejes estratégicos en los cuales nos enfocaremos durante este período: Más Exportación, Más Inversión, Más Marca País y Más Institucionalidad.

En 2024, ProDominicana se ha embarcado en el proceso de elaboración del Plan Estratégico Institucional (PEI) correspondiente al período comprendido entre el 2025- 2028, como parte fundamental del sistema de planificación de ProDominicana, en el cual se deben establecer los lineamientos y objetivos que guiarán el accionar de la institución a largo plazo, partiendo del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), el Plan del Sector Público Plurianual (PNPSP), el Plan de Gobierno, y las mejores prácticas en agencias de promoción de las exportaciones y la atracción de inversión, así como de la ley orgánica de la institución.

La elaboración del Plan Estratégico Institucional (PEI) de ProDominicana sigue a su vez los lineamientos establecidos en el Manual Metodológico para la Formulación del Plan Estratégico Institucional emitido por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD), el cual parte del modelo de Cadena de Valor Público (se orienta a resultados y se enfoca en los procesos previamente definidos en la institución) y sobre este marco de referencia aplica los denominados momentos de la planificación institucional (explicativo, normativo, estratégico, y método de seguimiento y evaluación).

Implementación de las normas básicas de control interno en un 99%, en cumplimiento a las disposiciones de la Ley No. 10-07, que instituye el Sistema Nacional de Control Interno y su Reglamento de Aplicación No. 491-07, este Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) ha asumido el compromiso del establecimiento y cumplimiento del control interno tal y como lo dispone las normativas legales que le atañen, proceso bajo rectoría y evaluación permanente de la Contraloría General de la República (CGR), ejecutado por la Dirección Superior y los servidores públicos de cada entidad u organismo bajo el ámbito de la Ley No. 10-07



INTEGRACIÓN ACTIVA A ORGANISMOS INTERNACIONALES



► ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE EXPORTADORES DE SERVICIOS (ALES)

Un organismo internacional integrado por 35 instituciones públicas y privadas de 18 países, que busca promocionar a América Latina como exportador de conocimiento y destino de inversiones en el sector servicios globales. En el 2023, ProDominicana, miembro fundador de ALES, fue seleccionada como parte del Consejo Directivo 2023-2024.



► WAIPA

Fomentamos relaciones sólidas con organismos internacionales, logrando representación en sus juntas directivas.

Un ejemplo de esto es nuestra colaboración con la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversión (WAIPA) y la Asociación Caribeña de Agencias de Promoción de Inversión (CAIPA). Asumimos la Dirección Regional de WAIPA para Centroamérica y el Caribe para el periodo 2023-2025, un logro obtenido durante la Conferencia Mundial de Inversiones (WIC) de WAIPA en Nueva Delhi, India. Durante la 27ª Asamblea General de la organización, fuimos seleccionados para liderar la región de Centroamérica y el Caribe.

RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

► NATIONAL SUPERMARKET ASSOCIATION (NSA)

La National Supermarket Association (NSA) reconoció a ProDominicana por su participación con el mejor stand en la feria dedicada al sector agroindustrial que se realizó en la ciudad de New York, Estados Unidos, en el año 2022.



► ANNUAL INVESTMENT MEETING AWARDS (AIM)

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) recibió dos reconocimientos en el marco de los Annual Investment Meeting (AIM) Awards 2023 en Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos, como una de las dos (2) mejores Agencias de Promoción de las Inversiones de toda Latinoamérica y el Caribe. Por 2do año consecutivo, ProDominicana fue reconocida en el AIM Investment Awards (edición del 2024), como una de las mejores agencias de promoción de inversiones de Latinoamérica y el Caribe, en el marco de la reunión anual mundial del AIM Congress 2024, dicho evento tuvo lugar en los Emiratos Árabes Unidos, el cual reunió a más de 1,000 participantes de todo el mundo, y las principales agencias de promoción de inversiones.



RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES



PREMIOS EXCELENCIA EXPORTADORA 2022

La Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) reconoció a ProDominicana por su destacada labor como institución del sector público en los Premios Excelencia Exportadora 2022.

Recibimos del Gobierno de la República Dominicana, Dirección de Ética e Integridad Gubernamental un reconocimiento por haber cumplido con excelencia los estándares en el ranking de transparencia y garantizar el libre acceso a la información pública.



PREMIO NACIONAL A LA INNOVACIÓN PÚBLICA

ProDominicana resultó la entidad ganadora del 2do lugar en el Premio Nacional a la Innovación Pública, esto en el marco de la Tercera Edición del Premio Nacional a la Innovación Pública del Ministerio de la Presidencia, por la implementación de sus modernas plataformas de análisis de mercados.



TRANSPARENCIA Y LIBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Recibimos de la Dirección de Ética e Integridad Gubernamental un reconocimiento por haber cumplido con excelencia los estándares en el ranking de transparencia y garantizar el libre acceso a la información pública.



SELLO RD INCLUYE

Como una institución que se transforma para brindar un mejor servicio, en el año 2022 recibimos el Sello de Buenas Prácticas Inclusivas para las Personas con Discapacidad RD Incluye, el cual es un reconocimiento a iniciativas exitosas en su accionar, que contribuyen a la inclusión plena de las personas con discapacidad y la promoción de sus derechos, otorgado a quienes las implementan.

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana



**NUEVOS HORIZONTES EN
NUESTRAS EXPORTACIONES**



IMPULSANDO EL CRECIMIENTO: APOYO INTEGRAL A EXPORTADORES

En ProDominicana, hemos establecido un robusto sistema de apoyo para los exportadores, particularmente las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) que han comenzado a exportar por primera vez, ProDominicana ha desarrollado un conjunto de herramientas y recursos diseñados para facilitar su incursión en los mercados internacionales. Nuestro apoyo incluye desde la asistencia en la preparación de documentación y cumplimiento de normativas internacionales, hasta la capacitación en estrategias de exportación y comercialización. Además, hemos implementado programas de mentoring y asesoría continua para asegurar que estas empresas no solo inicien sus exportaciones, sino que también establezcan una presencia sólida y sostenible en el extranjero.

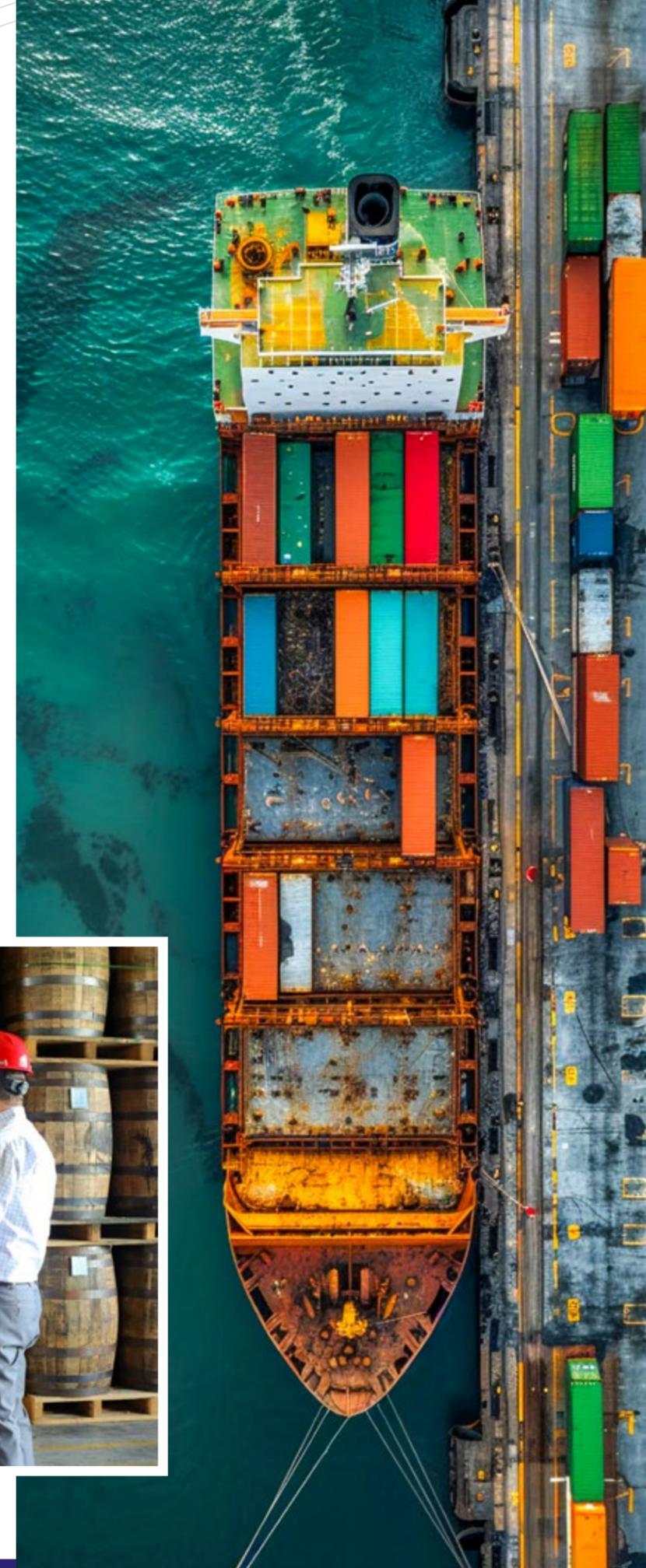
Asimismo, hemos apoyado a nuevos exportadores, ProDominicana se enfoca en la expansión y diversificación de los mercados para empresas que ya tienen experiencia en exportación. Facilitamos la participación de estas empresas en ferias y misiones comerciales internacionales, ofreciendo oportunidades para conectar con potenciales compradores y socios estratégicos.

Nuestro seguimiento personalizado asegura que cada empresa reciba el apoyo necesario para maximizar el impacto de su participación en estos eventos, fortaleciendo su competitividad global y ayudándolas a explorar nuevas oportunidades de mercado. Con estos esfuerzos, buscamos no solo aumentar el volumen de exportaciones, sino también promover una mayor diversificación y resiliencia en el comercio internacional de nuestras empresas.

A lo largo de nuestro recorrido hemos tejido una red global que abarca nuevos mercados y oportunidades, llevando nuestros productos más allá de las fronteras tradicionales.

Con una visión audaz, hemos abierto caminos hacia regiones emergentes y diversificado nuestras exportaciones con un enfoque estratégico y creativo.

Esta expansión no solo ha fortalecido nuestras posiciones en mercados consolidados, sino que ha impulsado a la República Dominicana a explorar territorios inexplorados con un espíritu de innovación y adaptabilidad.

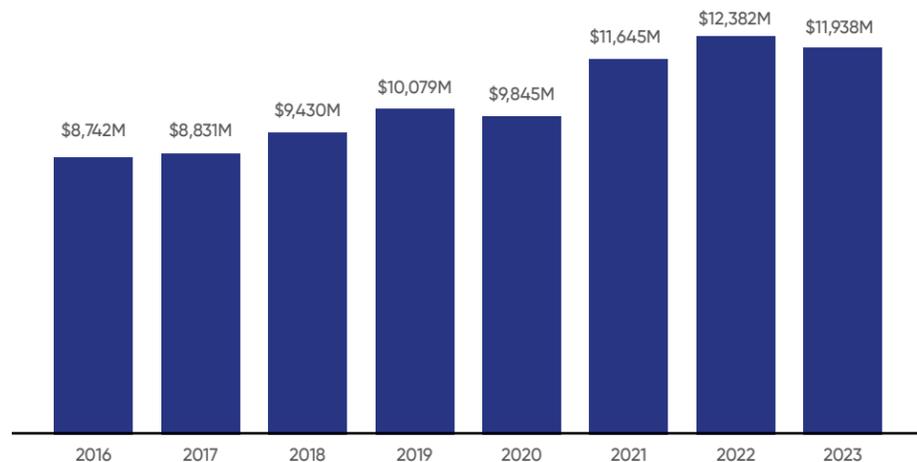


RÉCORD HISTÓRICO

Durante el período 2021-2023, República Dominicana ha logrado hitos impresionantes en el ámbito de las exportaciones, marcando tres años de récord histórico. El año 2022 se destacó como el más prominente en nuestra historia, con un valor de exportación que alcanzó los US\$12,381.6 millones. Además, 2023 ha sido un año notable, consolidándose como el segundo mejor en exportaciones con más de US\$11,937.6 millones, según los registros aduaneros de la Dirección General de Aduanas (DGA). Estos logros destacan la efectividad de nuestra estrategia de diversificación y reflejan el vibrante crecimiento y el potencial sin límites de nuestra economía exportadora.

Exportaciones de República Dominicana, 2016 - 2023

Valores en millones de US\$

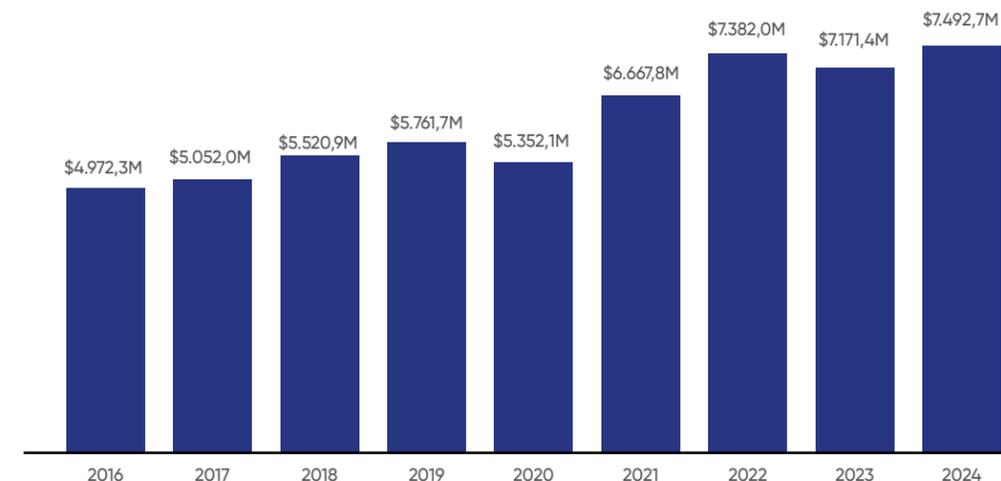


Fuente: ProInteligencia, con datos preliminares de la Dirección General de Aduanas (DGA)

Y, de manera más reciente, en lo que corresponde al período enero-julio 2024, las exportaciones alcanzaron los US\$7,492.7 millones y una tasa de crecimiento interanual de 4.5% en comparación con los mismos meses del 2023. Este valor representa un crecimiento de 30% en relación con el período similar prepandemia 2019.

Exportaciones acumuladas enero-julio, 2016-2024

Valores en millones de US\$



Fuente: ProInteligencia, con datos preliminares de la Dirección General de Aduanas (DGA)

Es importante observar el éxito alcanzado en términos de consistencia exportadora, puesto que las exportaciones dominicanas han alcanzado hitos importantes en el período analizado. Estos buenos resultados se vislumbran en un entorno internacional con grandes incertidumbres, fragmentación geopolítica, conflictos internacionales, altos niveles de inflación, dificultades en la logística internacional y, además, una profunda crisis socioeconómica en Haití, siendo nuestro segundo destino de las exportaciones.





📍 Camila Casual



📍 Visita ASOPROPIMOPLA



📍 Visita Moringaia



📍 Visita ZF. Puerto Plata



📍 Visita Falcondo



📍 Visita Barrick Pueblo Viejo



📍 Visita DP WORLD



📍 Visita Ron Oliver



📍 Visita Casa Brugal



📍 Visita Boston Rex Sox



📍 Visita Fábrica Arturo Fuente

• IMPACTO EN SERVICIOS A EXPORTADORES

Se brindó asistencia a más 14,419 potenciales exportadores y exportadores para la colocación de sus productos en mercados internacionales, en el período 2020 - junio 2024.

Con el objetivo de hacer llegar los servicios de ProDominicana a más empresas exportadoras o con potencial exportador, desde el 2020 a la fecha, la Dirección de Exportación ha captado 655 nuevos clientes exportadores de diferentes productos y sectores los cuales pasan a formar parte de la cartera de clientes de la institución y se les ha brindado servicios de la institución. Además, contamos con 908 clientes adicionales que forman parte de nuestra red de exportadores registrados los cuales se benefician de todos los servicios ofrecidos por ProDominicana de manera continua.

Desde el **2020**, a la fecha, la Dirección de Exportación ha captado 655 nuevos clientes exportadores.

Estos clientes fueron beneficiados además con la realización de 1,300 visitas técnicas a sus instalaciones donde se les presentaron los servicios de ProDominicana para apoyar sus negocios.

CERTIFICACIONES AL EXPORTADOR

LEY NO. 84-99 – RÉGIMEN DE ADMISIÓN TEMPORAL PARA EL PERFECCIONAMIENTO ACTIVO

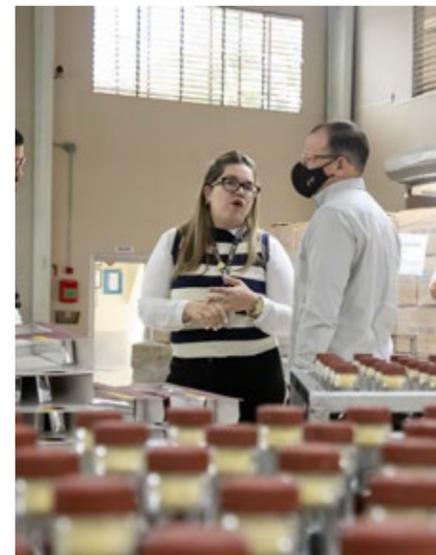
Durante el período agosto 2020 – junio 2024, ofrecimos a los exportadores 1,790 asistencias y consultas sobre cómo utilizar y los beneficios que ofrece el régimen de admisión temporal de la Ley No. 84-99.

CRECIENDO JUNTOS: EXPANSIÓN Y FORTALECIMIENTO DE NUESTRA RED NACIONAL

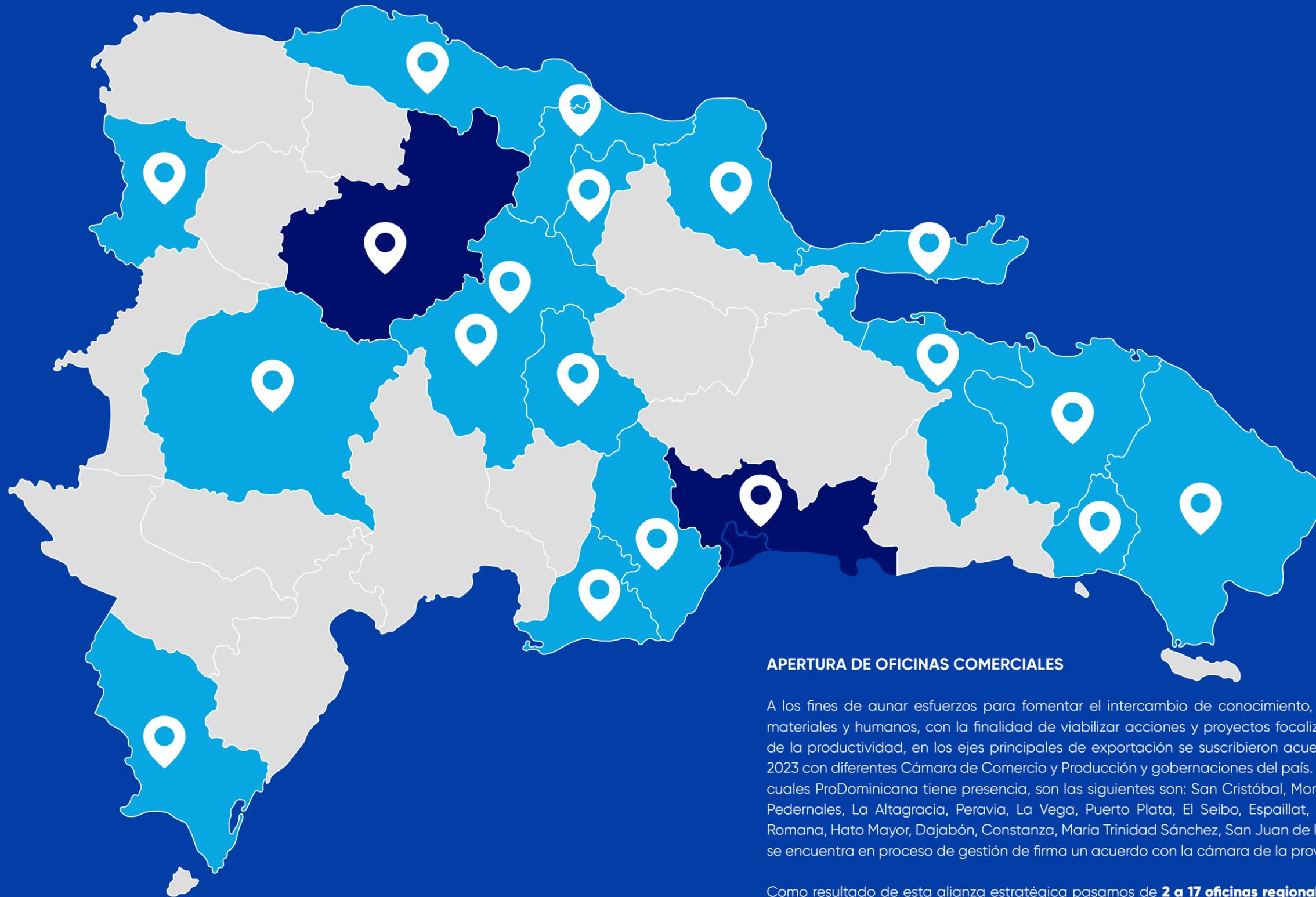
Parte de los logros más relevantes de esta gestión han sido resaltar la importancia de la Red Nacional, con el objetivo de acercar los servicios de ProDominicana a cada región del país, producir sinergia entre los diversos tipos de servicios que ofrecen las instituciones gubernamentales y las iniciativas de los actores económicos locales. El despliegue se hizo gracias al apoyo de las Cámaras de Comercio y Producción de cada provincia tras un acuerdo interinstitucional con la Federación Dominicana de Cámaras de Comercio (FEDOCAMARAS), donde se pactó que las cámaras darían un espacio a nuestros ejecutivos para llevar los servicios de nuestra institución a todas estas provincias.

