SITUACIÓN

INDUSTRIA DE LA MODA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

TALENTO, CREATIVIDAD, EXPORTACIONES Y OPORTUNIDADES

PRO DOMINICANA
CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Quinta Edición

Octubre 2025

© 2025. 5ta. edición "Situación de la Industria de la Moda en República Dominicana; Talento, creatividad, exportaciones y oportunidades "

Elaborado Por:

Equipo Directivo:

Angelina Biviana Riveiro Disla – Directora Ejecutiva
Carolina Pérez – Directora de Inteligencia de Mercados
Katy Capriles - Directora de Marketing y Comunicación

Equipo Técnico:

Eloy Álvarez – Gerente de Inteligencia de Mercados
Nikaulis Feliz – Coordinadora de Inteligencia de Mercados
Euclides Paulino – Especialista de Inteligencia de Mercados
Rosa Díaz – Analista de Gestión de Datos
Altagracia Vólquez – Ejecutiva de Pymes

Diseño y Diagramación:

Hilario Disla - Analista de Diseño Gráfico

Fotografía:

Luciano Luna
Javier Celado

Fotografía RD Fashion Week 2024
Fotografía Encuentro Nacional de Mujeres en Exportación

PRO DOMINICANA
CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

SITUACIÓN INDUSTRIA DE LA MODA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

TALENTO, CREATIVIDAD, EXPORTACIONES Y OPORTUNIDADES

Quinta Edición

Octubre 2025
Santo Domingo, República Dominicana

La moda dominicana es reflejo de nuestra diversidad, riqueza cultural y talento local. En esta quinta edición de la Situación de la Industria de la Moda en la República Dominicana, presentamos una visión renovada del sector, incorporando datos actualizados, análisis territoriales y perspectivas estratégicas.

Esta edición destaca no solo el desempeño exportador y creativo de la industria, sino también la relevancia de fortalecer el ecosistema productivo, desde el talento técnico hasta el posicionamiento internacional de íconos culturales como la chacabana. A través de gráficos, cifras y ejemplos institucionales, se ofrece una mirada integral sobre un sector que trasciende lo estético y contribuye activamente al desarrollo económico nacional.

Angelina Biviana Riveiro Disla

Directora Ejecutiva del Centro de Exportación e Inversión
de la República Dominicana (ProDominicana)

INDUSTRIA DE LA MODA – CIFRAS CLAVES

US$3,217M
Exportaciones RD 2023-2024

US$862M
Ene–Jul 2025 RD

12.6%
De las exportaciones nacionales

US$1.78
Billones
Comercio global moda 2024

US$219
Billones
Importaciones EE.UU. 2024

+470
Empresas dominicanas

+8,500
Formados (73% mujeres)

+60%

De los consumidores de moda priorizan sostenibilidad.

78%

De las empresas de moda son micro

177,540

Libras de larimar exportadas entre enero y junio 2025

+80

Mercados se exporta la moda dominicana

+700,000

De agua ahorrados por Resonance, en su producción anual en RD.

5

ProDominicana ha realizado 5 estudios de la Situación en la industria de la moda en R.D.

1. PANORAMA GLOBAL DE LA MODA

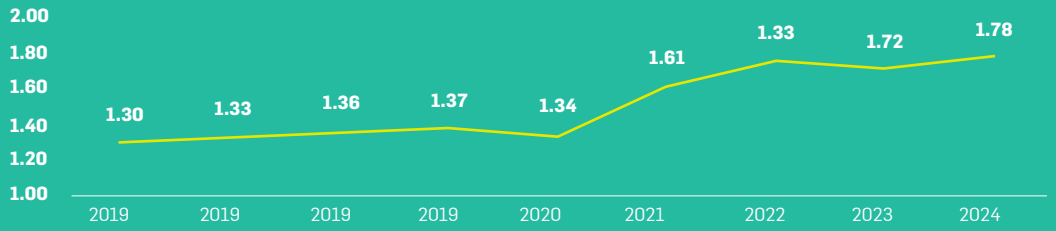
LA MODA GLOBAL SE TRANSFORMA: TECNOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD Y CAMBIO EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO MARCAN EL RUMBO DE LA INDUSTRIA.