LA RED NACIONAL CUENTA CON LAS SIGUIENTES FUNCIONES:





17 OFICINAS PROVINCIALES



APERTURA DE OFICINAS COMERCIALES

A los fines de aunar esfuerzos para fomentar el intercambio de conocimiento, experiencias, recursos materiales y humanos, con la finalidad de viabilizar acciones y proyectos focalizados en la promoción de la productividad, en los ejes principales de exportación se suscribieron acuerdos, desde el 2022 al 2023 con diferentes Cámara de Comercio y Producción y gobernaciones del país. En las provincias en las cuales ProDominicana tiene presencia, son las siguientes son: San Cristóbal, Monseñor Nouel, Samaná, Pedernales, La Altagracia, Peravia, La Vega, Puerto Plata, El Seibo, Espaillat, Hermanas Mirabal, La Romana, Hato Mayor, Dajabón, Constanza, María Trinidad Sánchez, San Juan de la Maguana. En el 2024 se encuentra en proceso de gestión de firma un acuerdo con la cámara de la provincia Duarte.

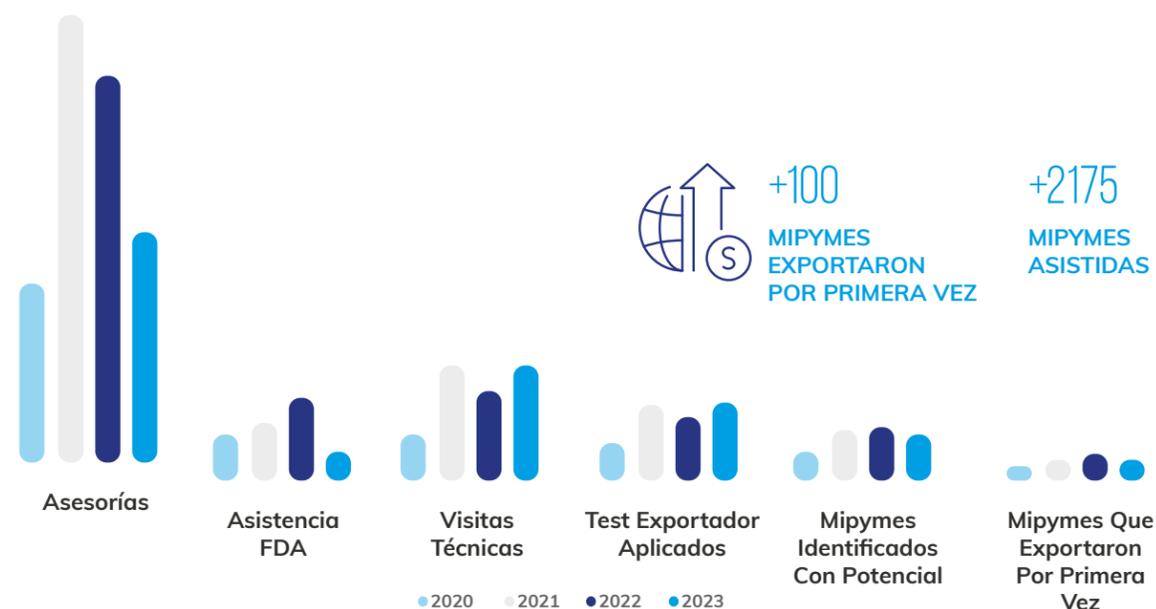
Como resultado de esta alianza estratégica pasamos de **2 a 17 oficinas regionales**. Con este aumento de la presencia de ProDominicana en las diferentes regiones, podemos destacar que se han realizado **775 nuevas acciones** que con anterioridad no se podían ejecutar, logrando así un hito histórico de esta gestión.

HABILITACIÓN DE OFICINAS REGIONALES

Hemos habilitado 17 oficinas regionales para estar más cerca de los productores y exportadores de nuestro país brindando nuestro soporte paso a paso, como aliado estratégico para el posicionamiento de sus productos en mercados internacionales.



INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MIPYMES: SERVICIOS, ENCADENAMIENTOS Y COACHING



Durante el cuatrenio 2020-2024, los servicios ofrecidos por la Gerencia de Internacionalización de Pymes de la Dirección de Exportación, que tiene como propósito lograr que empresas mipymes con productos con potencial exportador o demandados por compradores internacionales, puedan colocar su oferta en mercados internacionales, impactando en el monto total de las exportaciones, diversificando la oferta exportable y reduciendo la pobreza como parte de su desarrollo económico en todo el territorio nacional. Estos resultados fueron:

- + Se brindaron un total de dos mil ciento setenta y cinco (2,175) asesorías empresariales, para responder consulta de las empresas, asociaciones y cooperativas sobre requisitos, trámites y permisologías de sus productos de interés; relacionadas con el proceso exportador, acceso de mercados, inteligencia comercial, estudio de productos de exportación, entre otros.
- + Hemos logrado impactar alcanzando un total de 100 empresas mipymes nuevas que han logrado exportar por primera vez a diferentes; consolidado el conocimiento del proceso exportador de sus propietarios y aperturando un mayor crecimiento económico de sus emprendimientos.
- + Uno de los procesos que lleva al logro exportador de empresas mipymes es acompañamiento técnico que se brinda a estas empresas en su intención de exportar, para que puedan reunir en un proceso sistemático las competencias de cara a alcanzar su primera exportación. Es por esto que dentro del periodo antes mencionado hemos logrado identificar a doscientas noventa y dos (292) nuevas empresas con potencial exportador; trabajando de forma continuada en el acompañamiento técnico del equipo de ejecutivos y técnicos de ProDominicana.

PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES, SE BRINDARON LOS SIGUIENTES SERVICIOS:

2,175
asesorías técnicas a potenciales empresas exportadoras

301
asistencias por Food & Drug Administration (FDA) de los EEUU

666
visitas técnicas

461
tests para medir la capacidad exportadora

292
empresas con potencial exportador identificadas y vinculadas

100
empresas han logrado exportar por primera vez durante estos 4 años



+ Se destaca la realización de seiscientos sesenta y seis (666) visitas técnicas a empresas, asociaciones y cooperativas en todo el territorio; que a su vez motivan y dan una cultura exportadora a sus representantes y relacionados en sus diferentes provincias.

+ En cuanto a la asistencia técnica especializada hemos asistido a trescientas una (301) empresas en el registro y renovación de sus registros en la FDA, que habilitan y a su vez facilitan la entrada al mercado de los Estados Unidos.

- ✓ Grupo Altamili
- ✓ Casabe Doña Mechi
- ✓ IEC Exportaciones, SRL.
- ✓ Grupo Zofka de Leon, SRL.
- ✓ Invernaderos Ocoños, EIRL.
- ✓ Exportacion e Importación INEXFRA, SRL.
- ✓ Watercolor, SRL.
- ✓ AM ECO Dominican Cacao, SRL.
- ✓ Productos Jomisardys, SRL.
- ✓ Megax Business, SAS.
- ✓ Cooperativa Agropecuaria y servicios multiples Cambita San Cristobal, INC.



ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

Dentro de las funciones de la Dirección MiPymes está el fomento de los Encadenamientos Productivos, el cual establecerá una dinámica ágil y de colaboración a nivel interno entre las grandes empresas de zonas francas, del régimen nacional y MiPymes, logrando establecer confianza entre estos sectores y fortaleciendo los procesos productivos nacionales.

El desarrollo de un Programa de Encadenamientos Productivos busca fortalecer la comercialización mediante una mayor participación de las empresas nacionales y las pymes para poder suplir la demanda de sectores locales que representan de primera línea las empresas de zonas francas nuevas y existentes, consideradas exportaciones indirectas.

Otro aporte que brindan estos procesos de vinculación comercial sería la reducción de importaciones de las grandes empresas de zonas francas en rubros y servicios que pueden ser suplidos en volumen y calidad por otras empresas nacionales vinculadas a su cadena de valor.

El CEI-RD a partir de octubre 2016, comenzó a formar parte de los trabajos a favor de los encadenamientos productivos como colaborador en el marco del "Acuerdo de Colaboración público - privado para la Promoción de los Encadenamientos Productivos entre la Industria Nacional y las Zonas Francas" firmado por el MICM; CNZFE; AIRD; ADOZONA y PROINDUSTRIA; dando su apoyo técnico, económico y logístico en la realización de Rondas de Negocios (B2B) y actividades de capacitación. No obstante, dicha mesa de trabajo se desarticuló, y para los fines de mantener estos procesos, las instituciones que están participando ininterrumpidamente para mantener dicha iniciativa son: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), el Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA) y el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana).

En el período 2020 – 2024 y bajo la eficiente gestión de su Directora Ejecutiva, Biviana Riveiro, el apoyo a estos procesos ha sido más que evidente, alcanzando estimular y continuar la articulación entre las instituciones que fomentan y promueven el desarrollo del encadenamiento productivo; llegando inclusive a incorporar empresas MiPymes que han sido acompañadas y asesoradas mediante los servicios institucionales, llegando a participar en eventos y ferias internacionales; esto último como parte del propósito de ampliar la participación de las MiPymes en el comercio internacional y que reúnan las capacidades de vincularse con grandes empresas del régimen de zonas francas y grandes empresas de inversión extranjera instaladas o en procesos de ampliación en territorio dominicano.

Modalidades en la ejecución de las Ronda de Negocios (B2B) 2020-2024.			
AÑOS	MODALIDAD	LUGAR	FECHAS
2020	PANDEMIA COVID 19		
2021	Virtual (1)	-	Octubre, 2021.
2022	Virtual (2)	-	Abril y Agosto, 2022.
2023	Presencial (2)	Salones de Capacitación de PRODOMINICANA y CAPEX – Zona Franca de Santiago.	Mayo y Septiembre, 2023.
2024	Virtual (1)	Evento ENCADENA. DO / MICM	Enero, 2024.
	Presencial (1)	Salones de Capacitación de PRODOMINICANA y CAPEX – Zona Franca de Santiago.	Junio, 2024.

RESULTADOS GENERALES			
AÑOS	No. de Empresas de Zonas Francas	No. de Empresas Régimen Nacional y Mipymes	Agendas de Negocios
2020	PANDEMIA COVID 19		
2021	10	5	No aplica*
2022	11	38	No aplica*
2023	34	36	392
2024	-	461**	-
	21	45	238
TOTALES	76	585	630

RONDA DE NEGOCIOS JUNIO 2024 – RESULTADOS

La modalidad de esta ronda de negocios se realizó utilizando la plataforma tecnológica de Connects América, como herramienta aportada con recursos de la Alianza Global para el Desarrollo. El uso de la herramienta generó unas capacitaciones con el equipo de ejecutivos de las instituciones coordinadoras. La metodología realizada se basó en la convocatoria vía correo, publicación de la actividad en las redes sociales de las instituciones y llamadas de seguimiento para apoyar el registro en la plataforma de los representantes de las empresas interesadas en participar; realización de las agendas con match de productos y materias primas de interés de las partes.

Se cuantificaron:



De estos totales de empresas participantes, a continuación, detallamos los sectores productivos más demandados en bienes y servicios:

- ✓ Empaque (fundas plásticas y envases plásticos)
- ✓ Tabaco
- ✓ Frutos y vegetales
- ✓ Textil
- ✓ Manufacturas
- ✓ Servicios logísticos
- ✓ Productos de limpieza
- ✓ Etiquetas
- ✓ Paletas de Madera
- ✓ Equipos industriales
- ✓ Otros



PROGRAMA COACHING MIPYMES EXPORTADORAS

Desde el departamento de Mipymes se diseñó el programa Coaching Mipymes exportadoras con el objetivo de crear un entrenamiento a favor de un grupo de empresarios o directivos Mipymes. Este programa fue realizado a través de sesiones presenciales en las que se utilizaron técnicas de Coaching y Mentoring con homólogos de su sector o que impactaron en el proceso exportador; complementadas con capacitaciones técnicas en materias relacionadas con el quehacer exportador, aportando conocimientos y reduciendo la tasa de fracaso en los inicios en su intención de exportar.

En esta primera implementación se decidió trabajar con el Sector Cosméticos, con la representación y participación de 2 asociaciones ya establecidas en el país como son APIMEFAC y CONAPYMECO; siendo esta última la dispuesta a formar parte de esta iniciativa. Además, se invitaron a emprendedores independientes del mismo sector que complementarían el ejercicio de presentar sus inicios en sus respectivos procesos productivos y comercialización de estos productos.



RESULTADOS ALCANZADOS

- ▶ Empresas Mipymes participantes 20
- ▶ Capacitaciones recibidas 3
- ▶ Networking y prácticas de gestión.
- ▶ Coordinación de visitas participantes a las instalaciones de la empresa Laboratorios MK, SRL. (Buenas prácticas de manufacturas)
- ▶ Procesos de asistencia técnica para las solicitudes de los permisos y registros sanitarios.
- ▶ Establecer una nueva capacitación para los procesos de habilitación de Laboratorios de Cosméticos con el DIGEMAPS.
- ▶ Mayor alianza y redes de apoyo sectorial.
- ▶ Reuniones para realizar entre emprendedores y representantes de CONAPYMECO para posibles alianzas productivas y comerciales.

EVENTOS DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE DOMINICANA: PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y MISIONES



Desde el 2020 a la fecha hemos participado en 52 ferias internacionales, con el objetivo de promocionar la oferta exportable y mostrar al mundo lo que República Dominicana tiene para ofrecer.

En estas ferias internacionales se beneficiaron 592 empresas exportadoras con montos de intención de negocios que superan los US\$300 millones.

Así mismo, hemos logrado participar en ferias que la República Dominicana no había participado anteriormente con un pabellón país.



HUB CAMARA SANTO DOMINGO



PARTICIPACIÓN COMO CO-ORGANIZADORES DE HUB CÁMARA SANTO DOMINGO 2022

El HUB Cámara Santo Domingo es la exposición comercial multisectorial más grande del Caribe, primera en el país desarrollada bajo el formato Business to Business (B2B). Este evento anual es el espacio idóneo para que las empresas puedan exhibir sus productos y servicios, expandir sus líneas de negocios, conocer nuevas tendencias, ampliar conocimientos a través de diferentes conferencias sobre temas de interés general, lanzar nuevos productos al mercado y participar en rondas de negocios con compradores locales e internacionales.

El 07 de septiembre en el hotel El Embajador, se llevaron a cabo las rondas de negocios realizadas por el equipo de ProDominicana, el cual realizó un acercamiento con múltiples empresas a nivel global, a través de las representaciones diplomáticas en el exterior, por el que se obtuvo interés de participación de más de 250 compradores internacionales de más de 40 mercados, resultando que 70 empresas lograran participar en el evento.

más de
250
compradores
internacionales de más de
40 mercados, resultando
que 70 empresas lograran
participar en el evento.

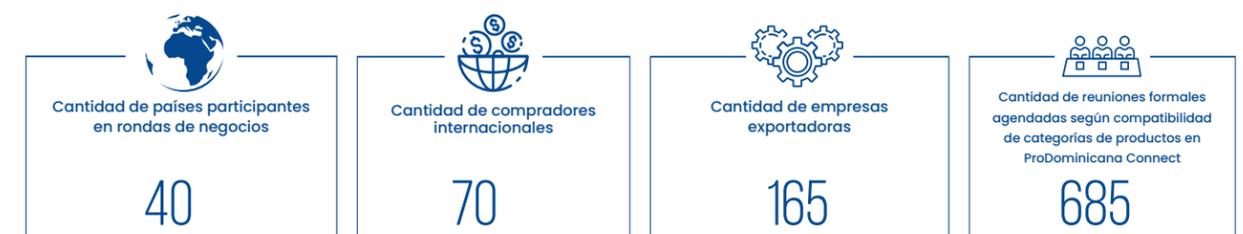
Para ampliar la participación de todas las empresas, se logró por primera vez incorporar una exhibición exclusiva de PYMES en la que participaron 17 empresas que podían exhibir y proyectar su marca y productos a los compradores internacionales presentes en el evento.



Resultados

Durante las rondas de negocios, se realizaron 685 reuniones, alcanzando un récord histórico de más de US\$125 millones en intenciones de negocio. Estos acuerdos fueron expresados, de forma concreta, por más de 70 compradores internacionales a unos 100 exportadores dominicanos. El registro de estas intenciones de negocios nos permite, desde ProDominicana, brindar una asistencia personalizada y un seguimiento de cerca para su cumplimiento y aprovechamiento.

Los principales productos con intenciones de negocios son: Aguacate, Cacao, Piedra Coralina, Mango, Plásticos, Detergentes, Ron, Azúcar, Jugos, Enlatados, Pulpas de Frutas, entre otros. Por otro lado, los compradores con mayor demanda de productos dominicanos provienen desde: Puerto Rico, Argentina, España, Bonaire, Nicaragua, México, Trinidad y Tobago, Costa Rica, Guyana, Barbados, entre otros.



▲ VENTAS PROYECTADAS **US\$ 125 MM**

PARTICIPACIÓN COMO CO-ORGANIZADORES DE AGROALIMENTARIA 2023

Agroalimentaria es la exposición comercial del sector agroempresarial más completa de la República Dominicana y el Caribe. La misma se realiza gracias al esfuerzo de la alianza público - privada existente entre el ProDominicana (Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana) y la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), con la colaboración de más de 15 instituciones gubernamentales y privadas del país.

Su importancia radica en la coordinación de rondas de negocios entre compradores internacionales y exportadores dominicanos de los sectores alimentos, bebidas y tabaco.

Dado este número de empresas y la duración de la feria fue posible lograr un total de 1,374 encuentros de negocios (días 01 y 02 de junio) entre compradores internacionales asistentes y los exportadores dominicanos que asistieron a esta actividad.