Entre los años 2016 y 2024, el valor del comercio mundial de bienes de moda pasó de US$ 1.30 billones a US$ 1.78 billones, mostrando resiliencia ante crisis y adaptándose a nuevas tendencias como la moda circular y la digitalización.

US$1.30 BILLONES A **US$1.78 BILLONES**

Evolucion del comercio mundial de moda (2016-2024)

valores en millones de US$



Fuente: Trademap

+2 BILLONES

En 2025, la industria de la moda global alcanzaría un valor estimado de alrededor de US$ 2 billones, según datos de FashionUnited. Este crecimiento estará impulsado por el aumento en las ventas de ropa y calzado, así como por un enfoque creciente en la sostenibilidad y la incorporación de innovaciones tecnológicas.

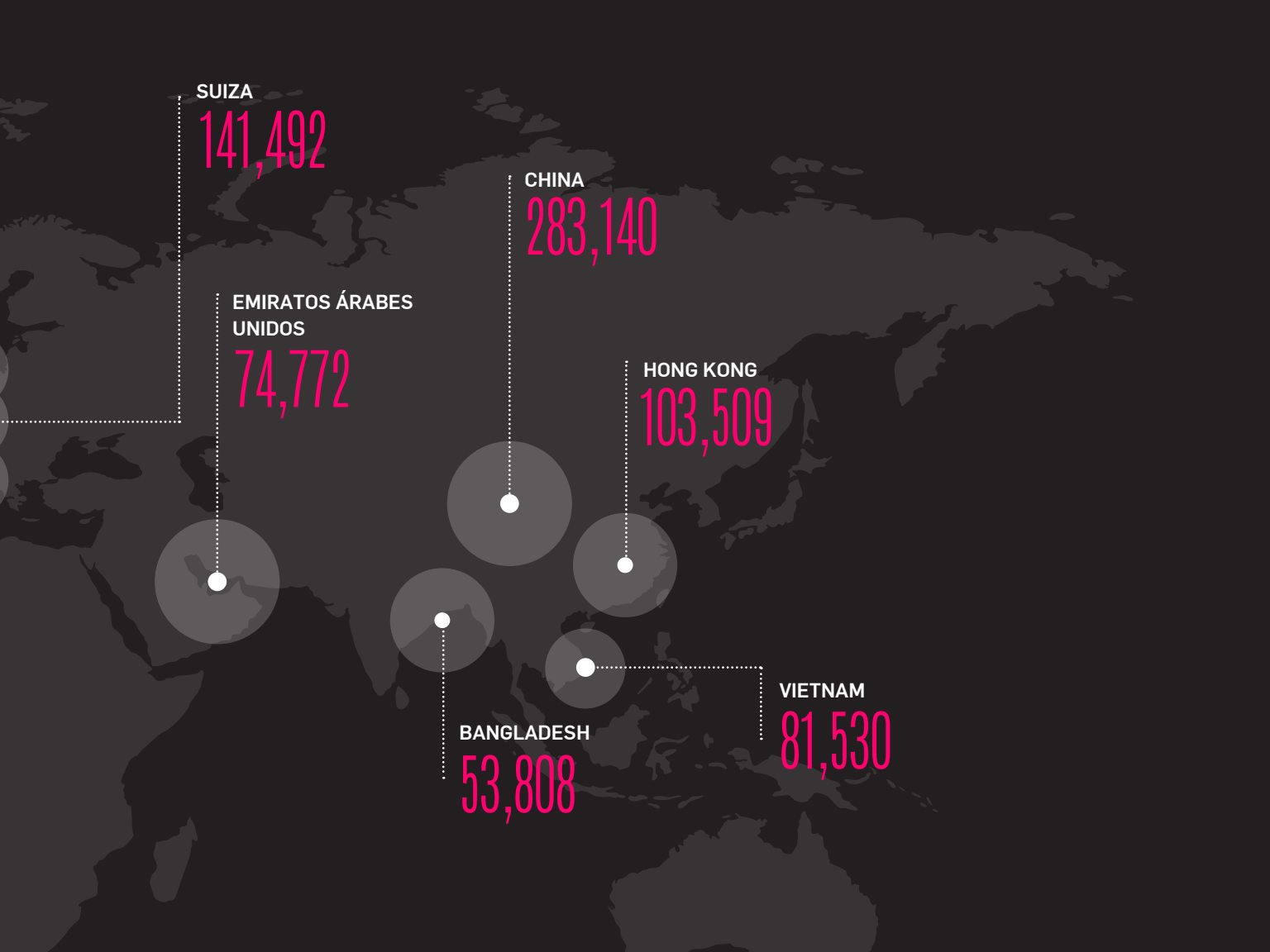
// VALOR PROYECTADO
A NIVEL GLOBAL

A nivel mundial, el sector emplea aproximadamente a más de 300 millones de personas, consolidándose como un motor clave de generación de puestos de trabajo y desarrollo creativo.

+300MM

// EMPLEOS GENERADOS
A NIVEL MUNDIAL

ASIA Y EUROPA CONCENTRAN EL LIDERAZGO DE LAS EXPORTACIONES GLOBALES DE MODA.
ALEMANIA
72,133
REINO UNIDO
87,865
ESTADOS UNIDOS
83,342
En 2024, China encabezó el comercio mundial con exportaciones por más de US$ 283 mil millones, seguida por Suiza y Hong Kong. Estados Unidos y países europeos como Italia y Alemania consolidan su presencia en este competitivo mercado.
+283MM
TOP 10
DE EXPORTADORES DE MODA A NIVEL MUNDIAL 2024
VALORES EN MILLONES US$
ITALIA
79,682

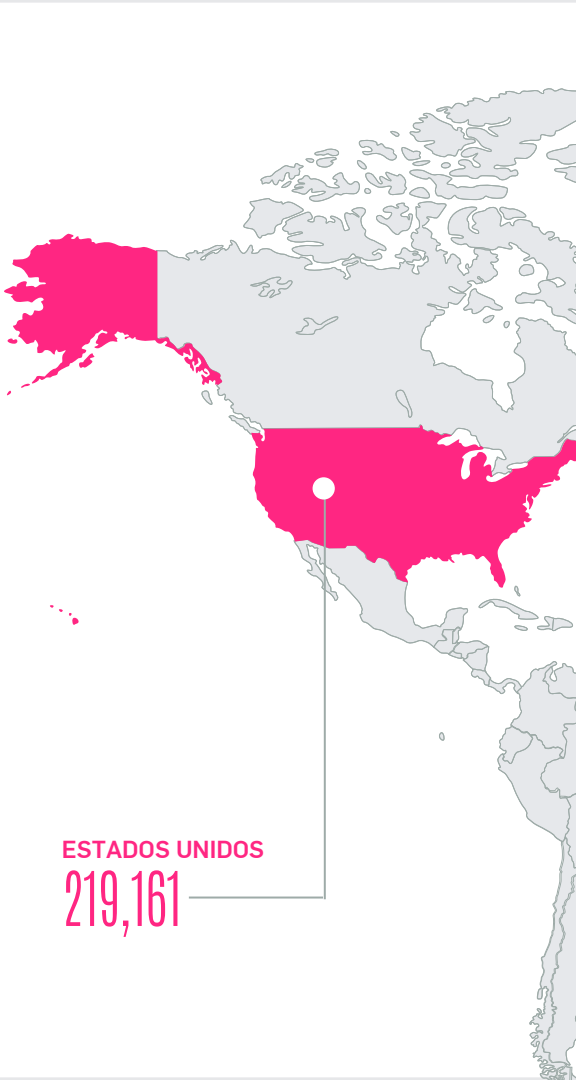

SUIZA
141,492
CHINA
283,140
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
74,772
HONG KONG
103,509
VIETNAM
81,530
BANGLADESH
53,808