Cantidad de países participantes en rondas de negocios

31



Cantidad de compradores internacionales

172



Cantidad de empresas exportadoras

164



Cantidad de reuniones formales agendadas según compatibilidad de categorías de productos en ProDominicana Connect

1372

▲ VENTAS PROYECTADAS **US\$ 410 MM**

AGROALIMENTARIA		
	2019	2023
Compradores Intl.	165	170
Paises participantes Rondas	31	32
Cantidad de empresas exportadoras	151	164
Reuniones formales	2,298	1,374
Intención de Negocios	US\$350,000,000	US\$410,000,000

Incremento en intenciones de Negocios

17.14%





America's Food



Fruit Logistic



Cosmoprof



Feria Coffee Dubai



Specialty Coffee



Feria Expocomer



Fruit Logistic



FITUR



Specialty Coffee



Feria Agriteg



Intertabac



Fancy Food



Brickell Wine and Food Festival



ART BASEL - MIAMI



GULFOOD DUBAI



Fruit Attraction



Feria LAC Flavors en Panamá



Fruit Logistic



DOMINICAN TASTE



MADRID FUSION



FANCY FOOD



Feria Alimentaria World Food Moscow

FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Ferias y misiones internacionales

<p>2020</p> <p>PMA / Virtual</p> <p>Frutas y Vegetales frescos</p> <p>32</p> <p>US\$8,836,560.00</p>	<p>2021</p> <p>CHOCOA Virtual</p> <p>Cacao y sus derivados</p> <p>15</p> <p>US\$200,000.00</p>	<p>2021</p> <p>Dominican Taste Festival</p> <p>Alimentos, bebidas, frutas y vegetales frescos</p> <p>38</p> <p>US\$1,522,166.4</p> <p>New york</p>	<p>2021</p> <p>World Food Moscow 2021</p> <p>Alimentos, bebidas, frutas y vegetales frescos</p> <p>14</p> <p>US\$15,978,000.0</p> <p>Rusia</p>
<p>2021</p> <p>Feria The Wharf</p> <p>Alimentos, bebidas, frutas y vegetales frescos</p> <p>16</p> <p>US\$300,000.0</p> <p>Washington DC</p>	<p>2021</p> <p>Expo Dubai</p> <p>Multisectorial</p> <p>71</p> <p>US\$3,000,000.00</p> <p>Dubai</p>	<p>2021</p> <p>Semana Dominicana en Catar</p> <p>Multisectorial</p> <p>Catar</p>	
<p>2021</p> <p>La Moda Dominicana en España</p> <p>Joyería y Moda</p> <p>España</p>	<p>2021</p> <p>Misión Comercial Exploratoria USA</p> <p>Multisectorial</p> <p>USA</p>	<p>2021</p> <p>Misión Comercial Exploratoria España</p> <p>Multisectorial</p> <p>España</p>	

<p>2021</p> <p>Miami Art Basel</p> <p>Multisectorial</p> <p>Miami</p>	<p>2022</p> <p>Gulfood</p> <p>Alimentos y bebidas</p> <p>22</p> <p>US\$2,408,000.0</p> <p>Dubai</p>	<p>2022</p> <p>Agriteq</p> <p>Alimentos y bebidas</p> <p>7</p> <p>US\$1,710,000.00</p> <p>Catar</p>	<p>2022</p> <p>Expocomer</p> <p>Multisectorial (Belleza, construcción y alimentos)</p> <p>11</p> <p>US\$400,000.00</p> <p>Panamá</p>
<p>2022</p> <p>Madrid Fusion</p> <p>Alimentos procesados, café, cigarros</p> <p>19</p> <p>US\$350,000.00</p> <p>Madrid</p>	<p>2022</p> <p>Fruit Logistica</p> <p>Frutas y Vegetales frescos</p> <p>15</p> <p>US\$11,512,000.0</p> <p>Berlin</p>	<p>2022</p> <p>Specialty Coffee Expo</p> <p>Café</p> <p>16</p> <p>US\$4,588,500.0</p> <p>Boston</p>	
<p>2022</p> <p>Fancy Foods (Misión)</p> <p>Alimentos</p> <p>6</p> <p>US\$300,000.0</p> <p>New York</p>	<p>2022</p> <p>CHOCOA</p> <p>Cacao y sus derivados</p> <p>US\$400,000.0</p> <p>Ámsterdam</p>	<p>2022</p> <p>Cosmoprof</p> <p>Belleza</p> <p>10</p> <p>US\$1,850,000.0</p> <p>Las Vegas</p>	



Nombre/Lugar



Productos de Enfoque



Cantidad de Exportadores Beneficiarios



Monto Anual de Intención



Ubicación

 2022  NSA Alimentos, bebidas, frutas y vegetales frescos  15  US\$1,710,000.0  New York	 2022  PMA Agro  12  US\$41,001,000.0  Orlando	 2022  TIC Agroindustrial  5  US\$500,000.0  Trinidad & Tobago
 2022  Fruit Attraction Agro  10  US\$19,108,000.0  Madrid	 2022  Americas Food & Beverage Agroindustrial  10  US\$2,205,000.0  Miami	 2022  Salon du chocolat Chocolate  8  US\$200,000.0  Trinidad & Tobago
 2022  LAC Flavors Alimentos, bebidas, frutas y vegetales frescos  7  US\$880,000.0  Panamá	 2022  SIAL París Agroindustrial  15  US\$1,980,000.0  París	 2022  HUB CÁMARA SD Multisectorial  145  US\$126,000.0  Santo Domingo
 2023  Fruit Logística Agro  16  US\$43,318,780.00  Berlín	 2023  Expocomer Multisectorial  5  US\$335,000.00  Panamá	 2023  Agriteq Multisectorial  13  US\$10,960,000.00  Catar

 2023  Specialty Coffee Agroindustrial  7  US\$4,280,000.00  Portland	 2023  Sial Canadá Alimentos y bebidas  10  US\$4,522,070.00  Toronto	 2023  NSA Multisectorial  7  US\$2,105,000.00  New York
 2023  Americas Food & Beverage Agroindustrial  10  US\$7,977,000.00  Miami	 2023  TIC Multisectorial  7  US\$350,000.00  Trinidad & Tobago	 2023  CIIE Multisectorial  8  US\$1,500,000.00  China
 2023  Salon du chocolat Chocolate  5  US\$225,000.00  París	 2023  PMA Multisectorial  5  US\$7,995,000.00  California	 2023  Summer Fancy Foods Alimentos y bebidas  18  US\$10,020,000.00  New York
 2023  Cosmoprof North America Cosméticos  11  US\$1,366,600.00  Las Vegas	 2023  Northwest Chocolate Festival Chocolate  4  US\$200,000.00  Seattle	 2023  Intertabac Cigarros y Tabacos  11  US\$3,088,000.00  Alemania



Nombre/Lugar



Productos de Enfoque



Cantidad de Exportadores Beneficiados



Monto Anual de Intención



Ubicación

2023 Fruit Attraction Agro 9 US\$19,660,000.00 Madrid	2024 Expocomer Multisectorial 6 US\$500,000.00 Panamá	2024 LAC Flavours Multisectorial 5 US\$600,000.00 Brasil	2024 Foodex Alimentos, bebidas, frutas y vegetales frescos 11 US\$700,000.00 Japon
2024 Specialty Coffee Alimentos, bebidas, frutas y vegetales frescos 10 US\$5,050,400.00 USA	2024 Fruit Logistica Multisectorial 11 US\$15,700,00.00 Berlin	2024 MIDA Multisectorial 12 US\$5,970,000.00 Puerto Rico	
2024 TIC Multisectorial 7 US\$186,200.00 Trinidad & Tobago	2024 Cosmoprof North America Cosméticos 8 US\$3,850,000.00 Las Vegas		

FERIAS NACIONALES 2020 – 2024

ProDominicana, como parte de su política institucional, participa de manera activa en diversas ferias a nivel nacional. Donde institución brinda los servicios gratuitos de la institución a exportadores y potenciales exportadores interesados. En 2020-2024 se realizaron 12 ferias nacionales.

2021 Expo Cibao Agro Santiago	2022 Feria de Innovación y Emprendimiento de ProIndustria Emprendimiento Santo Domingo	2022 Hub Cámara Santo Domingo Multisectorial Santo Domingo	2022 Feria de la Cosecha Constanza Agro Constanza
2022 Expo Mango Peravia Agro Bani	2022 Expo Vega Multisectorial La Vega		

<p>2023</p> <p>Agroalimentaria Santo Domingo</p> <p>Alimentos, tabacos y bebidas</p> <p>165</p> <p>US\$410,000,000.00</p> <p>Santo Domingo</p>	<p>2023</p> <p>Expomango Peravia</p> <p>Agro</p> <p>6</p> <p>La Vega</p>	<p>2023</p> <p>Feria de la Cosecha Constanza</p> <p>Agro</p> <p>Constanza</p>
<p>2023</p> <p>Feria del Larimar</p> <p>Multisectorial</p> <p>Santo Domingo</p>	<p>2023</p> <p>RD Fashion Week</p> <p>Moda</p> <p>Santo Domingo</p>	
<p>2024</p> <p>Expo Vega</p> <p>Alimentos, tabacos y bebidas</p> <p>10</p> <p>La Vega</p>	<p>2024</p> <p>Expomango Peravia</p> <p>Multisectorial</p> <p>7</p> <p>Bani</p>	<p>2024</p> <p>Feria de la Cosecha Constanza</p> <p>Agro</p> <p>Constanza</p>



ACTIVIDADES REALIZADAS

- 1** Coordinación y ejecución junto a la DGA de 32 vistas técnicas de evaluación de proceso productivos, a los fines de determinar Coeficientes Técnicos de Producción de materias primas para para la elaboración de productos autorizados en la emisión de la Resolución Admisión Temporal.
- 2** Charla sobre el Régimen de Admisión Temporal dirigida al sector exportador nacional para dar a conocer los incentivos que ofrece la Ley 84-99 y los requisitos para acceder a ellos, efectuada el 28 de noviembre del 2023, en la cual participaron 36 representantes de 28 empresas exportadoras, y como resultado de la misma Inversiones Confruit, SRL, está en proceso de evaluación para acogerse al régimen.
- 3** Apoyo a la Dirección General de Aduanas mediante reuniones y capacitación para la implementación de la nueva versión de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) que gestiona y facilita la solicitud del Régimen de Admisión Temporal.
- 4** Participación en las diversas reuniones de trabajo coordinado por la DGA para la redacción del borrador del Reglamento de los Regímenes Aduaneros, relativo la Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo la Ley No.168-21.
- 5** Capacitaciones impartidas en el instituto de ProDominicana a 93 estudiantes de tres (3) diplomados en Comercio Exterior.



CONSEJO NACIONAL DEL REGISTRO PARA EL COMERCIO Y LICENCIAS DE METALES FERROSOS Y NO FERROSOS

El comercio y la exportación de desperdicios de metales ferrosos y no ferrosos, chatarras y desechos de cobre, aluminio y sus aleaciones.

Como órgano administrador de la No. Ley 110-13 y su Reglamento de aplicación No. 164-14, durante el período 2020-2023, se ejecutaron diversas acciones destacadas a continuación:



Se reactivaron las convocatorias a las reuniones del Consejo Nacional de Registro para el Comercio y Licencia de Exportación de Materiales Ferrosos y no Ferrosos, según lo establece el art. 7, del Reglamento de aplicación No.164.14, celebrándose nueve (9) reuniones del mismo.



Se establecieron las visitas aleatorias realizándose, sesenta y dos (62) visitas, como lo establece el art. 23 del reglamento de aplicación.



La suspensión provisional de una (1) empresa, por incurrir en violación en las disposiciones del art. 28 de la referida ley, según lo establece el art. 27 del Reglamento de aplicación.



Se capturaron cuatros (4) empresas que exportaban sin licencia, para que se acogieran a la ley.



Se celebraron reuniones con la Asociación de Recicladores Exportadores de la República Dominicana, (ADOREXDO), para conocer la situación del sector y poder trazar estrategias adecuada.

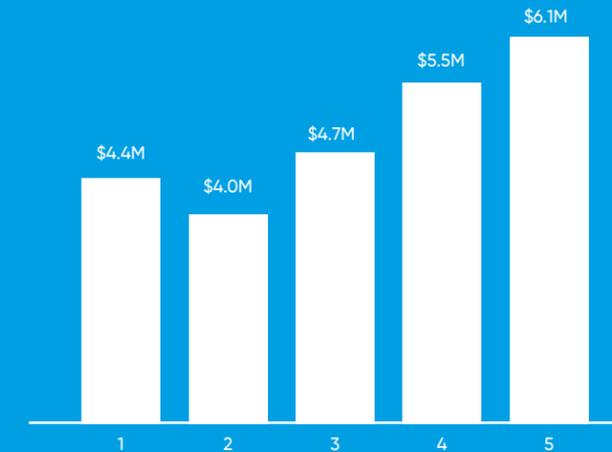


El control de la Ley No.110-13, contribuyó a reducir los casos de robo de cables de cobre, eléctricos y otros elementos de las empresas telefónicas de 177 casos en el año 2022 hasta 104 casos en el período enero – septiembre 2023, para una cantidad absoluta de 73 casos de robo en el sector, lo que representa una reducción del 41.24 %.



Se remitieron al Ministerio Publico, Ministerio de Defensa, Dirección General de la Policía Nacional, los listados de empresas acogidas a la Ley, según lo establece el art. 24, del Reglamento de Aplicación.

COMPORTAMIENTO DE EXPORTACIONES DE DESPERDICIOS DE METALES, PERÍODO ANUAL 2020-2023, Y ACUMULADO MAYO 2024, VALORES US\$ MILLONES, EXPORTACIONES MENSUALES EN 2024 (CRECIMIENTO INTERANUAL ENE-MAY DE 22.1%)



Nota: Solo se consideran las exportaciones de 37 empresas con aprobación
Fuente: ProInteligencia, con datos preliminares de la Dirección General de Aduanas

Años	Resoluciones de Admisión Temporal de la Ley No. 84-99		Certificación para los exportadores de desperdicios de metales, chatarras, desechos de cobre, según la Ley No. 110-13		Certificación al Exportador y Certificación al Exportador para la DGII	
	Consultas	Emissiones	Consultas	Emissiones	Consultas	Emissiones
16 AGOSTO-DICIEMBRE 2020	264	19	75	10	2	4
2021	496	36	180	38	35	21
2022	480	44	304	40	79	19
2023	362	42	188	41	96	22
ENERO-JUNIO 2024	188	16	97	11	61	8
Total	1,790	157	844	142	273	74

RÉGIMEN DE ADMISIÓN TEMPORAL PARA PERFECCIONAMIENTO ACTIVO

Durante el período agosto 2020 – junio 2024, ofrecimos a los exportadores 1,790 asistencias y consultas sobre cómo utilizar y los beneficios que ofrece el régimen de admisión temporal de la Ley No. 84-99.

En el período citado 67 empresas exportadoras del sector industrial, agroindustrial y agrícola utilizaron el régimen de modo recurrente, a quienes se emitieron 157 resoluciones para registros nuevos, reactivación de registro de exportador y resolución de ampliación para reposición de inventarios de materias primas.

En ese orden, se destacan por su crecimiento basado en la admisión temporal empresas como Petroquim, SRL, Zutén Industrial, SAS, Gomas y Plásticos, S. A., Industrias Gat. S. A, y Bodegas Garris, SRL.

Durante el período 2021-2023, 67 exportadores acogidos al régimen importaron materias primas para procesar y exportar productos; obteniendo beneficio por RD\$12,230.19 millones, según los registros de la Dirección General de Aduanas. Este monto es el resultado de los incentivos aduanales aplicado en virtud de este régimen la suspensión de pago de impuestos aduanales.

Para el período enero – junio 2024, se estima en RD\$3,483,62 millones el beneficio proyectado que recibirán 13 exportadores, por la suspensión de pago de impuestos en la importación de materias primas autorizadas en 16 resoluciones para procesar y exportar productos.

Para el período enero – junio 2024, se estima en **RD\$3,483,62** millones

ACTIVIDADES REALIZADAS

- ◆ Coordinación y ejecución junto a la DGA de 32 vistas técnicas de evaluación de proceso productivos, a los fines de determinar Coeficientes Técnicos de Producción de materias primas para para la elaboración de productos autorizados en la emisión de la Resolución Admisión Temporal.
- ◆ Charla sobre el Régimen de Admisión Temporal dirigida al sector exportador nacional para dar a conocer los incentivos que ofrece la No. Ley 84-99 y los requisitos para acceder a ellos, efectuada el 28 de noviembre del 2023, en la cual participaron 36 representantes de 28 empresas exportadoras, y como resultado de la misma Inversiones Confruit, SRL, está en proceso de evaluación para acogerse al régimen.
- ◆ Apoyo a la Dirección General de Aduanas mediante reuniones y capacitación para la implementación de la nueva versión de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) que gestiona y facilita la solicitud del Régimen de Admisión Temporal.
- ◆ Participación en las diversas reuniones de trabajo coordinado por la DGA para la redacción del borrador del Reglamento de los Regímenes Aduaneros, relativo la Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo la Ley No.168-21.
- ◆ Capacitaciones impartidas en el instituto de ProDominicana a 93 estudiantes de tres (3) diplomados en Comercio Exterior.



Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana



IMPULSANDO EL CRECIMIENTO:
ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN

ESTADÍSTICAS DE SERVICIOS DE IED

En el período 2020 - 2024, ProDominicana ha brindado más de 6,600 asistencias a inversionistas y potenciales inversionistas para la instalación y/o expansión de proyectos de inversión en el país, así como para la gestión de trámites de inversión, incluido el Registro de Inversión Extranjera Directa. Además, participamos en más de 80 eventos sobre inversión (ferias, conferencias, congresos y misiones), en los cuales se generaron más de 850 leads. Así mismo trabajamos en la captación y materialización de más de 250 proyectos de inversión, tantos nuevos como de expansión.

+6,600



ASISTENCIAS A INVERSIONISTAS

+80



EVENTOS DE INVERSIÓN

+850



LEADS

+250



PROYECTOS DE INVERSIÓN

FLUJOS DE IED EN REPÚBLICA DOMINICANA

En 2022 la República Dominicana lideró los flujos de entrada de Inversión Extranjera Directa en Centroamérica y el Caribe registrando un incremento histórico de un 53% impulsado principalmente por el crecimiento en entradas a República Dominicana, superando los US\$4,000 millones por 1ra vez en la historia de la economía dominicana.

Al cierre del 2023, los flujos netos de IED alcanzaron unos US\$4,390.2 millones, para un incremento del 7.1% respecto al 2022, logrando un nuevo hito histórico, y superando por 2da. vez en su historia los US\$4 mil millones del 2022, año donde cerramos con US\$4,098.8 millones. A su vez, este valor representaría un crecimiento de un 45% en comparación con el mismo período del 2019 (prepandemia). Es importante resaltar que el período comprendido desde el 2021 al 2023, por primera y única vez en la historia de la economía dominicana superamos los US\$3 mil millones por tres años consecutivos, y también, en el 2020, año de la pandemia, y a pesar de ésta, cerramos con IED superior a los US\$2,550 millones, cifra que representaba el promedio anual de IED de los previos diez (10) años.

PAÍS LÍDER DE CAPTACIÓN DE IED EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE.

Desde 2020, República Dominicana mantiene el liderazgo en captación de IED en la región de Centroamérica y el Caribe. Asimismo, el país es el principal destino de proyectos de IED en Energía Renovable y Turismo en nuestra región de Centroamérica y el Caribe (FDIntelligence, 2023).

Al cierre del 1er trimestre del 2024, los flujos netos de IED en la República Dominicana alcanzaron los US\$1,300 millones, representando un 2.4% sobre el mismo período del año anterior, y convirtiéndose en el trimestre más alto en la historia de la economía dominicana. La IED se proyecta para el 2024 superar los US\$4,500 millones, estableciendo nuevamente otro hito histórico, y hasta quizás bordear los US\$5,000 millones.

En cuanto a la gestión, captación y atención de Inversión Extranjera Directa, se puede apreciar que, cuando se compara la IED de la presente gestión de gobierno respecto a al período anterior similar, se observa que pasamos de aprox. US\$3,800 a US\$12,400 millones desde ProDominicana, durante el período 2016 - Julio 2020 vs. Agosto 2020 - 2023 (cierre), respectivamente.

Según cifras oficiales del Banco Central (BCRD), se puede apreciar que cuando se compara la IED de la presente gestión de gobierno respecto a un período anterior similar, se observa que pasamos de US\$10,407 millones del 2017 hasta mediados del 2020 a totalizar US\$12,782 millones durante la presente gestión desde mediados 2020 al 2023; eso representó un crecimiento de un 22.8%, lo cual incidió en gran medida en el proceso de recuperación económica postpandemia puesto en marcha por el presente gobierno.

La IED se proyecta para el 2024 superar los US\$4,500 millones, estableciendo nuevamente otro hito histórico.

ACCIONES PARA LA ATRACCIÓN IED

LANZAMIENTO VENTANILLA ÚNICA DE INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (VUIRD)

En ProDominicana, hemos establecido un robusto sistema de apoyo para inversionistas a través de nuestra Ventanilla Única de Inversión (VUI), diseñada para simplificar y agilizar el proceso de inversión extranjera directa. Esta herramienta centraliza la gestión de permisos y trámites necesarios, reduciendo significativamente los tiempos de espera y facilitando la interacción con diversas entidades gubernamentales. Cuenta con 341 usuarios registrados, 21 instituciones adscritas y 7 alcaldías, aproximadamente 40 solicitudes de trámites, más de 500 asistencias a inversionistas lo cual se ha logrado a través 465 actividades de promoción y visitas técnica.

Desde el año 2022, ProDominicana puso en marcha la (VUI – RD) como un portal centralizado que ofrece servicios a inversionistas, para canalizar la obtención de los permisos, licencias y certificaciones según sean requeridas por las distintas instituciones gubernamentales para materializar un proyecto de inversión en los sectores productivos de bienes y servicios en el país. Con el lanzamiento de la (VUI), se dejó instaurada la ruta para garantizar que los servicios que reciben los inversionistas reduzcan tiempo, recursos y trámites necesarios para impulsar nuevas acciones en pro de la inversión en República Dominicana.



Este es un paso adelante en la estrategia-país de posicionarnos como el destino de Inversión Extranjera Directa más atractivo de la región, ya que esta herramienta tiene elementos diferenciadores con respecto a otras similares en la región que solo concentran sus esfuerzos en difusión de información, todo esto aunado a la ventaja de nuestra ubicación geográfica, los acuerdos comerciales y la infraestructura de puertos, aeropuertos, comunicación vial y telecomunicaciones hace de República Dominicana un destino idóneo para invertir.

Este Portal del Inversionista sirve como punto de acceso, comunicación, seguimiento y carga de datos y documentos del Inversionista para procesar cualquiera de los trámites habilitados, se ha avanzado en la habilitación de la VUI como aplicación móvil para Android, la integración con la Ventanilla Única de Construcción (VUC), y la integración con la plataforma de interoperabilidad gubernamental, para la interconexión con otras instituciones del estado responsables de la emisión de permisos y certificaciones para el establecimiento y/o expansión de proyectos de inversión extranjera directa en el país.

Y otros trámites, como los relacionados a la Ley No.12-21 de Desarrollo Fronterizo, y de la Dirección General de Alianzas Público-Privadas (DGAPP), para un total de más de 21 instituciones vinculadas a la plataforma (4 en gestión de inclusión), y brinda la posibilidad de efectuar unos 33 trámites (8 en gestión de inclusión), integrados en procesos holísticos dentro de cada sector:

- + Autorizaciones Ambientales (MIMARENA);
- + Licencia de Construcción (MIVED);
- + Certificación de Coordinadas (ICM);
- + Solicitud de Aprobación Instalación Torre de Antenas (IDAC);
- + Solicitud de Aprobación para la Construcción de Edificación Especialmente Alta (IDAC);
- + Inscripción de Registro Especial (INDOTEL);
- + Concesión para Prestar Servicios Públicos de Telecomunicaciones (INDOTEL); • Solicitud de Expedición de Certificado de Homologación de Equipos y Aparatos (INDOTEL);
- + No Objeción al Punto de Interconexión (ETED);
- + Trámite "A" Autorización Puesta Servicio para Obra de Generación (OC);
- + Trámite "C" Autorización Puesta Servicio para Obra de Generación (OC);
- + Solicitud Entrada Operación Comercial (OC); • Solicitud de Afiliación (OC);
- + Solicitud de Aprobación para la Construcción de Parque Eólico (IDAC);
- + Autorización Provisional Puesta en Servicio de Obras Eléctricas de Energía Renovable (SIE);
- + Concesión Provisional (CNE);
- + Concesión Definitiva (CNE);
- + Revisión de Diseño Líneas y Subestaciones (ETED);
- + Supervisión de obras (ETED);
- + Interconexión al Sistema de Transmisión (ETED);
- + Servicio de Registro Digital de Inversión (ProDominicana); • No Objeción Uso de Suelo (Ayuntamientos);
- + Certificación No Objeción de Anteproyecto (Ayuntamientos); • Registro de Salas de Cine (DG-Cine);
- + Registro de Empresas de Servicios Técnicos Cinematográficos (DG-Cine);
- + Registro de Estudio Cinematográfico (DG-Cine);
- + Solicitud de Clasificación a la Ley No. 12-21 (Consejo De Coordinación Zona Especial De Desarrollo Fronterizo (CCDF);
- + Solicitud de Tramitación de Transferencia Inmobiliaria (Consejo De Coordinación Zona Especial De Desarrollo Fronterizo (CCDF);
- + Solicitud de Aumento de Capital (Consejo De Coordinación Zona Especial De Desarrollo Fronterizo (CCDF);
- + Solicitud de Tramitación de Registro y Conservación de Hipotecas (Consejo De Coordinación Zona Especial De Desarrollo Fronterizo (CCDF);
- + Registro de Inversionista y/o Financista para Proyectos de Interés Público (DGAPP).



Radizando en esto la estrategia de diferenciación en la integralidad del servicio, en el control de las informaciones, la gestión proactiva de las solicitudes y en la vinculación de todas las instituciones en un único proceso de solicitud y gestión, colocando esto al país en delantera de otros países de la región de Latinoamérica, en cuanto a la cantidad de instituciones y trámites vinculados en una misma herramienta.

ProDominicana continua con la promoción y divulgación de la VUI, mediante la cual se han atendido 380 Consultas para asistencia técnica VUI, 485 Promocion VUI, 23 acuerdos interinstitucionales firmados y 2 en gestión. Comisión Nacional de Energía (CNE), Empresa de Transmisión Eléctrica Dominicana (ETED), Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), Superintendencia de Electricidad (SIE), Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA), Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC), Organismo Coordinador del Sistema Eléctrico Nacional (OC-SENI), Dirección General de Cine (DG-Cine), Federación Dominicana de Municipios (FEDOMU), Dirección General de Migración (DGM), Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA), Consejo de Coordinación de la zona especial de desarrollo fronterizo (CCDF), Dirección General de Minería (DGM), Ministerio de Defensa (Instituto Cartográfico Militar), Ministerio de Energía y Minas (MEM), Ayuntamiento de Miches, Ayuntamiento de Guayacanes, Ayuntamiento Bayaguana, Ayuntamiento del Seibo, Ayuntamiento de Verón, Ayuntamiento del Distrito Nacional, Y Ayuntamiento de Barahona.



DIGITALIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN REGISTRO DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

ProDominicana implementó el Registro de Inversión Extranjera Directa en línea, poniendo a disposición de los inversionistas este importante servicio en una plataforma digital de fácil acceso, para que pueda ser gestionado desde cualquier parte del mundo, además de eliminar todos los costos asociados, quedando este servicio completamente gratuito.

GUÍA DE INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Guía de Inversión de la República Dominicana, la cual hoy se encuentra en su cuarta (4ta) edición actualizada, se encuentra disponible en diez (10) idiomas. Este importante y trascendental documentos funge como referencia e instrumento de apoyo para todos los inversionistas, en la toma de decisiones para establecerse en el país, además de ser un referente utilizado por las misiones comerciales, diplomáticas y consulares en el extranjero.

+ **IGUIDE:** Una herramienta en línea, diseñada por la UNCTAD y la Cámara de Comercio Internacional, que permite a los inversionistas acceder a información sobre costos, oportunidades y condiciones comerciales en las naciones. Para su diseño en el país, ProDominicana contó con una consultoría a cargo de José Quiroz.

+ **MAPA ODS:** Gestión para el proceso de levantamiento de información con actores del sector público-privado vinculados a la atracción de inversión, Coorganización y coordinación para Lanzamiento plataforma Mapa de Inversión Objetivos de desarrollo sostenible del PNUD ODS-SDG de la RD.

+ **GUÍA DE INVERSIÓN TURÍSTICA:** Lanzada en el marco de FITUR 2022, la misma fue elaborada por la Organización Mundial de Turismo (ONU Turismo) en colaboración con el Ministerio de Turismo de la República Dominicana (MITUR) y el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana);



PROGRAMAS DE DESARROLLO DE INVERSIÓN

UNCTAD

Programa UNIDO de la Unión Europea & World Bank para el desarrollo de las estrategias y amplitud de alcance en la promoción y atracción de IED. Con UNIDO se han realizado múltiples actividades incluyendo la actualización de los proyectos del portafolio y el portal; la captación de 4 proyectos de Turismo, 1 Agrícola, 1 Energía y 1 de recolección de Residuos Sólidos, (en proceso) para promocionar; elaboración de formulario, mapeo y procedimiento de captación de IOP's; realización de 2 talleres de preparación y evaluación de proyectos de inversión - taller IPPA uno para los miembros de CAIPA y el segundo para las instituciones públicas locales; realización de diagnóstico y recomendaciones para la estrategia de inversión; conversaciones con ProDominicana Capacita para ofrecer diplomados ofrecidos por UNIDO Training Academy; identificación y captación de proyectos en el VI Congreso Internacional de Turismo de Salud y Bienestar; promoción de portal en el Caribbean Investment Forum (CIF) en Bahamas, en el cual patrocinaron nuestra participación, así como promoción en el World Investment Forum (WIF) de la UNCTAD en Abu Dhabi, UAE, donde se generó interés por algunos de los proyectos promocionados; Actualización de la política regulatoria con la UNCTAD, y lanzamiento del Mapa de Inversiones de Desarrollo Sostenible.

Con esta herramienta, los inversionistas tendrán la posibilidad de hacer mapas de oportunidad y encontrarán en un solo lugar insumos para tomar decisiones estratégicas respecto a la implementación de nuevos proyectos en la República Dominicana.

MISIONES Y EVENTOS COMERCIALES DE INVERSIÓN

ProDominicana ha realizado diversos eventos para presentar las oportunidades de negocios en foros de inversión, cámaras de comercio y otras entidades de inversión con países como; Alemania Arabia Saudita, Brasil, Canadá, China, Colombia, Corea del Sur, Estados Unidos, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, España, Francia, Ghana, Guyana, Haití, India, Japón, Jamaica, México, Nigeria, Perú, Polonia, Qatar, Reino Unido, Ruanda, Sudáfrica, Suecia, Turquía, Trinidad & Tobago, Venezuela, entre otros.

En esos países hemos participado en diversos eventos, foros, ferias y otras actividades de inversión y comercio, como lo son las Semanas Dominicanas, en USA, UK, Alemania, Qatar, Jamaica, así como Expo Dubai, FITUR, ALIS, CHRIS, CHICOS, ENERGYEAR, CCPPP, CIF, SEMICON WEST, para nombrar algunos.



- | | | |
|--|---|---|
|  ALEMANIA |  ESPAÑA |  PERÚ |
|  ARABIA SAUDITA |  FRANCIA |  POLONIA |
|  BRASIL |  GHANA |  QATAR |
|  CANADÁ |  GUYANA |  REINO UNIDO |
|  CHINA |  HAITÍ |  RUANDA |
|  COLOMBIA |  INDIA |  SUDÁFRICA |
|  COREA DEL SUR |  JAPÓN |  SUECIA |
|  ESTADOS UNIDOS |  JAMAICA |  TURQUÍA |
|  ECUADOR |  MÉXICO |  TRINIDAD & TOBAGO |
|  EMIRATOS ÁRABES UNIDOS |  NIGERIA |  VENEZUELA |



MISIONES Y EVENTOS COMERCIALES

2021

-  Misión Comercial USA (NYC – Miami)
-  Misión Canadá
-  Misión Comercial Lushk Farm
-  Caribbean Hotel & Resort Investment Summit (CHRIS)
-  Semana Dominicana en Qatar
-  Misión Comercial Río Grande Foods
-  Feria Internacional de Turismo (FITUR)
-  Misión Comercial Brasil – Rep. Dominicana
-  Misión Comercial E-Orange
-  Misión Comercial USA
-  Misión a Estados Unidos (Washington/NY)
-  Misión comercial Vodipack Italia
-  Expo-Dubai
-  Misión Comercial México – República Dominicana
-  Misión Comercial Green Fields Logistics
-  Feria IFTM Top Resa
-  Misión Comercial en España (interna).
-  Misión Comercial YCM Capital
-  Misión Comercial Francia
-  Misión Comercial en Nueva York (interna)
-  Misión Comercial Comercial STI LTDA
-  Lanzamiento de la Guía de Inversión en Francia junto a la Embajada Dominicana en dicho país.
-  Misión Comercial Global Sources
-  Misión Comercial Sunfoods Enterprises Guyana
-  Misión Comercial TOMAHOPS BR TRADING
-  Misión Comercial River View Distributors Wine and Spirit
-  Misión Comercial Vicmason STI LTDA
-  Misión Comercial Walmart
-  Misión Comercial Bohnkaf Kolonial
-  Misión Presidencial a New York
-  Misión Comercial Francia
-  Misión Comercial SDQ21
-  Foro Empresarial Punta Cana





MISIONES Y EVENTOS COMERCIALES



2022



Feria Internacional de Turismo (FITUR)



Asamblea Anual CAIPA Jamaica – AICE



Misión Miami, Fl., USA



Semana Dominicana USA (Washington, DC & NYC)



Global Investment Business Forum (CIF) @Expo-Dubai



Semana Dominicana UK



Conferencia IJ LATAM



Misión España (ICEX)



Dominican Annual Tourism Exchange (DATE)



Misión Corea – LAC Corea (BID)



EMERGE Americas



Misión Turquía – Qatar



Caribbean Hotel & Resort Investment Summit (CHRIS)



Caribbean Investment Forum (CIF)



Annual Conference to WAIPA



Caribbean Hotel Investment Conference & Operations Summit (CHICOS)



Misión Saudí – Caribe



Misión Comercial México



Roadshow APP Puerto Duarte



Misión Comercial Colombia



Energyear Caribe

MISIONES Y EVENTOS COMERCIALES

2023

-  Feria Internacional de Turismo (FITUR)
-  O2LAC
-  The Americas Lodging Investment Summit (ALIS)
-  LAC – India Conclave
-  Misión Comercial Alemania
-  Semana Dominicana en Jamaica
-  Misión Comercial Jamaica
-  Misión Comercial Jamaica
-  ITB Berlin
-  Misión Comercial India
-  Marché International Des Professionnels de l'Immobilier (MIPIM)
-  Misión Comercial Francia
-  EMERGE Americas
-  Misión Comercial Agroalimentaria
-  Dominican Annual Tourism Exchange (DATE)
-  Misión Comercial Colombia
-  Misión Saudí - Dominicana
-  Misión Comercial Singapore
-  LATAM GRI (Infraestructure & Energy)
-  Misión Comercial Anguila
-  CONNECT New World

2024

-  Feria Internacional de Turismo (FITUR)
-  The Americas Lodging Investment Summit (ALIS)
-  Energyyear-H2 Madrid, España
-  Annual Investment Meeting, AIM
-  ITB Berlin
-  Effective investment facilitation and sustainable development, Torino, Italia
-  Aftercare Forum 2024 Florencia, Italia
-  Caribbean Investment Forum
-  SEMICON WEST San Francisco, California
-  MIDA Conference & Food / Misión Comercial San Juan, Puerto Rico





FOROS DE INVERSIÓN CON ARABIA SAUDITA

En el 2022, se realizó en Punta Cana un foro de inversión con Arabia Saudita conjuntamente en coordinación con Asociación Caribeña de Agencias de Promoción de Inversiones (CAIPA), en el que participaron más de 150 empresarios y representantes gubernamentales de las agencias de promoción de inversión, incluyendo los ministros de países del Caribe: Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de Belice; Ministerio de Desarrollo Económico de Curazao, Ministerio de Asuntos Económicos de Bahamas; Ministerios de Turismo e Inversión de Jamaica; Ministerio de Turismo, Inversión y Desarrollo Económico de Antigua & Barbuda.

Participaron
150
empresarios y
representantes
gubernamentales
de las agencias de
promoción de inversión

En el 2023, se realizó un acto presidido por la vicepresidenta de la República Dominicana Raquel Peña, quien a su vez preside el Gabinete de Inversión de Proyectos Estratégicos, ProDominicana y el Ministerio de Inversión del Reino de Arabia Saudita, encabezado por S.E. Señor Badr AlBadr, Viceministro de Inversiones, celebraron el Encuentro Regional de la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones (WAIPA), con el objetivo de que República Dominicana presentara los proyectos y oportunidades de inversión que posee el país y su clima para hacer negocios. El evento reunió países de Centroamérica y el Caribe, como Bahamas, Bermuda, Santa Lucía, Curazao, Costa Rica, Honduras, Estados Unidos (Florida), Guatemala, Guyana y Dominica.





ASOCIACIÓN MUNDIAL DE AGENCIAS DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES (WAIPA)

En julio 2024, por primera vez en la historia de la República Dominicana, se llevó a cabo el Encuentro Regional de la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones (WAIPA). Este evento reunió a países de Centroamérica y el Caribe, incluyendo Bahamas, Bermudas, Santa Lucía, Curazao, Costa Rica, Honduras, Estados Unidos (Florida), Guatemala, Guyana y Dominica.

Asimismo, participaron organismos regionales e internacionales, tales como; Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el Centro de Comercio Internacional (ITC), la Organización Mundial del Turismo (OMT), y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO).



FORO EMPRESARIAL BANCO CENTROAMERICANO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BCIE): CONSTRUYENDO LA TRANSFORMACIÓN DEL DESARROLLO REGIONAL

En el 2021 en conjunto con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), se realizó el Foro Empresarial: Construyendo la Transformación del Desarrollo Regional, en Punta Cana, República Dominicana donde líderes empresariales de Centroamérica y El Caribe vislumbraron las oportunidades de negocios regionales.



Además se suscribieron los "Acuerdo de servicio aéreo", que permite vuelos comerciales de la aerolínea SKY Cana, y el "Memorándum de entendimiento sobre cooperación energética", que abarca la promoción de inversiones, la transferencia de tecnología, la investigación, así como la capacitación de recursos humanos.

MISIÓN PRESIDENCIAL A GUYANA

El presidente Luis Abinader emprendió una misión a la República Cooperativa de Guyana con el objetivo de fortalecer las relaciones bilaterales, marcando un paso importante con la inauguración de la primera Embajada dominicana en Guyana. Durante esta visita, se firmaron acuerdos bilaterales en consulta política, servicios aéreos y cooperación energética, estableciendo las bases para la colaboración en sectores clave como la energía y la agricultura. También se inauguró el vuelo directo de SKY Cana entre ambos países, lo que facilitará el comercio y la conectividad.

La delegación que acompañó al presidente Abinader, compuesta por funcionarios gubernamentales, líderes empresariales y representantes de medios de comunicación, ayudó a consolidar una relación más estrecha con los líderes de Guyana, abriendo el camino para futuras colaboraciones. Esta misión marca un momento significativo en la historia diplomática de la República Dominicana, iniciando una nueva etapa de cooperación entre ambas naciones.

En agosto de 2023, el presidente de Guyana, Mohamed Irfaan Ali, realizó una visita a la República Dominicana acompañado de 75 empresarios, en reciprocidad a la visita del presidente Luis Abinader a Guyana. El objetivo de esta visita fue "fortalecer la colaboración" entre ambas naciones y "explorar áreas adicionales de inversión".

Durante su estancia, el presidente Irfaan Ali tuvo la oportunidad de visitar varias obras de infraestructura portuaria y energética en la República Dominicana. Este recorrido tuvo como fin obtener la cooperación dominicana en la construcción de infraestructuras similares en Guyana, con el propósito de contribuir al desarrollo de su país. En el marco de esta visita, los dos países, a través de sus respectivos ministerios de Relaciones Exteriores, firmaron el "Memorándum de entendimiento sobre consulta política".

Acompañado
75
empresarios en
reciprocidad a la
visita del presidente
Luis Abinader a Guyana.

PRIMER ENCUENTRO CON LÍDERES POLÍTICOS DOMINICANOS ELECTOS EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Evento organizado con el objetivo de promover el liderazgo político de los dominicanos en el exterior, brindar conocimiento y herramientas sobre las oportunidades de negocios en República Dominicana. La actividad, fue organizada en colaboración con la Presidencia de la República Dominicana junto con la Alcaldía de Lawrence con el apoyo del Instituto de Dominicanos y Dominicanas en el Exterior (INDEX) y el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana). La actividad reunió a dirigentes políticos de New York, New Jersey, Massachussets, Rhode Islands, Pennsylvania, Illinois, y representantes de organizaciones empresariales dominicanas y extranjeras.



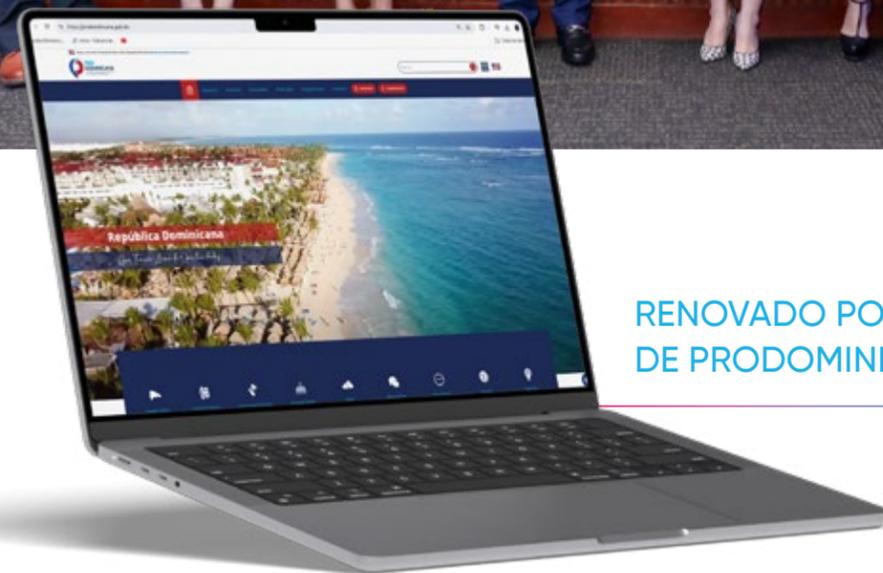
Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana



PRO
DOMINICANA

FORJANDO UN ECOSISTEMA DIGITAL
VANGUARDISTA

RENOVADO ECOSISTEMA DIGITAL



RENOVADO PORTAL WEB DE PRODOMINICANA

En junio 2024 presentamos el renovado portal web de ProDominicana con una imagen más fresca y accesible de fácil acceso para los internautas. Además, incluye herramientas que facilitan el acceso a información sobre exportación e inversión. Asimismo, mejora la calidad de los servicios gubernamentales relacionados con el comercio de la República Dominicana. Esta iniciativa refleja el compromiso del gobierno dominicano en promover el desarrollo económico y la atracción de inversiones en el país.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ProDominicana se ha transformado en una agencia de promoción de la exportación y atracción de inversión extranjera directa más ágil y proactiva. Hemos mejorado los procesos internos de gestión, así como la ampliación y consolidación de nuestro ecosistema de servicios, tanto para el inversionista como para los exportadores y potenciales exportadores. Las acciones realizadas durante el período de agosto 2020 a julio 2024 han estado orientadas al cumplimiento de los compromisos institucionales desarrollados bajo los cuatro Ejes Estratégicos que componen el Plan Estratégico Institucional de ProDominicana: **Más Exportación, Más Inversión, Más Marca País y Más Institucionalidad**, por lo que estaremos presentando las principales ejecutorias en el marco de estos ejes.



IMPLEMENTACIÓN DE CRM Y DASHBOARD ESTADÍSTICO GESTIÓN DE EMPRESAS CLIENTES DE PRODOMINICANA:

Al inicio de la actual gestión, ProDominicana no contaba con un sistema para poder dar seguimiento al registro de clientes y a las gestiones realizadas con los clientes que ofreciera una forma de registro confiable, trazable y perdurable y que facilitara la automatización de los procesos y mejora de los procesos internos, en gran medida hubo que reconstruir la base de clientes en base a documentos y fuentes distribuidas tales como correos de colaboradores, archivos de documentos y comunicaciones.