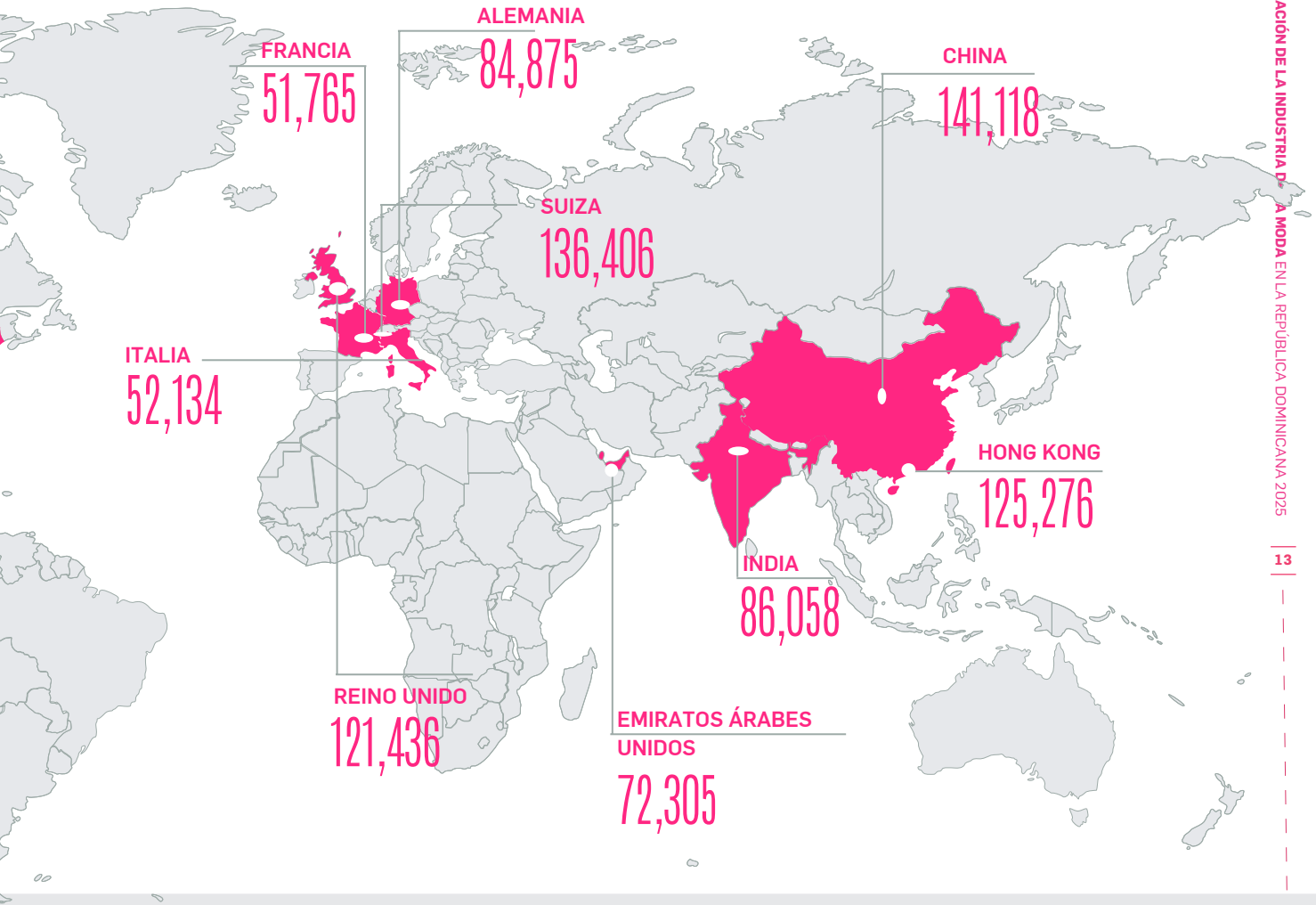
ESTADOS UNIDOS Y CHINA LIDERAN LA DEMANDA INTERNACIONAL DE BIENES DE MODA

TOP 10 DE IMPORTADORES DE MODA A NIVEL MUNDIAL 2024

El mercado estadounidense importó **US$ 219 mil millones en 2024**, seguido por China y Suiza. Este ranking refleja dónde se concentra el consumo y abre oportunidades para proveedores con propuestas de calidad y diferenciación.