Como parte de los esfuerzos para el fortalecimiento institucional, ProDominicana habilitó una herramienta de gestión de clientes (CRM), con el fin de instaurar la mejora continua en la gestión de clientes, así como la calidad de los servicios ofrecidos por la institución, permitiendo mediante esta mantener la trazabilidad de los servicios ofrecidos a cada cliente, para la toma estratégica de decisiones y la atención proactiva de las necesidades de nuestros clientes e interesados, todo lo anterior con recursos internos y con aplicaciones de código abierto que ahorra recursos financieros, permitiendo redireccionar estos últimos a las áreas misionales de la institución.



IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTA DE TRANSPARENCIA Y GESTIÓN DOCUMENTAL:

Previo a la implementación de este sistema, toda la documentación y comunicación oficial interna y externa era manejada mediante documentos físicos impresos, lo que se traduce en falta de transparencia, errores humanos, trastoque de correspondencia y potenciales pérdidas, incumplimientos o contingencias jurídicas derivado del mal manejo de la correspondencia.

La solución implementada como herramienta de transparencia y gestión documental, para el manejo de la correspondencia institucional, tanto interna como externa, es la herramienta TRANSDOC diseñada acorde a estándares internacionales y creada por el PNUD, la cual es un sistema de Gestión y Transparencia Documental que permite el manejo de los documentos y comunicaciones que se reciben, se gestionan y responden diariamente en la Institución, cuyo objetivo principal es implantar metodologías, procesos y procedimientos para mejorar el nivel de transparencia en la gestión de los documentos y comunicaciones.

FIRMA DIGITAL INSTITUCIONAL:

La firma digital es un mecanismo criptográfico que se utiliza para garantizar la autenticidad, integridad y no repudio de un documento o mensaje digital. A diferencia de una firma manuscrita que se usa en documentos físicos, la firma digital asegura que el documento no ha sido alterado desde que fue firmado y que el firmante es quien dice ser.

En ProDominicana implementamos el Portafirmas Firma Gob que es gestionado por la OGTIC y que permite transformar y mejorar la prestación de servicios en la administración pública, tanto para los ciudadanos como para los servidores públicos. Permite agilizar los procesos administrativos al eliminar la necesidad de utilizar medios físicos para la firma de documentos, reduciendo así el uso de papel. Garantiza la integridad y autenticidad de los documentos electrónicos, lo que brinda confianza y seguridad.

PROINTELIGENCIA:

DATAMARKET, ALERTAS COMERCIALES, ACCESOS A MERCADOS Y ALERTAS IED

El propósito de esta herramienta es incrementar la calidad y oferta de servicios a nuestros clientes, creando un sólido sistema de información y gestión de datos que permite realizar una eficaz labor de inteligencia de mercado, orientada a identificar nuevos destinos para nuestra oferta exportable, y ubicar las tendencias sobre las preferencias de la IED, en sectores económicos privilegiados y de la región y países favorecidos.

Entre esos productos ya se han elaborado diversas estrategias comerciales para varios países: Estados Unidos, Paraguay, Países Bajos, Bélgica, Israel, Turquía, Colombia, China, Italia, Alemania, Marruecos, Brasil, México, Centroamérica, España, Puerto Rico, Pakistán, Rusia, CARIFORUM Caribe Oriental.

A la fecha, los logros en Gestión de Datos resultan más que notables, con la incorporación de la herramienta Power BI para un manejo más eficiente en la gestión de datos, lo que permite la utilización de Dashboard de Inteligencia en Datos compartidos entre los colaboradores de ProDominicana, clientes de la institución y sociedad en general. Además, la incorporación de base de datos de Comercio Internacional con 143 millones de registros provenientes de las Naciones Unidas (UNCOMTRADE).



Esta base de datos nos provee información de más de 180 mercados y unos 247 países socios comerciales y, de igual forma, nos permite disponer de información de más de 6,000 productos/líneas arancelarias.

ESTO MEDIANTE LA ESTRUCTURACIÓN DE INFORMACIONES A INTERACTIVOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS:

01

Incorporando modelos econométricos y estadísticos que permitan proyectar oportunidades de negocios para las empresas exportadoras e inversionistas extranjeros en la República Dominicana.

02

Inclusión de nuevas fuentes de información (Precios, requerimiento de mercado (RAMI) tendencia de consumo, producción, entre otras.

03

Identificación de oportunidades y riesgos en las relaciones comerciales de nuestros clientes. Optimización y mejora de eficiencia en el proceso de actualización de las bases de datos de inteligencia (reduciendo los tiempos de respuesta de solicitudes en un 90%).

04

Desarrollo de Aplicaciones Dinámicas (BI): Dashboard de comercio internacional e Inversión Extranjera Directa y la integración de bases de datos comerciales suministradas por la Dirección General de Aduanas (DGA) con los registros de gestión o administración de relaciones con el cliente (CRM) en ProDominicana.

PRODOMINICANA CONNECT

Esta plataforma conecta a compradores internacionales con los productores locales, facilitando los intercambios B2B y permitiendo realizar reuniones y rondas de negocio virtuales entre las partes. Esta plataforma digital facilita la interacción, transacción y colaboración entre empresas y esta específicamente diseñado para atender las necesidades de las transacciones comerciales entre empresas.

+ Entre sus Eficiencia Operativa: Reducción de tiempos y costos operativos al automatizar procesos y centralizar la información.

+ Acceso a Nuevos Mercados: Expansión de oportunidades de negocio al conectarse con nuevas empresas y mercados.

+ Mejora en la Toma de Decisiones: Acceso a datos en tiempo real que permiten una mejor planificación y estrategia comercial.

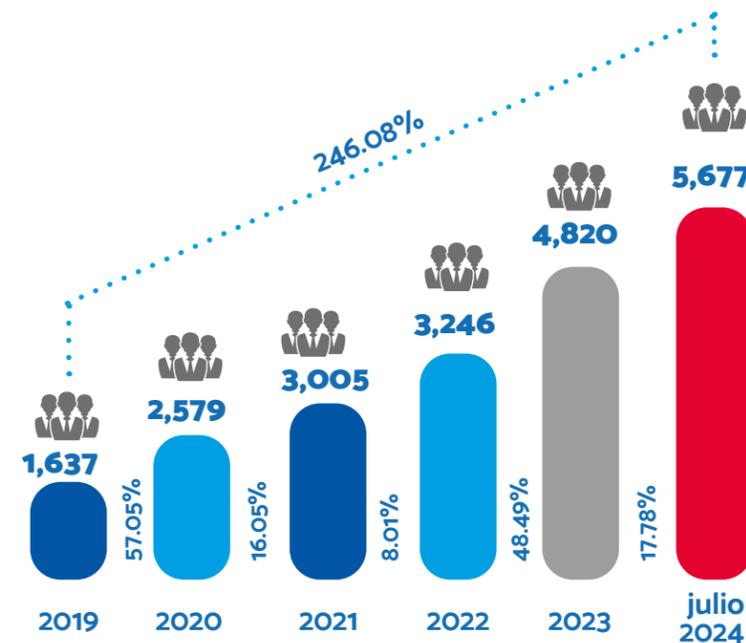
ProInteligencia



PRODOMINICANA CAPACITA

A través de su Plataforma Educativa, ProDominicana imparte cursos en modalidad virtual disponibles los 365 días del año y las 24 horas del día; permitiendo una capacidad ilimitada de conexiones de forma simultánea, e integrando aplicaciones que la convierten en una solución completa y robusta, favoreciendo de manera especial videoconferencias interactivas para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje de forma sincrónica y asincrónica.

Crecimiento de la Plataforma ProDominicana Capacita desde el 2019 hasta Julio 2024



Crecimiento de la Plataforma ProDominicana Capacita desde el 2021 hasta Mayo 2024

OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS A TRAVÉS DEL USO DE LAS TIC PARA LA SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES Y MEJORA DE PROCESOS INTERNOS DE LA INSTITUCIÓN:

- Plataforma de gestión de almuerzos.
- Plataforma de encuesta compromiso.
- Plataforma de evaluación de desempeño.
- Portal de empleos
- Plataforma Intranet para la gestión interna de trámites de los colaboradores (permisos, vacaciones y certificados laborales).
- Readequación de la sección de Compras y Contrataciones del sub-portal de transparencia.



- Optimización del Sub-Portal de Transparencia: se incluyó una sección para Consultas Públicas, así como la readequación de la sección de Compras y Contrataciones, readequación de sección de la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública (OAI) y readequación de la sección de Finanzas.
- Fortalecimiento y readequación de nuestros data centers.
- Habilitación de herramientas para realización de backup automático de la data institucional.
- Adquisición de equipos Wireless para continuar mejorando los servicios de red y seguridad para una mejor cobertura y funcionamiento.
- Adquisición de equipos de respaldo UPS para los IDF, estos como parte del fortalecimiento y mejora de la productividad ante cualquier falla eléctrica y que los equipos de red no sean afectados.
- Adecuación infraestructura interna para obtener autonomía tanto de servidores como de redes.
- Adecuación VPN para oficinas regionales.
- Ampliación de la cobertura de sistemas al integrar nuevas oficinas localizadas en el remodelado 2do nivel de la institución, logrando alcance al 100% a todos los colaboradores que utilizan los sistemas de la organización.
- Implementación de herramientas para fortalecer la seguridad y el acceso no autorizado a los sistemas de la institución, incorporando tecnologías de detección temprana de vulnerabilidades.
- Adquisición de un moderno sistema de análisis de información de mercados a través de una plataforma en línea que, mediante el monitoreo de medios tradicionales, búsquedas con palabras claves en grabaciones, plataformas digitales y PDF's, así como gestionar complejas consultas de búsqueda mediante query definidos por el propio usuario utilizando algoritmos avanzados de caracterización contextual de la información

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana



PRO
DOMINICANA

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y SERVICIOS

En el marco del fortalecimiento de este subsistema se socializó la nueva Política de Gestión Humana con todas las direcciones.

En continuidad con la labor de dar respuesta a las necesidades y trabajar en las mejoras, tanto del clima laboral como la cultura organizacional de la institución, se implementaron iniciativas innovadoras como la aplicación de encuestas para determinar el nivel de felicidad laboral y el sentimiento de pertinencia de los colaboradores de ProDominicana.



Encuesta "Queremos escucharte".



Encuesta "Uso de parqueos institucionales".

Desde las direcciones, atendiendo a los resultados arrojados, se trabajó en la elaboración de un plan de mejoras para implementar acciones que satisfagan las necesidades y expectativas de los encuestados.

En el período 2020-2024 se realizaron acciones que han fortalecido los procesos, estructura, capacidades y competencias del talento humano. Esto con la finalidad de convertir al Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), en una institución pública de vanguardia en cuanto a la prestación de servicios.

En el período
2020-2024
se realizaron acciones que han fortalecido los procesos, estructura, capacidades y competencias del talento humano.

En este aspecto se elaboró el cuadro de las competencias cardinales, se actualizaron los perfiles del Manual de Descripción de Puestos y fueron revisados y actualizados los procesos y flujogramas de la gerencia: Aplicación de medidas disciplinarias, gestión de certificaciones, movimiento de personal, contratación de personal, programación de vacaciones anuales y evaluación del período probatorio. En adición fueron actualizados algunos programas que impactan la gestión, como son:



PLAN DE RETRIBUCIÓN Y COMPENSACIÓN



MANUAL DE VOLUNTARIADO



MANUAL DE PROGRAMA DE PASANTÍAS



MODELO DE SUCESIÓN

RESULTADOS ESPERADOS:

+ Incremento de las exportaciones dominicanas hacia la región Centroamericana y el Caribe.

Apoyo logístico por parte de ProDominicana en Lanzamiento Proyecto Conectividad Comercial al Caribe Más Comercio Caribe - Fortaleciendo las Exportaciones de las PYMES hacia el Caribe. ProDominicana también forma parte de la implementación y ejecución del proyecto. - dic. 6, 2023.

► Seminarios en la República Popular de China

Participación de representante de ProDominicana en los seminarios internacionales descritos a continuación:

Nombre del Seminario	Fecha de inicio	Fecha de termino	Ciudad
Transformación digital para el desarrollo económico y social de la República Dominicana	05 de julio de 2023	26 de julio de 2023	Zhejiang, China
Facilitación del Comercio e Inversión para Países de América Latina	29 de junio de 2023	12 de julio de 2023	Beijing/ Shanghai, China
Comercio Electrónico Transfronterizo para Países Hispanohablantes	17 de agosto de 2023	30 de agosto de 2023	Beijing, China
Prácticas de Desarrollo de China: Amplia Consulta y Contribución Conjunta para Beneficios Compartidos	21 de agosto de 2023	03 de septiembre de 2023	Beijing, China
Promoción Turística para Países en Desarrollo	22 de agosto de 2023	11 de septiembre de 2023	Beijing, China
Cadenas Globales de Valor para Países Hispanohablantes	06 de septiembre de 2023	15 de septiembre de 2023	Beijing, China

El área presentó el Informe de resultados de la Encuesta de Habilidades Directivas, cuyo objetivo era proveer a cada líder de información valiosa que le permitió actuar sobre qué deben hacer diferente, para demostrar las competencias y habilidades que deben evidenciar en sus ejecutorias.

En este escenario se hizo entrega del Formulario para realizar el Plan Individual de Desarrollo, para plasmar las actividades que le ayudarán a los líderes a fortalecer las competencias evaluadas que presentaron oportunidades de mejora.

En el marco de las iniciativas para la contribución del fortalecimiento institucional se llevaron a cabo el mejoras en la gestión del talento humano y fueron puesto en vigencia nuevos procesos, tales como:



PARTICIPACIÓN ACTIVA EN ENTES COLEGIADOS

ProDominicana participa activamente en las entidades públicas y mixtas por mandato de las leyes, decretos y normativas, a saber:

- + Gabinete Ministerial, Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes
- + Gabinete Agropecuario, Ministerio de Agricultura
- + Gabinete de Inversión para Proyectos Estratégicos de Inversión
- + Gabinete de Promoción de Inversión
- + Gabinete para el Desarrollo de las Exportaciones
- + Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)
- + Consejo Nacional de Competitividad (CNC)
- + Consejo Nacional de Registro para el Comercio y Licencias de Exportación de Materiales Ferrosos y no Ferrosos.
- + Consejo Intersectorial para la Política del Libro y las Bibliotecas (CONLIBRO)
- + Consejo del Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA)

- + Consejo de Administración del (BANDEX)
- + Consejo Intersectorial para la Promoción de la Actividad Cinematográfica (CIPAC)
- + Consejo Nacional para las Comunidades Dominicanas en el Exterior.
- + Consejo Directivo Instituto Nacional del Café.
- + Consejo Directivo Instituto Nacional del Tabaco.
- + Consejo Conjunto de Comercio entre la República Dominicana y el Ecuador.
- + Consejo Consultivo del Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI).
- + Consejo Regulatorio Energía y Minas.
- + Consejo Asociación de Empresas Industriales de Herrera (AEIH).
- + Consejo Intersectorial para la Política del Libro, la Lectura y las Bibliotecas.
- + Consejo Nacional de Innovación y Desarrollo Tecnológico.
- + Consejo Nacional para la Agricultura Orgánica.
- + Consejo Asociación de Empresas Industriales de Herrera (AEIH).
- + Comisión de Evaluación de Proyectos (Reg. y Ley Zona Especial de Desarrollo Fronterizo).
- + Comisión Multisectorial para el diseño, coordinación, desarrollo, elaboración y ejecución de las Políticas de la Estrategia Marca País.
- + Comisión Presidencial de Coordinación de la Ventanilla Única de Inversión.
- + Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales (CNNC).
- + Comisión Nacional de Política Bananera.
- + Comisión Premio Nacional para la Calidad del Sector Privado.
- + Comisión Mixta Bilateral Dominico – Haitiana.

- + Comisión de Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC).
- + Comisión Nacional del Cacao.
- + Comisión Nacional para la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (CNMSF)
- + Comité Nacional de Facilitación del Comercio (CNFC).
- + Comité Interinstitucional de Estadísticas de Comercio Exterior (CIECE)
- + Comité Nacional de Solución de Controversias.
- + Comité Nacional de Comercio de Servicios
- + Comité Nacional de Comercio de Mercancías.
- + Comité Consultivo de Diplomacia Gastronómica.
- + Comité Nacional de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (CNMSF).
- + Comité Nacional para una Recuperación Verde en América Central y República Dominicana.
- + Consejo Nacional de Servicios: Mesa "Economía Naranja".
- + Consejo Nacional de Servicios: Mesa "Servicios Logísticos y de Transporte".
- + Consejo Nacional de Servicios: Mesa "Servicios Profesionales".
- + Consejo Nacional de Servicios: Mesa "Tecnologías de la Información y la Comunicación" (TICS).
- + Consejo Nacional de Servicios: Mesa "Medición y Recopilación de Datos Estadísticos.
- + Consejo Consultivo Observatorio de Comercio Internacional – (INTEC)
- + Mesa Presidencial de Fomento a las Exportaciones.
- + Mesa Técnica Implementación (PNFE).
- + Mesa Diseño e Implementación Estrategia Comercio Servicios.

- + Mesa Diseño e Implementación Estrategia Nacional de Competitividad.
- + Mesa de Conectividad y Logística.
- + Mesa de Encadenamiento Productivo.
- + Mesa de Trabajo Semana del Clima 2021–Consejo Nacional para el Cambio Climático.
- + Mesa Presidencia & AMCHARD.
- + Mesa Técnica de Ley de Inversión a la Diáspora Dominicana.
- + Petit Comité Negociador para Acceso a Mercado de Bienes.
- + Discusiones sobre la Facilitación de las Inversiones para el Desarrollo.
- + Mesa Hub Logístico.
- + Programa Burocracia Cero por vía de la VUI (decreto 626-12) como programa priorizado.
- + Mesa técnica de trabajo de la Plataforma de Comercio Electrónico para Pymes.
- + Mesa de trabajo para la formulación de la Política Nacional de Innovación 2030.
- + Mesa de Alto Nivel para la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial.
- + Mesa Técnica del Día Nacional del Larimar.
- + Mesa Técnica del Clúster de Pitahaya.
- + Red Nacional de Emprendimiento.
- + Mesa Técnica del Clúster de Artesanía.
- + Mesa Encadenamiento Productivo.
- + Consejo del Premio a la Calidad del Sector Privado.

ACUERDOS INSTITUCIONALES

- + Dirección General de Cine (DGCINE)
- + Extensión del acuerdo con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- + Fundación Francina, Inc.
- + Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX).
- + Dirección General de Migración (DGM).
- + Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP).
- + Mercados Dominicano de Abasto Agropecuario (MERCADOM)
- + Instituto Postal Dominicano (INPOSDOM)
- + Parque Cibernético de Santo Domingo.
- + Fundación Institucionalidad y Justicia (FINJUS).
- + Firma del Memorándum Establecimiento Comité Empresarial Dominicó-Chino.
- + International Center for Strategic Studies on International Investment. (ICSSFI).
- + Instituto Agrario Dominicano (IAD).
- + Tesorería de la Seguridad Social (TSS).
- + Cámara de Comercio de Monseñor Nouel.
- + Cámara de Comercio y Producción de la Vega.
- + Cámara de Comercio de San Cristóbal.
- + Dirección de Alianzas Público Privada (DGAPP).
- + Cámara de Comercio y Producción de Samaná.
- + Acuerdo de Colaboración Ministerio de Trabajo.
- + Cámara de Comercio y Producción de San Juan de la Maguana, INC,
- + Ayuntamiento Municipal de El Seibo.
- + Cámara de Comercio y Producción de Dajabón, INC.

- + Acuerdo Ayuntamiento Municipal de Bayaguana
- + Acuerdo Asociación Dominicana de Mujeres Empresarias (ADME)
- + Acuerdo Banco Central de la República Dominicana
- + Acuerdo Invest India
- + Acuerdo INFOTEP
- + Acuerdo The Sixth China International Import Expo Country Exhibition Participation Contract
- + Acuerdo Samsung - ITLA
- + Acuerdo Consejo Coordinación de la Zona Especial de Desarrollo Fronterizo (CCDF)
- + Acuerdo Ministerio de Agricultura.
- + Acuerdo Cámara de Comercio de Constanza
- + Acuerdo PROINDUSTRIA
- + Acuerdo Municipio Espaillat
- + Dirección General de Minería
- + Hub Cámara Santo Domingo
- + Ayuntamiento Barahona
- + La Asociación Dominicana de Profesionales de Negocios Internacionales y Afines (ADOPNIA)
- + Junior Achievement Dominicana (JAD)
- + La Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN)
- + Universidad UNAPEC
- + Clustersoft, INC
- + Ministerio de Energía y Minas
- + Centro Nacional de Ciberseguridad (CNCS)
- + PromiPymes



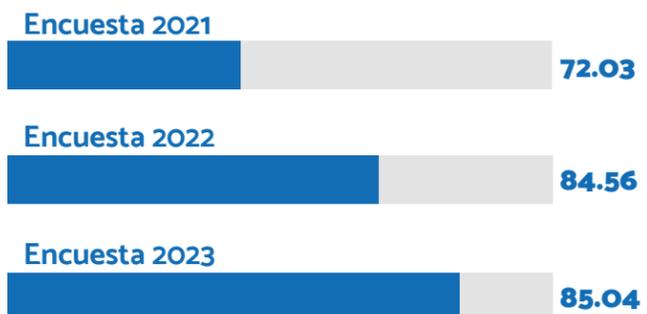
MEJORAS DEL CLIMA LABORAL

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) elaboró una agenda de trabajo para revisar y analizar la estructura organizacional, y en base a los resultados arrojados, se realizaron las mejoras pertinentes en las compensaciones y beneficios de los colaboradores. El área luego de agotar una jornada de análisis y revisiones para mejorar los beneficios que impactan en el bienestar del talento humano, reactivó el servicio de almuerzo para los colaboradores, incluyendo por primera vez como beneficiados al personal ubicado en la oficina de Santiago de los Caballeros.

En otro orden, ProDominicana con el objetivo de lograr una alineación en cuanto a la imagen institucional, dotó de uniformes a los colaboradores de las áreas: Dirección Ejecutiva, Unidad de Protocolo, Unidad de Mantenimiento y la Unidad de Servicios Logísticos. En el 2023 se solicitó uniformes para las áreas de apoyo, y en el 2024 se trabaja para dotar a las áreas de negocios, con lo que se concluye el proceso de asignación de uniformes a todos los colaboradores.

La Dirección del Talento Humano y Servicios en continuidad con la labor de dar respuesta a las necesidades y trabajar en las mejoras, tanto del clima laboral como de la cultura organizacional, aplicó una Encuesta de Compromiso para conocer el nivel de felicidad laboral y el sentimiento de pertenencia de los colaboradores.

Esta encuesta abarcó las categorías de: trabajo en equipo, perspectiva individual, liderazgo, crecimiento personal, comunicación, compromiso y calidad de vida en el trabajo. Los resultados arrojaron que la fortaleza de ProDominicana recae en el trabajo en equipo.



La Dirección del Talento Humano y Servicios para mejorar el clima laboral a realizado acciones que impulsan el bienestar laboral y la integración de los colaboradores con el objetivo de promover y mantener el bienestar físico, mental y social, a continuación citamos:

► **Habilitación Dispensario Médico:**

Con el objetivo de mejorar el bienestar y los servicios ofrecidos al talento humano de ProDominicana, en el mes de febrero del 2021, se inauguró el Dispensario Médico, en colaboración con ARS Humano. Esta unidad cuenta con los equipos básicos y un personal del área de salud capacitado para brindar asistencia primaria a los colaboradores, ante cualquier emergencia de salud. De esta forma, continuamos dando pasos para mejorar las condiciones laborales del recurso más valioso, nuestra gente.

► **Habilitación de una Sala de Capacitación de Gestión Humana:**

Continuando con las iniciativas de mejoras, en pro de maximizar nuestros recursos, fue habilitada la sala de "Gestión Humana Capacita". En la misma se impartieron capacitaciones tendentes a fortalecer los conocimientos, para eficientizar el desempeño de los talentos de ProDominicana, tales como Paquete Office (Word, Excel, PowerPoint), entre otros.



► **Habilitación Sala de Soporte Humano:**

En interés de continuar fortaleciendo la salud integral de cada uno de los colaboradores, desde la dirección se gestionó la habilitación de la Sala de Soporte Humano, una iniciativa que complementó el beneficio que se ofrece en el aspecto de salud. Este servicio estaba disponible los lunes, miércoles y viernes, en horario de 09:00 a.m. a 01:00 p.m.

► **Habilitación Sala de Lactancia ProDominicana:**

Se ha establecido una sala con los requerimientos necesarios para que nuestras colaboradoras que están en proceso de amamantar dispongan de un espacio idóneo para los fines, con todas las comodidades y protocolo de lugar.

► Operativos para el Talento Humano:

En este aspecto propulsamos el bienestar laboral y la integración, añadiendo un valor agregado a los beneficios de salud ya existentes, por lo que estamos alineados en traer hasta los colaboradores beneficios colaterales que les ayuden dentro de este contexto. Durante el período se realizaron 19 operativos en total. A continuación, citamos algunos:

- ⊙ Pruebas PCR para la detección del Covid-19
- ⊙ Pruebas de Antígenos
- ⊙ Vacunación contra la DT e influenza
- ⊙ Jornada cardiovascular
- ⊙ Emisión y renovación de licencia de conducir
- ⊙ Renovación de Marbetes
- ⊙ Oftalmológico y una charla de Tuberculosis en apoyo a las actividades de prevención de la salud.
- ⊙ Unidad móvil de productos básicos INESPRES.

► Respuesta preventiva de ProDominicana ante el Covid-19:

Conscientes de la importancia que revisten nuestras acciones en pro de detener el contagio del Covid-19, y a sabiendas de que esta crisis sanitaria que nos afecta a todos, tiene una incidencia primordial en el rendimiento de nuestro accionar como ProDominicana, desde la Dirección del Talento Humano y Servicios, se asumió el compromiso de aunar esfuerzos para llevar a los colaboradores todas las informaciones pertinentes, en lo relativo a crear y mantener una cultura de prevención y de responsabilidad frente a la Pandemia, a través de actividades y otras acciones. En ese sentido, hemos realizado las siguientes iniciativas:

- Elaboración del Protocolo Institucional Prevención Covid-19, el cual está adherido a las normativas establecidas por el Ministerio de Salud Pública.
- Elaboración de un flujograma de pasos a seguir frente a posibles contactos con positivos Covid-19.
- Entrega de mascarillas de manera periódica a los colaboradores.
- Socialización continua vía correo de una campaña de prevención.
- Coordinación de operativos de Pruebas PCR.
- Instalación en cada uno de los pisos y en diferentes áreas de: alcohol, jabón antibacterial y letreros informativos.

► Instalación de máquinas expendedoras:

Para seguir mejorando nuestro espacio de trabajo y hacerlo más agradable para todos, hemos instalado una máquina expendedora en la que podremos conseguir snacks y bebidas frías como refrescos, agua o bebidas de malta. Estas iniciativas han sido bien valoradas por los colaboradores.

Otras acciones de valor que fueron puesta en marcha son las siguientes:

- ➔ Creación del Coro Institucional para realizar presentaciones de música latinoamericana en las actividades interna.
- ➔ Coffee and Chat: reunión mensual de socialización e integración informal entre equipos de cada dirección.
- ➔ Lanzamiento del Programa de Reconocimiento al Buen Desempeño.
- ➔ Lanzamiento del Programa de Entrenamientos Cruzados.
- ➔ ProDominicana promueve la cultura de la inclusión y la igualdad laboral.
- ➔ Programa Dona tu tiempo (voluntariado).
- ➔ Integración del servicio de fisioterapias en el marco de los beneficios otorgados al personal.

► Campamento de Verano

En este indicador de gestión ProDominicana gestó en tres ocasiones con la colaboración del Ministerio de Deportes y Recreación un Campamento de Verano, dirigido a los hijos de los colaboradores, un espacio de integración, recreativo y deportivo propicio en los días de vacaciones escolares. El mismo se desarrolló en las instalaciones del Centro Olímpico Dominicano Juan Pablo Duarte en el área de las canchas abiertas. En el mismo participaron aproximadamente 52 niños en cada edición.

Participaron
52
niños en cada
edición.



ACTIVIDADES



► **Programa de Salud Ocupacional**

La Dirección de Talento Humano y Servicios como parte de las actividades de este programa realizó cursos y charlas motivando la salud ocupacional, dentro de las cuales podemos destacar:



► **ProNovedades**

Desde su implementación a la fecha se han publicado un total de 34 ediciones de la revista ProNovedades, la cual se publica mensualmente a todo el personal de la institución vía correo interno y por el chat institucional.

Se han publicado
34
ediciones de
la revista
ProNovedades

Gerencia Formación y Desarrollo

ProDominicana es la institución promotora de las exportaciones e inversiones de República Dominicana; tiene la responsabilidad de formar el capital humano de las empresas y potenciales exportadores del país, con miras a desarrollar las competencias requeridas para propiciar una inserción internacional competitiva y sostenible. Esta es la misión fundamental de nuestros programas de capacitación en comercio internacional.

En la Ley 98-03 que crea el CEI-RD, se destaca en el: Artículo 7, párrafo b) Realizar seminarios, foros, misiones comerciales y demás actividades para promocionar la orientación e información necesaria a los exportadores e inversionistas y proveerles de las facilidades correspondientes a sus objetivos de inversión; por su parte el Decreto 275-17, que crea ProDominicana, en su artículo 4, manda a la reorientación de los servicios institucionales, específicamente sobre su "Oferta de Capacitación y formación exportadora"

El Plan de Capacitación Anual en Comercio Internacional e Inversión Extranjera Directa, provee a los exportadores las competencias para el ejercicio exitoso de la actividad económica y productiva de la exportación, acorde con los requerimientos de los sectores productivos y las necesidades de los mercados internacionales. Está diseñado para que el exportador o potencial exportador adquiera los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que se necesitan para adecuarse a los cambios y satisfacer la demanda de los consumidores alrededor del mundo con productos y servicios de alta calidad.

La Dirección del Talento Humano y Servicios, en su Gerencia de Formación y Desarrollo, posee iniciativas que proporcionan conocimientos, habilidades y destrezas al sector productivo nacional en el comercio exterior, que les permitan incursionar eficientemente en los mercados internacionales; apoyando la internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas dominicanas.

Este informe de gestión recoge las actividades de la Gerencia de Formación y Desarrollo entre agosto 2020 y julio 2024.



UN NUEVO CAPÍTULO EN LA FORMACIÓN: INSTITUTO DOMINICANO ESPECIALIZADO EN COMERCIO EXTERIOR E INVERSIÓN (IDECOMEX)

ProDominicana tiene la responsabilidad de formar el capital humano de las empresas exportadoras y potenciales exportadoras del país, con miras a desarrollar las competencias requeridas para propiciar una inserción internacional competitiva y sostenible.

Entre las iniciativas del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE) se encuentra la medida de acción No. 5.2.1 que tiene como objetivo “Desarrollar y actualizar el Instituto ProDominicana para la formación y asesoramiento”; por lo que se hace necesario el cumplimiento de esta.

El propósito de la actualización y desarrollo del Instituto Dominicano Especializado en Comercio Exterior e Inversión (IDECOMEX) tiene el objetivo de lograr un mejoramiento en los servicios de capacitación con el fin de contribuir a la preparación y fortalecimiento de las capacidades en materia de comercio exterior tanto en los exportadores, potenciales exportadores y la sociedad interesada en temas de comercio internacional; así como, el sometimiento ante el órgano rector para optar por ser una Institución de Educación Superior Especializada (IES).

En este sentido, en cumplimiento con los requerimientos establecidos por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCyT) y la Ley de Educación Superior (Ley No. 139-01), fue remitida toda la documentación requerida para su evaluación, a los fines, de que se pueda acreditar como Instituto Dominicano Especializado en Comercio Exterior e Inversión (IDECOMEX). Al mismo órgano rector fue solicitado la aprobación de los planes de estudio de la Especialidad en Gestión de Operaciones de Exportación y la Maestría en Comercio Exterior e Inversión Extranjera Directa.

El 24 de agosto del 2023 se recibió la primera visita de las autoridades del Viceministerio de Educación Superior del MESCyT para evaluar diferentes áreas del instituto. Luego, la institución dio seguimiento por diversas vías para conocer el estatus del informe técnico preliminar. En el proceso se realizaron adecuaciones a la infraestructura del edificio, adquiriendo mobiliarios, sistemas y equipos tecnológicos tanto administrativos como académicos, entre otros.

En mayo 2024, se recibió del MESCyT el informe técnico preliminar con las recomendaciones del órgano rector de la educación superior dominicana; la empresa consultora y el equipo técnico del instituto trabajaron en la elaboración de las respuestas detalladas incluidas en un informe que respaldan las evidencias y mejoras propuestas. Este informe fue emitido por lo que nos encontramos en la fase final del proceso de acreditación del instituto de educación superior.

En el Instituto se encuentra operando y ofreciendo los diplomados en: Comercio Exterior, Concentración en Desarrollo de Nuevos Mercados, Gestión de Operaciones de Exportación, Gestión Internacional de Inversión Extranjera, Negocios Internacionales, Gestión de Puertos Internacionales, Formulación y Evaluación de Proyecto de Inversión, Gestión de Aduanas, Compras Internacionales y Gestión Logística de Exportación, que a la fecha ha graduado alrededor de 332 egresados.

a la fecha, ha graduado alrededor de **332** egresados.

CAPACITACIONES

En agosto de 2020 a julio de 2024 se lograron aproximadamente 22,000 participaciones, incluidas en estas exportadores, potenciales exportadores y personas involucrada e interesada en temas de inversión y comercio internacional; con una inversión aproximada de RD\$38,493,607.2 1 millones de pesos.

Asimismo, se realizaron 13 jornadas y encuentros con estudiantes de la carrera de negocios internacionales y áreas afines de diferentes universidades del país, en las que la participación de estos ascendió a 800 aproximadamente.

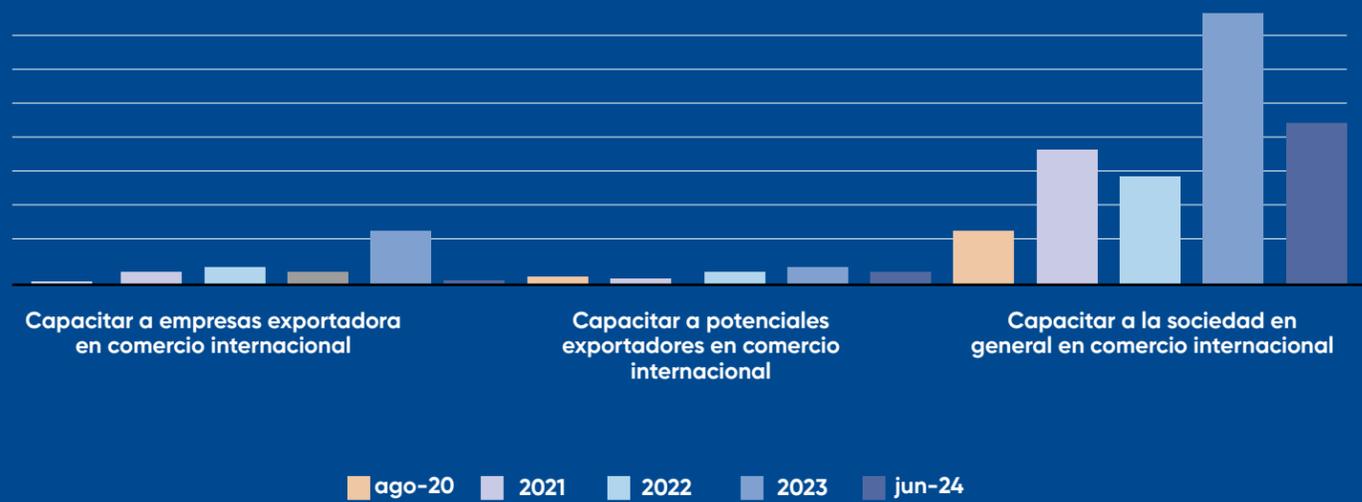
ProDominicana cuenta con una Plataforma Virtual, donde se encuentran disponibles una diversidad de cursos autogestionables, de forma asincrónica, tipo MOOC, los 365 días del año y las 24 horas del día; teniendo al momento 5,677 usuarios registrados.

En agosto de 2020 a julio de 2024 se lograron aproximadamente **22,000** participaciones

Se destaca que durante el mismo período realizaron 15 diplomados en temas de exportación e inversión.

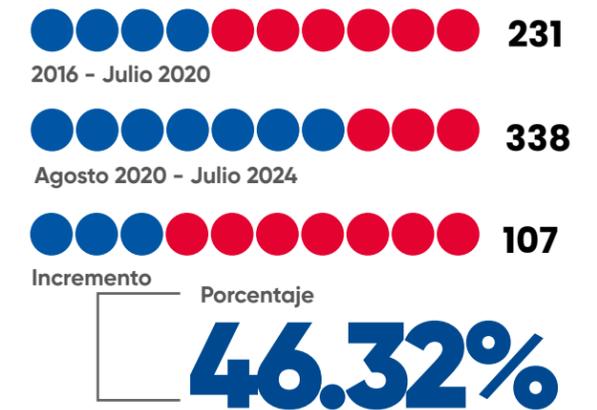
Indicadores agosto 2020 junio 2024									
INDICADOR	Agosto 2020-2023	Enero 24	Feb 24	Mar 24	Abr 24	May 24	Jun 24	Jul 24	Total
Capacitar a Empresas Exportadoras en Comercio Internacional	1,885	89	174	100	75	35	2	73	2,433
Capacitar a Potenciales Exportadores en CI	662	28	64	29	27	43	19	32	904
Capacitar a la Sociedad en General en Comercio Internacional	14,101	581	816	645	794	533	659	413	18,542
TOTAL CAPACITADOS	16,648	698	1,054	774	896	611	680	518	21,879

INDICADORES AGOSTO 2020 JUNIO 2024

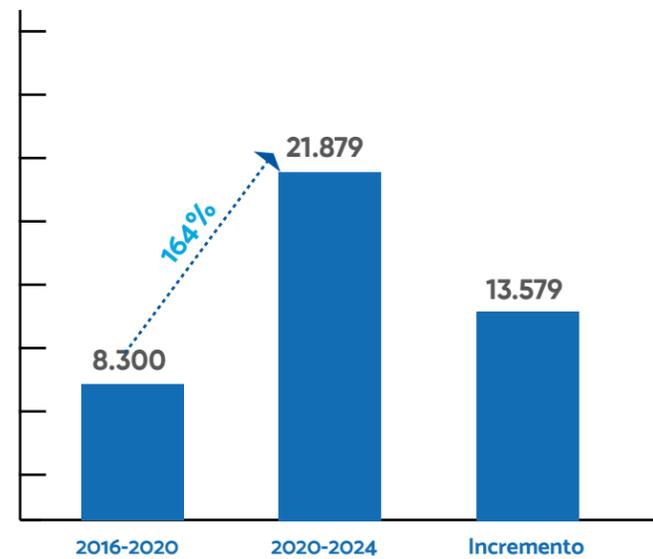


Cantidad de Capacitaciones Realizadas									
INDICADOR	Agosto 2020-2023	Enero 24	Feb 24	Mar 24	Abr 24	May 24	Jun 24	Jul 24	Total
Cantidad Capacitaciones	269	8	9	8	15	10	11	8	338

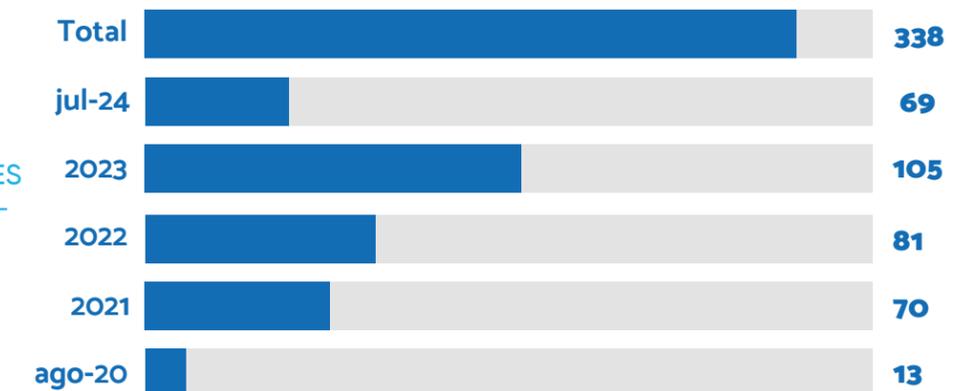
No. CAPACITACIONES
2016 - JULIO 2020 VS
AGOSTO 2020 - JULIO 2024



COMPARACIÓN PARTICIPACIONES
PERÍODO JULIO 2016 -
JULIO 2020 VS
AGOSTO 2020 - JULIO 2024



No. DE CAPACITACIONES
AGOSTO 2020 -
JULIO 2024



INDICADORES AGOSTO 2020 JULIO 2024

Capacitaciones Virtuales y Presenciales										
Modalidad	Agosto 2020-2023	Enero 24	Feb 24	Mar 24	Abr 24	May 24	Jun 24	Jul 24	2024	Total
M. Virtual	170	6	7	3	9	7	3	5	40	210
M. Presencial	99	2	2	5	6	3	8	3	29	128
Total	269	8	9	8	15	10	11	8	69	338

PARTICIPACIONES POR GÉNERO	AGOSTO 2020-2023	2024	TOTAL
	6,359	3,469	9,828
	4,848	1,762	6,610
TOTAL	11,207	5,231	16,438

Participación por Género 2022-julio 2024										
Participación por Género	Agosto 2020-2023	Enero 24	Feb 24	Mar 24	Abr 24	May 24	Jun 24	Jul 24	2024	Total
Mujeres	6,359	435	686	516	629	422	434	347	3,469	9,828
Hombres	4,848	263	368	258	267	189	246	171	1,762	6,610
Total	11,207	698	1,054	774	896	611	680	518	5,231	16,438

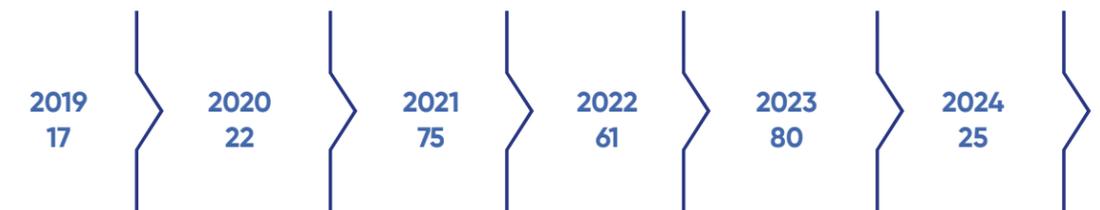
Participación Mujer en Porcentajes								
Participación	2020-2023	Enero 24	Feb 24	Mar 24	Abr 24	May 24	Jun 24	Jul 24
Mujeres	56.74%	62.32%	65%	66.66%	70.20%	69%	63.8%	66.31%
Hombres	43.26%	37.68%	35%	33.33%	29.80%	31%	31.2%	33.69%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

CAPACITACIONES REGIONALES REALIZADAS AGOSTO 2020/2024

Capacitaciones Regionales en Santiago, Higüey, Puerto Plata, Samaná, Hato Mayor, Monseñor Nouel, Mao, El Seibo, La Romana, Peravia, Moca, La Vega, Salcedo, Barahona, San Juan de la Maguana, Dajabón, San Cristóbal y Nagua (María Trinidad Sánchez).