+219MM

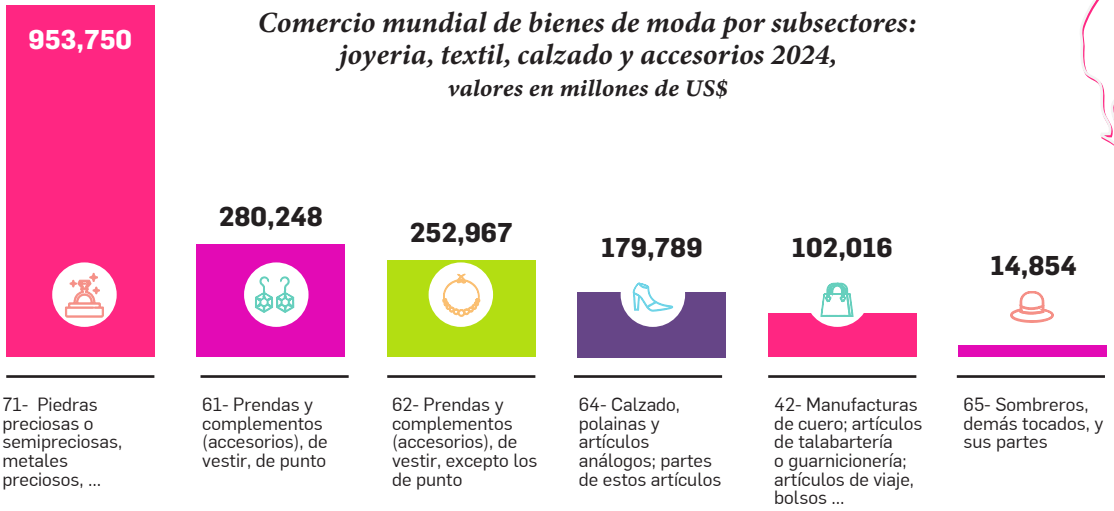



ALEMANIA
84,875
FRANCIA
51,765
CHINA
141,118
SUIZA
136,406
ITALIA
52,134
HONG KONG
125,276
INDIA
86,058
REINO UNIDO
121,436
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
72,305

LA JOYERÍA Y LOS ACCESORIOS DE LUJO LIDERAN EL VALOR DEL COMERCIO GLOBAL DE MODA

En **2024**, el capítulo arancelario de perlas, piedras y metales preciosos representó **US$ 953.7 mil millones** en exportaciones, seguido por prendas de vestir de punto y no punto, calzado y manufacturas de cuero.

Comercio mundial de bienes de moda por subsectores: joyeria, textil, calzado y accesorios 2024,
valores en millones de US$



La moda es uno de los motores del crecimiento del comercio electrónico mundial.

E-COMMERCE DE MODA GLOBAL
2025 - US$1.2 BILLONES

En **2025**, la moda en el comercio electrónico alcanzará un valor estimado de **US$ 1.2 billones**, equivalente al **17%** del total global, fortaleciendo su presencia en canales digitales y ampliando su alcance a mercados internacionales.

2. MODA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

LATINOAMÉRICA SE POSICIONA COMO HUB DE PRODUCCIÓN DE MODA ANTE EL NEARSHORING Y LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR.

Latinoamérica avanza como centro preferente de producción de moda, gracias a su cercanía con el mercado estadounidense (nearshoring), su integración digital en tecnologías de moda y un crecimiento notable en subsectores como el cuero y la marroquinería.

El mercado de moda de América del Sur alcanzó US$ 37,126 millones en 2024, con una proyección de crecimiento del 7.4 % anual hasta 2031.

Las exportaciones de prendas de cuero en México, Colombia y Paraguay crecieron en promedio entre +9 % y +11 % anual (2013–2024), siendo México el mayor exportador regional con 75 % de participación.

En Latinoamérica, el segmento de tecnología para la moda generó US$ 16,296 millones en 2024, aproximadamente el 6.8 % del mercado global, y se proyecta que llegará a US$ 23,210 millones en 2030.

Fuente: South America Fashion Market Report 2025/ Latin America Fashion Technology Market Size & Outlook

PASARELAS, FERIAS Y PLATAFORMAS CREATIVAS DE LA REGIÓN POSICIONAN LA MODA LATINOAMERICANA EN EL CALENDARIO INTERNACIONAL, FORTALECIENDO SU VISIBILIDAD Y ALCANCE GLOBAL.

Estos son algunos eventos que impulsan la moda en Latinoamérica y el Caribe:

Semana de la Moda de São Paulo (SPFW)

La más grande de América Latina.
Completa 30 años de existencia en 2025.