CAPACITACIÓN INTERNA

En el transcurso del período se han elaborado programas de capacitación que responden a las necesidades de desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de las competencias de los talentos para contribuir con la consecución de los objetivos institucionales. A continuación el comportamiento de la Capacitación Interna:





Capacitaciones para estudiantes de Negocios Internacionales y Áreas Afines

Jornadas Universitarias 2022	Fecha	No. de Estudiantes
1ra. Jornada	21 de junio	106
2da. Jornada	27 de octubre	73
Total	2	179

Jornadas Universitarias 2023	Fecha	No. de Estudiantes
1ra. Jornada	28 de abril	138
2da. Jornada	29 de junio	61
3era. Jornada	11 de octubre	40
Total	3	239

Jornadas Universitarias 2024	Fecha	No. de Estudiantes
1ra. Jornada	25 de abril	102
2da. Jornada	28 de junio	90
3era. Jornada	0	0
Total	2	192



JORNADAS 2022
Cantidad 2

179

JORNADAS 2023
Cantidad 3

239

JORNADAS 2024
Cantidad 2

192

TOTAL
Cantidad 7

610

ENCUENTRO CON UNIVERSIDADES 2023

<p>INTEC</p> <p>23 Junio</p> <p>40 Estudiantes</p> <p>Servicios de ProDominicana</p>	<p>INTEC</p> <p>05 octubre</p> <p>15 Estudiantes</p> <p>Servicios de ProDominicana</p>
<p>PUCMM</p> <p>11 octubre</p> <p>40 Estudiantes</p> <p>Servicios de ProDominicana Herramientas de I.M.</p>	<p>UNAPEC</p> <p>26 octubre</p> <p>45 Estudiantes</p> <p>Servicios de ProDominicana Inversión Extranjera D.</p>
<p>PUCMM</p> <p>17 noviembre</p> <p>30 Estudiantes</p> <p>Servicios de ProDominicana Herramientas de I.M.</p>	<p>TOTAL 170</p>

ENCUENTRO CON UNIVERSIDADES 2024

<p>UNAPEC</p> <p>4 abril</p> <p>29 Estudiantes</p> <p>Inteligencia de Mercados en la práctica de las Empresas Herramientas de I.M.</p>	<p>UCE Punta Cana</p> <p>12 junio</p> <p>26 Estudiantes</p> <p>Inteligencia en los Negocios</p>
<p>Universidad O&M</p> <p>13 junio</p> <p>91 Estudiantes</p> <p>Internalización de las Empresas en ProDominicana. Sistema de Inteligencia PROINTELIGENCIA</p>	<p>ETESUR</p> <p>24 junio</p> <p>58 Estudiantes</p> <p>Servicios de ProDominicana</p>
<p>PUCMM</p> <p>27 junio</p> <p>40 Estudiantes</p> <p>Servicios de ProDominicana Transformando Datos en Estrategias con Inteligencia de Mercados</p>	<p>INTEC</p> <p>28 junio</p> <p>20 Estudiantes</p> <p>Servicios de ProDominicana</p>
<p>Univ. Trinidad & Tobago</p> <p>11 julio</p> <p>14 Estudiantes</p> <p>Servicios de ProDominicana</p>	<p>UTESUR</p> <p>23 julio</p> <p>44 Estudiantes</p> <p>Servicios de ProDominicana</p>
<p>TOTAL 322</p>	

Año 2022-2024	Cantidad	No. de Estudiantes
Jornadas	7	610
Encuentros	13	492
Total	20	1,102



Visita de Estudiantes UTESUR



Visita de Estudiantes Trinidad y Tobago



Visita de Estudiantes O&M



Visita de Estudiantes UTESUR



Visita de Estudiantes UCE



Visita de Estudiantes Trinidad y Tobago



Visita de Estudiantes PUCMM



Visita de Estudiantes UCE



DIPLOMADOS 2022/2024

ProDominicana continuó impartiendo diplomados en Comercio Exterior y temas relacionados, entendiendo que son de gran importancia pues ofrecen la oportunidad de adquirir conocimientos especializados, mantenerse actualizado, mejorar habilidades, establecer contactos y obtener una ventaja competitiva en el campo del comercio internacional.

Diplomados Año 2022		
Diplomados	Fecha	Participantes
Diplomados en Gestión de Operaciones de Exportación.	Octubre-2022 -Febrero 2023	32
Diplomado en Comercio Exterior con Concentración en Desarrollo de Nuevos Mercados. V 1	Octubre-2022 -Febrero 2023	33
Total	2 Diplomados	65

Diplomados Año 2023		
Diplomados	Fecha	Participantes
1. Diplomados en Gestión de Operaciones de Exportación.	Abril- Junio	29
2. Diplomado en Comercio Exterior con Concentración en Desarrollo de Nuevos Mercados. V 2	Abril- Junio	27
1. Diplomados en Gestión de Operaciones de Exportación.	Abril- Junio	18
4. Diplomado en Gestión Logística.	Septiembre - Noviembre	31
5. Diplomado en Gestión Internacional de Inversión Extranjera Directa. V2.	Septiembre - Noviembre	17
Total	5 diplomados	122

Diplomados Año 2024		
Diplomados	Fecha	Participantes
1. Diplomado en Gestión de Puertos Internacionales. V1	Enero - marzo	35
2. Diplomado en Comercio Exterior con Concentración en Desarrollo de Nuevos Mercados V 3	Enero - marzo	27
3. Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. V1	Enero - marzo	18
4. Diplomado en Negocios Internacionales V1	Mayo-julio	38
5. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. V2	Mayo-julio	23
6. Diplomado Gestión de Aduana	Julio - Septiembre	17
7. Compras Internacionales	Julio - Septiembre	22
8. Diplomado en Negocios Internacionales V2	Julio - Septiembre	29
Total	8 diplomados	209

15
DIPLOMADOS
DE 2022 A JUNIO
2024

400
PARTICIPANTES

Dentro de las actividades realizadas en los diplomados se incluyen visitas a puertos marítimos, pues los estudiantes pueden tener una comprensión práctica de cómo funciona el comercio internacional a través de este tipo de transporte.

Visita Oficial Puertos Logísticos – Diplomados 2023			
No.	Puerto	Cantidad de Asistentes	Fecha
1	Caucedo	17	27 de enero
2	HIT Puerto Río Haina	33	29 de junio
3	HIT Puerto Río Haina	24	10 de noviembre
	Total	74	

Visita Oficial Puertos Logísticos – Diplomados 2024			
No.	Puerto	Cantidad de Asistentes	Fecha
1	Caucedo	30	27 de marzo
2	HIT Puerto Río Haina	19	5 de julio
	Total	49	-

Capacitaciones Coordinadas con otras Instituciones/Organizaciones y en el Marco de Acuerdos de Cooperación

Dentro del marco de colaboración y de los acuerdos firmados por la institución, donde la Gerencia de Formación y Desarrollo participa, se realizaron las siguientes capacitaciones:

CAPACITACIONES COORDINADAS CON OTRAS INSTITUCIONES/ORGANIZACIONES Y/O EN EL MARCO DE ACUERDOS DE COOPERACIÓN						
Institución/Organización	ago-20	2021	2022	2023	2024	Total
Cámaras de Comercio y Producción	0	0	18	21	11	50
Fundación Reservas	0	0	4	5	-	9
IESC (Proyecto TRASA)	0	0	4	6	-	12
Confenagro/FEDA	0	0	1	8	-	9
Ministerio de Agricultura	2	2	4	1	-	9
Aduana/VUCE	0	1	3	2	1	7
Dirección General de Impuestos Internos (DGII)	0	1	4	7	-	12
Digemaps	0	0	2	2	-	4
Banco Central de la Rep. Dom	0	0	1	4	3	8
MIREX	1	9	7	2	1	20
Con Instituciones/ Empresas/ Organizaciones Internacionales	3	12	8	5	-	28
Banco Popular	1	3	0	1	-	5
Dirección General de Compras y Contrataciones	0	3	0	1	-	4
INDOCAL	0	2	2	0	-	4
AENOR	0	0	1	0	-	1
AIREN/Cámara de Comercio Santiago	0	0	0	0	1	1
JAD	0	0	0	1	-	1
Total	7	33	59	66	19	184

Se realizaron diversas gestiones para realizar acuerdos de colaboración, entre las que se encuentran:



Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana

 PRO
DOMINICANA

IMPULSANDO LA ESTRATEGIA DE MARKETING,
COMUNICACIONES Y EVENTOS

PRODOMINICANA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

COBERTURA MEDIÁTICA

ProDominicana ha logrado alcanzar la trascendencia esperada en lo que respecta a la cobertura noticiosa en diversos medios, incluyendo escritos, digitales, radio, televisión y revistas. Este esfuerzo ha resultado en un impresionante crecimiento en las coberturas de noticias la cual reflejan el compromiso de la institución con la promoción de la República Dominicana a nivel nacional e internacional.

En el año 2021, ProDominicana obtuvo un Free Press valorado en RD\$30.2 millones. Este monto, aunque significativo, fue superado en el año 2022, cuando la cobertura mediática alcanzó un total de RD\$51.8 millones. Esta cifra no solo representa un incremento notable de RD\$21.6 millones respecto al año anterior, sino que también evidencia el crecimiento continuo y la efectividad de las estrategias comunicacionales implementadas por la institución.

Para el período de 2023, ProDominicana redactó 75 notas de prensa, lo que resultó en una cobertura mediática total de RD\$49,442,541.81. Además, en el primer semestre de 2024, la Dirección de Comunicaciones redactó 32 notas de prensa y convocó a los medios en seis ocasiones, logrando un Free Press de RD\$14,966,538.00. Así, la cobertura general acumulada es de RD\$137,809,079.81 millones.



En este período se han elaborado 212 notas de prensa y realizado 42 convocatorias a prensa, más de 6 mil publicaciones en diferentes medios, ejecución de Media Tours con los ejecutivos de la institución y redacción de artículos para revistas y periódicos de circulación nacional e internacional. Participación en más de 100 entrevistas en radio, televisión y revistas. Estas acciones han permitido que la institución mantenga una comunicación fluida y efectiva con el público y los medios, fortaleciendo así su imagen y reputación.

Estas actividades no solo han facilitado el contacto directo con los medios, sino que también han proporcionado un espacio para compartir información relevante sobre los proyectos y logros de la institución. En consecuencia, estas iniciativas han contribuido a consolidar la presencia de ProDominicana en la esfera mediática, impulsando su misión de promover el desarrollo económico y social del país.

ProDominicana obtuvo en el período
2020 - 2024 un Free Press valorado en

RD\$137,8. MM.

+100
ENTREVISTAS

212
NOTAS DE PRENSA

42
CONVOCATORIAS A PRENSA

Free Press 2021
RD\$30.2MM.

Free Press 2022
RD\$51.8MM.

+6 MIL
REPRODUCCIONES EN MEDIO

Free Press 2023
RD\$49.4MM.



BOLSA DE VALORES RD, FRECIOS CIERRE DE LOS BONOS MÁS NEGOCIADOS

Prodrominiana busca crear ventanilla única inversión

Segura será una zafra para RD logre mayor captación de inversión extranjera... Biviana Riveiro... Costo transporte aéreo... La pandemia le redujo los impuestos en su...

ProDominicana destaca aportes de 10 empresas de capital extranjero

SANTO DOMINGO. - El Centro de Exportación e Inversión de República Dominicana realizó el Reconocimiento a la Inversión Extranjera Directa en República Dominicana... El acto fue encabezado por la vicepresidenta de la República, Raquel Peña...



Acto de apertura de la exposición...

WWW.ELNUEVODIARIO. Biviana Riveiro "Somos habilitadores de sueños"...

Cámara de Comercio inaugura HUB Santo Domingo 2022

La Cámara de Comercio de Santo Domingo inauguró el HUB Santo Domingo 2022, un espacio de encuentro y colaboración para las empresas... El acto de inauguración se realizó en el Hotel Ritz-Carlton...



Poplar, banco más innovador de América Latina

Poplar, banco más innovador de América Latina... El banco ha sido reconocido por su innovación en servicios digitales y su enfoque en el cliente...

Mujeres exportaron 1,833 MM en 2021

Mujeres exportaron 1,833 MM en 2021... El sector de exportación liderado por mujeres alcanzó un récord de 1,833 millones de dólares en 2021...

Directiva de UNCTAD. En proyectos de impacto social

Directiva de UNCTAD. En proyectos de impacto social... La Directiva de UNCTAD sobre Comercio y Desarrollo Sostenible se enfoca en proyectos de impacto social...

Director de ProDominicana asegura RD es la joya del Caribe para la inversión

Director de ProDominicana asegura RD es la joya del Caribe para la inversión... Luis Abinader aseguró que República Dominicana es la joya del Caribe para la inversión...

Director de ProDominicana asegura RD es la joya del Caribe para la inversión



Luis Abinader durante su conferencia...

Directiva de UNCTAD. En proyectos de impacto social

Directiva de UNCTAD. En proyectos de impacto social... La Directiva de UNCTAD sobre Comercio y Desarrollo Sostenible se enfoca en proyectos de impacto social...

ProDominicana promociona oportunidades de inversión del país en Turquía

ProDominicana promociona oportunidades de inversión del país en Turquía... Una delegación del Centro de Exportación e Inversión de República Dominicana participó en una misión comercial en Turquía...

Nación RD exhibe en Alemania lo mejor del sector de frutas y vegetales

Nación RD exhibe en Alemania lo mejor del sector de frutas y vegetales... El pabellón de República Dominicana fue inaugurado por representantes de ProDominicana...

Biviana Riveiro Disla y Jonathan Aragonéz / Ejecutivos de ProDominicana

Biviana Riveiro Disla y Jonathan Aragonéz / Ejecutivos de ProDominicana... "El sector exportador supo reinventarse en medio de la pandemia"...

“Debemos abrazar a los inversionistas y abrirles las puertas del país”

“Debemos abrazar a los inversionistas y abrirles las puertas del país”... Biviana Riveiro Disla, Directora Ejecutiva de ProDominicana...

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Durante el período 2020-2024, ProDominicana ha alcanzado hitos significativos en el ámbito digital, reflejando un avance trascendental en la conexión con la ciudadanía a través de sus redes sociales. Nuestra presencia en las principales plataformas, incluyendo Instagram, X, Facebook, YouTube y LinkedIn con la cuenta oficial @ProDominicana, ha sido un pilar clave en nuestra estrategia de comunicación.

El logro más sobresaliente se manifiesta en el crecimiento exponencial de nuestra cuenta de Instagram. En 2020, contábamos con 29,000 seguidores; hoy, a junio 2024, hemos alcanzado la cifra de 42,419 lo que representa un asombroso incremento del 46.2% alcanzando a más de 4 millones de usuarios. Este notable crecimiento no solo destaca el creciente interés en nuestras actividades y mensajes, sino que también subraya el impacto de nuestras iniciativas para fomentar la sostenibilidad y el desarrollo en la República Dominicana.

Seguidores en Instagram

42,419

Alcance de usuarios

+4 MILLONES

Incremento del período
2020 - a junio 2024

46.2%

+15 CAMPAÑAS

Para promover la oferta exportable
dominicana



Como parte de nuestra estrategia de comunicación digital se realizaron más de 15 campañas para promover la oferta exportable dominicana, la atracción de inversión y nuestra Marca País. Entre las más relevantes se encuentran: Servicios ProDominicana, ProMoviendoLoNuestro, Invierte en RD, Perfiles Provinciales, VUIRD, Mujeres en Exportación, ProDominicanaTV, entre otras.

Contamos con una
audiencia diversa
que incluye un
TOP 5
de países

Contamos con una audiencia diversa que incluye un top 5 de países: República Dominicana, Estados Unidos, España, Venezuela y Colombia.

Nuestra visibilidad sobresaliente ha logrado que cada dominicano y dominicana este consciente que ProDominicana es el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana y reafirma su compromiso con el avance del país a favor de lograr establecer una economía sostenible para todos y todas, orientando, promoviendo e impulsando lo mejor de lo nuestro alrededor del mundo.



GESTIÓN AUDIOVISUAL

ProDominicana se erige como una institución emblemática en la promoción de las exportaciones y la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) hacia la República Dominicana. Nuestro objetivo principal es establecer un canal que aborde temas de interés en áreas cruciales para la economía nacional, impulsando el desarrollo económico y social del país.

Con este compromiso, lanzamos por primera vez un espacio dedicado exclusivamente para presentar temas relevantes para productores, exportadores, potenciales exportadores, marcas locales, inversionistas, y para la proyección de nuestra Marca País. Una plataforma dinámica donde se conjugan esfuerzos y estrategias para fortalecer la presencia de la oferta exportable dominicana.

En 2021, nace ProDominicana TV, un programa que responde a la necesidad de compartir con el público las novedades y logros de nuestra institución. Con contenido cultural producido con recursos y talentos internos, este programa mensual destaca la oferta exportable dominicana e incluye temas de interés en los sectores de inversión y cultura.

Actualmente, contamos con una colección de 35 audiovisuales que respaldan nuestra visión y misión, reflejando el compromiso de ProDominicana con el desarrollo sostenible y el desarrollo del país, entre los que destacan:



El Cacao Dominicano, Tabaco Dominicano, la Moda Dominicana, Estudio Mujeres en Exportación, Ron Dominicano, Carnaval Dominicano, Piña Dominicana, Apicultura, Cine, Larimar, Virtudes de Nuestra Tierra, Economía Naranja, Automovilismo, Historias de Esperanza Belleza, Agroindustrial Saludable, Museo Dominicanos, Deportes Electrónicos, Arte Urbano, Pintores Dominicanos, Logística, IED, Inmortales del Béisbol con Juan Marichal, Mangos Banilejos, Café Dominicano, Miel Dominicana, Carnaval Dominicano, Historia de Éxito Belleza, Gastronomía Dominicana, Casabe Dominicano, Oviedo 100 Años de Historia,

Muñecas Sin Rostros, Dominicanos en la Cima, Giannina Azar, entre otros.

ProDominicana TV, está diseñado para cautivar a un público diverso, con el propósito de destacar la riqueza que representa nuestra Marca País. A través de este programa, buscamos promover, impulsar y apoyar el arduo trabajo de emprendedores y exportadores que, con nuestro respaldo, aspiran a alcanzar sus metas y posicionarse exitosamente en mercados internacionales.

Con una duración de 30 minutos, ProDominicanaTV se transmite los últimos sábados de cada mes a las 5:30 p.m. por RTVD Canal 4 y está disponible en nuestro canal de YouTube, para llegar a una audiencia aún más amplia. En cada emisión, ofrecemos una amplia variedad de contenido que presenta las oportunidades y herramientas disponibles para fomentar la inversión extranjera y las exportaciones.

Desde la gerencia de audiovisuales de ProDominicana, hemos gestionado más de 3,000 solicitudes desde el 2020 hasta junio de 2024, demostrando la creciente demanda y el interés en nuestros proyectos.

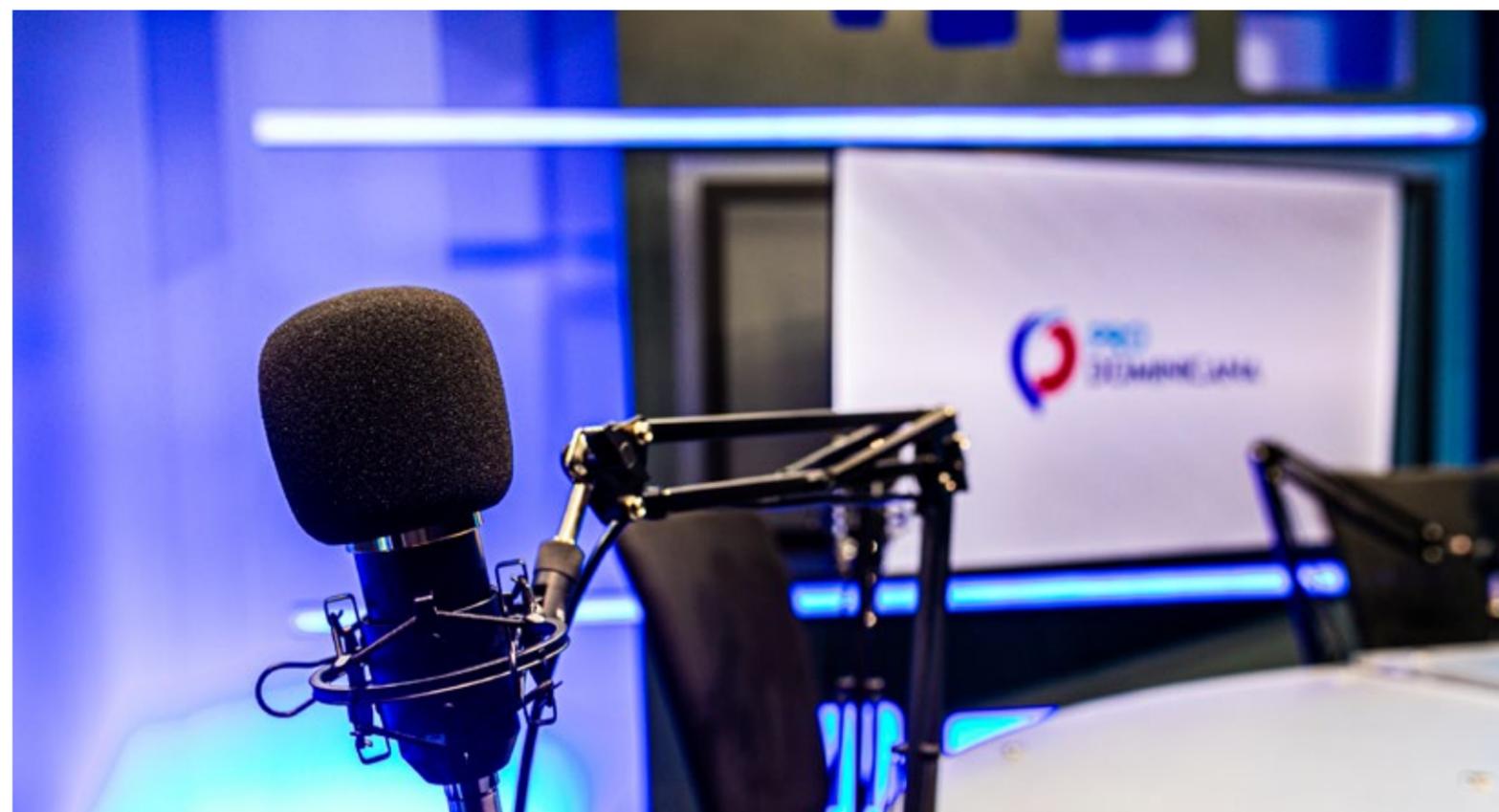
En 2023, dimos un paso audaz hacia el futuro al iniciar la construcción del Estudio ProDominicana, un moderno espacio de televisión, equipado con tecnología de punta y un equipo técnico a la disposición de sus usuarios. Este esfuerzo mejoró la calidad de los audiovisuales producidos por ProDominicana y a la vez que apoya iniciativas que benefician al país desde este espacio innovador.





PODCAST GENTE PRO

El podcast "Gente Pro" de ProDominicana surge como una innovadora herramienta para impulsar las exportaciones y atraer inversión extranjera directa en la República Dominicana. Este proyecto tiene como objetivo destacar las oportunidades y ventajas del entorno empresarial dominicano, presentando historias de éxito, experiencias de líderes y expertos en diversos sectores. A través de entrevistas y análisis, "Gente Pro" busca fomentar una mayor comprensión sobre el potencial del país, promoviendo la inversión y el comercio internacional al proporcionar información valiosa y actualizada.



GESTIONANDO EVENTOS DE PROMOCIÓN

Durante la gestión 2020-2024, la Gerencia de Eventos y Ferias ha servido de guía para la ejecución de todos los proyectos planificados en el Plan Operativo Anual de la institución. Esta gerencia se encarga de diseñar y planificar todos los eventos institucionales nacionales e internacionales de la manos de la áreas de negocios de la institución.

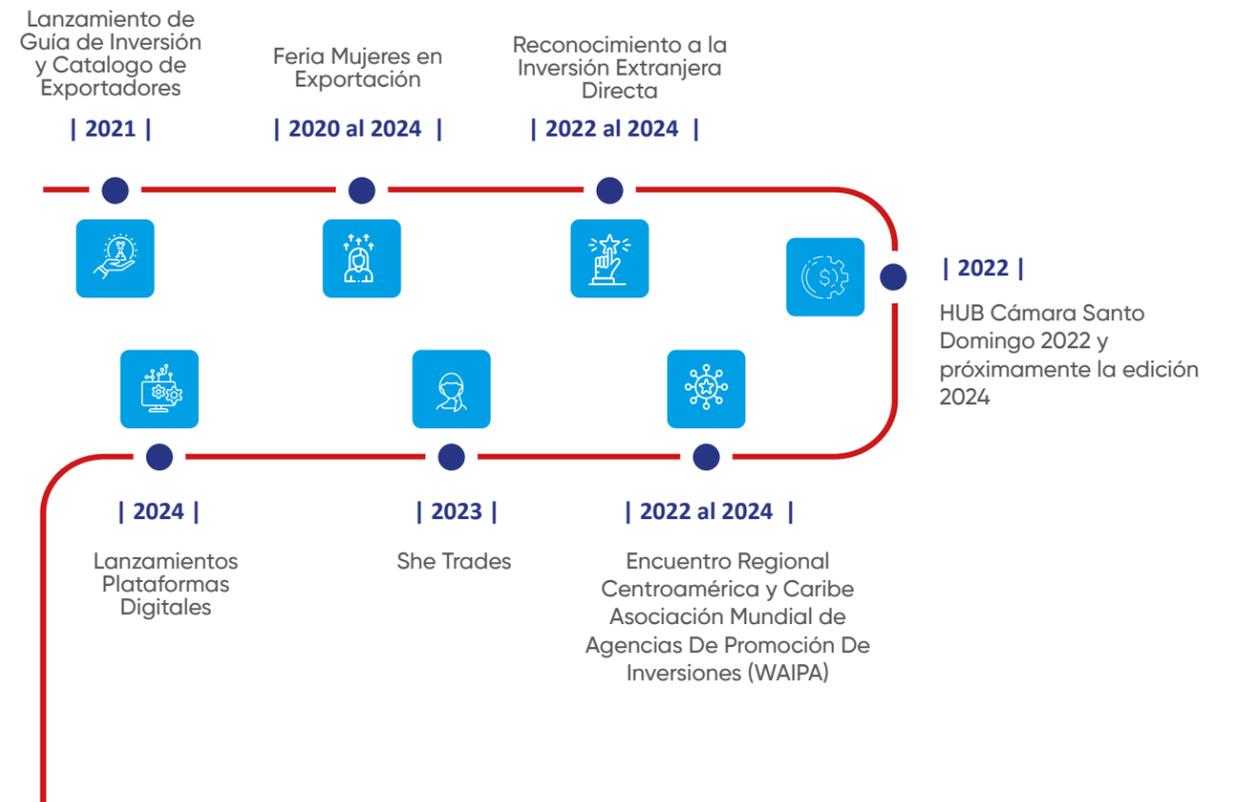
Brindaron apoyo a las diferentes direcciones de ProDominicana como: Talento Humano, con todas las actividades de integración, capacitaciones, charlas, entre otros. A la Dirección de Exportación con el montaje y evento de cada exhibición de la oferta exportable, con las ferias nacionales e internacionales, rondas de negocio y actividades que se ejecutan dentro y fuera de la institución. A la Dirección de inversión con la organización de las misiones internacionales y sus eventos en el país como el Reconocimiento a la Inversión Extranjera Directa, entre otros.

A través de cada evento que realizamos, se busca posicionar a la República Dominicana, destacando nuestros pilares. Uno de los aspectos más relevantes durante el periodo 2020 – 2024 de la Gerencia de Eventos es el diseño y la construcción de cada detalle para las actividades realizadas. Tomando en cuenta cada detalle desde la invitación, el plano, la elaboración de un guion técnico, el croquis protocolar, la logística, planificación y ejecución del programa, etc.

En julio 2021, luego de la pandemia, se retomó el alquiler de los salones de eventos de ProDominicana, ofreciendo desde esta gerencia la asistencia para las actividades, creando un manual de reglamentos y tarifario y a través de Monday un formulario con los requerimientos de cada actividad.

En 2020-2024, la gerencia realizó 135 eventos nacionales, diseño 100 croquis de protocolo, colaboró con 63 ferias internacionales y 72 misiones internacionales.

ENTRE LOS EVENTOS MÁS IMPORTANTES PODEMOS DESTACAR:



135 Eventos Nacionales

100 Croquis de Protocolo

72 Misiones Internacionales









Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana

 PRO
DOMINICANA

**FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN JURÍDICA:
LIBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA**

MEJORA GESTIÓN LEGAL

Con la reestructuración de la consultoría jurídica de ProDominicana fue posible asumir la debida representación legal ante los tribunales de la república, pues anterior a la actual gestión, los casos litigiosos en que la institución era demandada, su representación la ejercían oficinas de abogados externas, incurriendo en gastos superfluos.

La consultoría jurídica de la institución ha gestionado cerrar

28 CASOS

judicializados, mediante la suscripción de acuerdos transaccionales y sentencias con ganancia de causa.

En la actualidad ProDominicana solo cuenta con 2 casos judicializados abiertos con sentencias favorables en primer y segundo grado de 29 demandas laborales y una demanda civil que existían en agosto del 2020 al inicio de la actual gestión. En consecuencia, la Consultoría Jurídica de la institución ha gestionado cerrar 28 casos judicializados, mediante la suscripción de acuerdos transaccionales o ganancia de causa en los tribunales; lo cual representa un ahorro para el presupuesto de la institución, pues cada sentencia condenatoria se sustentó en la falta de pago por concepto de cotizaciones obligatorias por ante la Tesorería de la Seguridad Social (TSS).

En ese mismo orden, este año fue posible cerrar de manera transaccional la condena más alta en la historia de ProDominicana interpuesta por 6 colaboradores que fueron transferidos desde el Instituto Dominicano de Seguros Sociales (IDSS), representando un ahorro de más de 12 millones de pesos solo en este caso, además de levantar un embargo que fuere trabado a la cuenta de la institución por más de 40 millones de pesos.

De manera simultánea, fue creado el archivo físico y digital de los expedientes relativos a los litigios y contratos en la Consultoría Jurídica, considerando que solo se encontraban en las oficinas de abogados externas.

A raíz de que la institución no contaba hasta ese momento, con las previsiones necesarias para honrar los pagos correspondientes a prestaciones laborales y derechos adquiridos, se suscribieron Mutuos Acuerdos, que a pesar de las restricciones financieras y el no aprovisionamiento, hemos cumplido con la ley, los cuales se lograron saldar de manera anticipada, gracias a la buena ejecución del presupuesto asignado, constituyendo un ahorro para la institución de más de 32 millones de pesos.

De igual manera, en dos ocasiones se logro garantizar mediante adendas que se mantengan las condiciones favorables otorgadas por la Ley 13-20 que modifica el recargo por mora en los pagos al SDSS y modifica además el esquema de comisiones aplicadas por las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP) contenidas en el Acuerdo de pago suscrito con la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), a fin de viabilizar las pensiones a favor de colaboradores cuyos procesos se encontraban estancados por la falta de pago que existían por ante la TSS a cargo de la entidad.

Importante destacar que, sin la necesidad de recurrir a los tribunales fue recuperado de manera administrativa un minibús que se encontraba embargado, aumentando con esto la flotilla vehicular, además de levantar un embargo que fuere trabado a la cuenta de la institución por más de 40 millones de pesos.

De manera simultánea, fue creado el archivo físico y digital de los expedientes relativos a los litigios y contratos en la Consultoría Jurídica, considerando que solo se encontraban en las oficinas de abogados externas.



IMPLEMENTACIÓN DE SEGURIDAD

Durante el período 2020-2024, la Gerencia de Seguridad ha implementado numerosas medidas para complementar aquellas que se encontraban establecidas antes del inicio de esta gestión, permitiendo fortalecer y mejorar tanto en la parte de protección física de los colaboradores eliminando y disminuyendo los riesgos que deban tomar para cumplir sus funciones mientras se encuentran en las instalaciones de ProDominicana.

De igual modo, cabe resaltar las siguientes iniciativas y medidas adoptadas por la Gerencia de Seguridad:

- ▶ Elaboración del Plan de Seguridad y Evacuación.
- ▶ Implementación del Plan de Seguridad y Evacuación.
- ▶ Levantamiento ubicación extintores.
- ▶ Diplomado en Riesgo y Salud Ocupacional.
- ▶ Realización de la capacitación en Primeros Auxilios.
- ▶ Realización de la capacitación en Casos de Emergencias y Accidentes Laborales.
- ▶ Simulacro de evacuación total de la infraestructura en fecha 20/06/2024.

- ▶ Simulacro de evacuación total de la infraestructura en fecha 15/06/2023.
- ▶ Socializaciones del Manual de Seguridad.
- ▶ Señalización de las rutas de evacuación.
- ▶ Instalación del brazo de seguridad para fine de acceso a las áreas de parqueo.
- ▶ Implementación del registro de las entradas fuera del horario laboral.
- ▶ Implementación de arcos y paletas de detección de metales en los accesos institucionales.
- ▶ Asistencia en eventos institucionales a nivel nacional.
- ▶ Adquisición de indumentarias vinculadas a extintores contra incendio, parlantes, radios de comunicación, letreros, conos, focos, y sus mantenimientos, entre otros.

OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

La oficina de libre acceso a la información pública de ProDominicana ha recibido a través del portal de transparencia SAIP un total de 146 solicitudes desde agosto 2020 hasta agosto 2024. Todas las solicitudes han sido respondidas en tiempo oportuno y diligenciadas tal y como lo establece la ley.

El establecimiento de las Comisiones de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), en conjunto con el compromiso de ProDominicana con las directrices de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), ha permitido el desarrollo de diversas actividades dentro de sus funciones. Entre ellas se destacan la instalación de buzones de sugerencias, la participación en la Semana de la Ética, y la asistencia al Congreso Internacional de Integridad y Cumplimiento Normativo 2024, que se llevará a cabo en septiembre. Estas y otras actividades ya han sido planificadas y ejecutadas.

Conforme la Resolución 002-2021 Sobre Políticas de Estandarización de los Portales de Transparencia, ProDominicana recibe las calificaciones mensuales del portal de transparencia, en los años 2020-2024 donde en promedio anualmente hemos superado las calificación de más de 90 puntos. Este año 2024 en la mayoría de los meses hemos recibido la máxima puntuación del 100%.

Año	Calificación Anual Promedio
2020	90
2021	90
2022	97
2023	98
2024	99



Elección Comité de Ética



2do. Congreso Constitutivo CIGCN



Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana



ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR
EL ÉXITO EN CONJUNTO

ALIANZAS QUE SUMAN

Durante un encuentro denominado Alianzas Que Suman, ProDominicana reconoció a 15 empresas y personalidades por sus contribuciones excepcionales durante esta gestión, las cuales han sido fundamentales para el éxito de la institución; Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD), Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX), Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), Banco de Desarrollo y Exportaciones (BANDEX), Banreservas, Caribbean Export, DP World, INICIA, FERSAN, La Aurora, Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO), Asociación de Empresas de Inversión Extranjera (ASIEX), Evaristo Pérez Carrión y Ligia Bonetti.





AGRADECIMIENTO A NUESTROS PRINCIPALES COLABORADORES 2020-2024

- ▶ ADOPEM
- ▶ ADOPRON
- ▶ AEROPUERTO INTERNACIONAL LAS AMÉRICAS
- ▶ ALBURQUERQUE ABOGADOS Y CONSULTORES
- ▶ ALTO CERRO
- ▶ ARAJET
- ▶ ASOCIACIÓN CIBAO DE AHORROS Y PRÉSTAMOS
- ▶ ASTRO CIGARS
- ▶ BALTIMORE DOMINICANA
- ▶ BANCO ADEMI
- ▶ BANCO BHD
- ▶ BANCO CENTROAMERICANO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BCIE)
- ▶ BANCO DE DESARROLLO Y EXPORTACIONES (BANDEX)
- ▶ BANCO LAFISE
- ▶ BANCO POPULAR DOMINICANO
- ▶ BANRESERVAS
- ▶ BEPENSA DOMINICANA
- ▶ BLUE JACKTAR HOTEL
- ▶ CAFÉ KORA
- ▶ CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (AMCHAMDR)
- ▶ CAPCANA
- ▶ CARIBBEAN ASSOCIATION OF INVESTMENT
- ▶ CARIBBEAN EXPORT DEVELOPMENT AGENCY (CEDA)
- ▶ CAYENART RD
- ▶ CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA
- ▶ CERVECERÍA PUNTA CANA
- ▶ CERVECERÍA VEGANA
- ▶ CERVEZA REPÚBLICA
- ▶ CÉSAR IGLESIA
- ▶ CHACABANAS FARAÓN
- ▶ CHEF SORANGEL VELÁZQUZ
- ▶ COMISIÓN DE DEFENSAS COMERCIAL
- ▶ CORTÉS HERMANOS
- ▶ CRISTINA NÚÑEZ
- ▶ DEYA BY DEWI PEÑA
- ▶ EDICIONES ZORRILLAS
- ▶ EL ALQUIMISTA
- ▶ ESCOBAR SALAS CONSULTORE
- ▶ EMBAJADA DE CHINA
- ▶ EL DINERO
- ▶ GARCÍA NUÑEZ CONSULTING OUTSOURCING
- ▶ GEMELAS HERMANAS
- ▶ GILROSE HANDMADE JEWELRY
- ▶ GINGER MILK NATURAL CARE
- ▶ GRUPO BOCEL
- ▶ GRUPO LÁCTEOS DEL CARIBE
- ▶ GRUPO MALLÉN
- ▶ GB ENERGY
- ▶ GALLETAS NAPOLITANAS SRL
- ▶ GA ABOGADOS CONSULTORES
- ▶ FIALLO-BILLINI SCARLON ABOGADOS
- ▶ FARMACIA CAROL
- ▶ FERSAN
- ▶ HERITAGE CHOCOLATE SRL
- ▶ HOTEL BARCELÓ
- ▶ HOTEL EMBAJADOR
- ▶ HUMANO SEGUROS
- ▶ IK INDUSTRIAS KINGSTON SRL
- ▶ INDÓMITA
- ▶ INDUBAN
- ▶ INDUSTRIAS HERNÁNDEZ
- ▶ INESA, INVERSIONES Y NEGOCIOS
- ▶ INICIA
- ▶ INTABACO
- ▶ INTERNATIONAL TRADE CENTER (ITC)
- ▶ J&J SPIRITS
- ▶ J.P. CHENET
- ▶ LA AURORA CIGARS
- ▶ LA CASSINA
- ▶ LA CHINOLA
- ▶ LA FAMOSA
- ▶ LAURA TOSATO
- ▶ LEVAPAN DOMINICANA
- ▶ LISTÍN DIARIO
- ▶ LORENZO ANTÓN ATELIER
- ▶ LUCROR MARKETING
- ▶ MA'COCO
- ▶ MAKÁ CAPILAR HEALTH
- ▶ MARMOTECH
- ▶ MEIDDEN, BEAUTY
- ▶ MELKIS DÍAZ
- ▶ MINISTERIO DE TURISMO
- ▶ MOLINOS DEL SOL
- ▶ MULTIQÚÍMICA - DOPERCO
- ▶ NS CONSULTING & TRAINING
- ▶ OLIVER & OLIVER
- ▶ ORGLIZ
- ▶ PEÑA IZQUIERDO - CORREDORES DE SEGUROS
- ▶ PERIÓDICO HOY
- ▶ PINCEL DIGITAL
- ▶ PLANT POWERED - NEROS
- ▶ PRODUCTOS JOMISARDYS SRL
- ▶ PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)
- ▶ PROMOTION AGENCIES (CAIPA)
- ▶ RANNIK
- ▶ REVISTA BUSINESS
- ▶ REVISTA CONTACTO
- ▶ REVISTA MERCADO
- ▶ RIZEK CACAO
- ▶ RON BARCELÓ
- ▶ RON E. LEÓN JIMENES
- ▶ SARISE COSMÉTICA CORP
- ▶ SEGURO APS
- ▶ SEGUROS BANRESERVAS
- ▶ THE WESTIN RESORT & CLUB
- ▶ UNIÓN EUROPEA
- ▶ UNITED BRAND
- ▶ UNITED NATIONS INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION (UNIDO)
- ▶ VENTI CONSULTORÍA DE NEGOCIOS
- ▶ VILLA SOL - (GRUPO ZOFKA DE LEÓN)
- ▶ VINÍCOLA DEL NORTE
- ▶ VIVA WYNDHAM

Créditos

© Memorias de Gestión | 2020-2024

- » **Equipo Directivo:**
 - Angelina Biviana Riveiro Disla – Directora Ejecutiva
 - Vladimir Pimentel Florenzán – Sub-Director General

- » **Dirección de Marketing y Comunicaciones**
 - Katy Capriles – Directora de Marketing y Comunicación

- » **Diseño, Maquetación y Diagramación**
 - Hilario Disla Mariñez

- » **Redacción y Corrección de Estilo**
 - Altagracia Vázquez
 - Maireni Pérez
 - José Luis Ramírez

- » **Fotografías**
 - Javier Celado
 - Luciano Luna

Publicado por: ProDominicana
Agosto 2024



Escanea el código y consulta
este documento en línea



PRODOMINICANA

CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