Fashion Week y JoyerEX (Costa Rica)

Vitrinas para moda y joyería latinoamericana.
Durante la edición 2025 se realizaron 13 pasarelas y 11 exhibiciones de moda.

Colombiamoda

Plazas clave para el networking y visibilidad regional.

BAF Week (Buenos Aires)

Epítome del diseño independiente emergente.

Latin Fashion Week RD 2025

Primera edición en República Dominicana, enfocada en “Moda para el Futuro” con énfasis en diversidad, inclusión y sostenibilidad.

Latin American Fashion Awards

Segunda Edición (noviembre 2025) en Casa de Campo, República Dominicana.
– Plataforma global que celebra la excelencia creativa latinoamericana con jurado, prensa y celebridades internacionales.

RD Fashion Week (República Dominicana)

Evento insignia que amplifica la moda caribeña y promueve el talento nacional ante audiencias internacionales.

Lima Fashion Week (LIFWeek)

Principal pasarela del Perú, con trayectoria y cobertura regional/internacional

Jóvenes diseñadores dominicanos en el mundo: generación creativa

Una nueva generación de talentos dominicanos gana visibilidad en pasarelas y plataformas globales como los Latin American Fashion Awards y Fashion in da’ House. Con propuestas que integran identidad cultural, sostenibilidad y digitalización, estos creadores proyectan al país hacia mercados de alto valor y refuerzan la imagen de República Dominicana como referente creativo y competitivo en la moda internacional.

El reconocimiento internacional de esta generación se ha visto reflejado en premios y menciones en pasarelas de alto nivel, donde su creatividad ha captado la atención de curadores, prensa y celebridades. Con propuestas frescas que combinan tradición artesanal y tendencias globales, los jóvenes diseñadores dominicanos abren camino hacia la consolidación de la moda nacional como un actor de prestigio en la escena mundial.

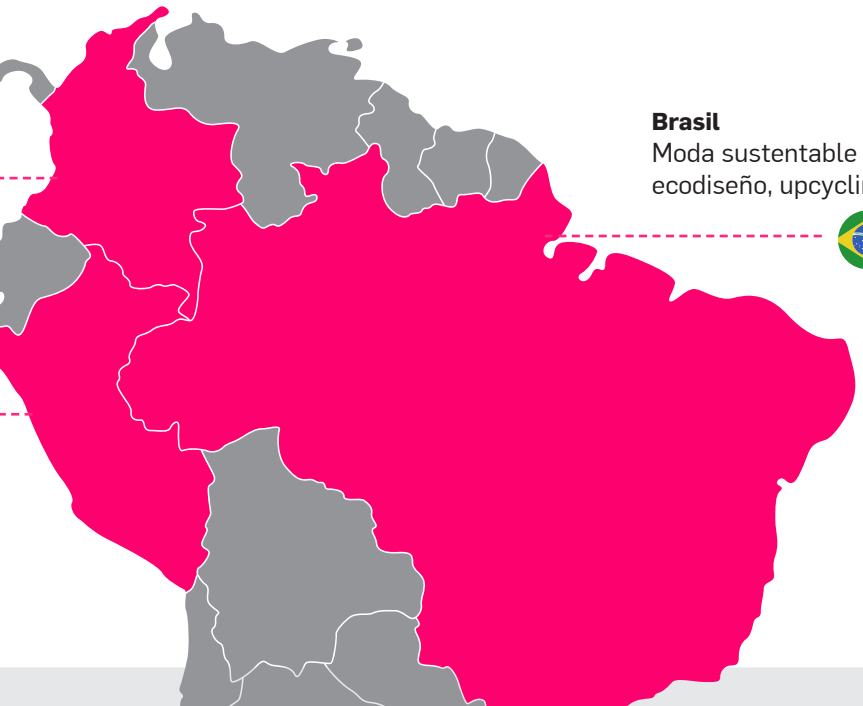
CADA PAÍS APORTA FORTALEZAS ÚNICAS AL ECOSISTEMA DE MODA REGIONAL, FUSIONANDO TRADICIÓN, INNOVACIÓN Y RAÍCES CULTURALES PARA POSICIONARSE ESTRATÉGICAMENTE EN EL MERCADO GLOBAL.

México
Industria del denim consolidada, con fuerte vocación exportadora hacia EE. UU.

Colombia
Textil y marroquinería premium con verticalidad y técnicas artesanales.

Perú
Líder en fibra de alpaca (80% mundial), valorada en moda sostenible de lujo.

República Dominicana
Moda caribeña con identidad propia, reconocida por su creatividad, calidad artesanal y proyección internacional en segmentos como la joyería en larimar, el diseño textil y la moda sostenible.



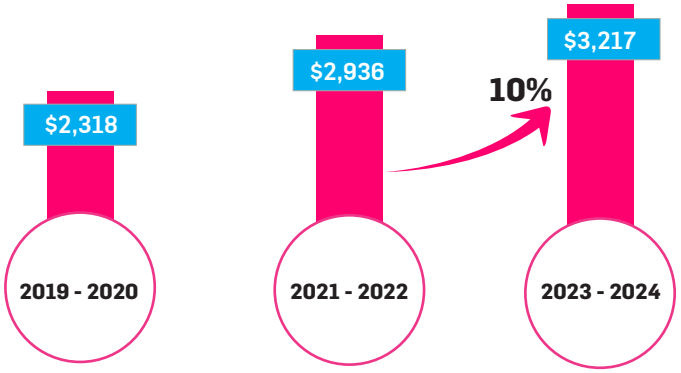
Brasil
Moda sustentable e innovadora con enfoque en ecodiseño, upcycling y responsabilidad ética.

3. MODA DOMINICANA – CREATIVIDAD QUE EXPORTA

LA INDUSTRIA DE LA MODA DOMINICANA HA MOSTRADO RESILIENCIA Y CRECIMIENTO SOSTENIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Durante el período comprendido entre 2021–2022 y 2023–2024, las exportaciones de moda registraron un crecimiento del 10 %, al pasar de US$2,936 millones a US$3,217 millones.

Exportaciones dominicanas de moda en el período 2019-2024, valores en millones de US$



Fuente: ProInteligencia con datos de la DGA

Esta evolución reafirma el dinamismo y la proyección exportadora del sector en un entorno global desafiante.

En 2024 el 12.6%

de las exportaciones totales correspondió a productos del sector moda, con cifras que superaron los US$1,581 millones.

+470 EMPRESAS DOMINICANAS

FORTALECEN LA INDUSTRIA DE LA MODA, DONDE LAS MICROEMPRESAS JUEGAN UN PAPEL CRUCIAL

La moda dominicana es un motor impulsado por empresas de todos los tamaños, donde la creatividad de las micro y pequeñas se une a la capacidad exportadora de las grandes para llevar el sello del país a los mercados internacionales.

Comportamiento de las exportaciones por categoría Año 2024

TAMAÑO	CANTIDAD DE EMPRESAS	VALOR EN US$ MILLONES	PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES	PORCENTAJE DEL TOTAL DE EMPRESAS
Micro	369	5.2	0.33%	78.34%
Pequeña	41	19.3	1.22%	8.70%
Mediana	20	40.4	2.56%	4.25%
Grande	41	1,516.4	95.90%	8.70%
Total	471	1,581.3	100.0%	100.0%

Fuente: ProInteligencia con datos de la DGA

La combinación de empresas de todos los tamaños fortalece la diversidad y competitividad de la moda dominicana en el mundo.

78%

Microempresas

Las microempresas, que constituyen el 78.34 % del total, aportan dinamismo y creatividad al sector, con gran potencial para expandir su presencia internacional.

8%

Empresas

Las empresas grandes, con el 8.70 % del total, lideran el valor exportado gracias a su capacidad productiva y acceso a mercados globales.

EMPRESA DESTACADA DE SOSTENIBILIDAD EN ZONAS FRANCAS – **RESONANCE:** MODA RESPONSABLE E INNOVACIÓN DESDE SANTIAGO

Resonance, instalada en zonas francas de Santiago, es un aliado estratégico de la moda dominicana que transforma la producción global mediante inteligencia artificial y manufactura bajo demanda, promoviendo un modelo sostenible y eficiente que reduce la sobreproducción y el impacto ambiental.

Los logros de Resonance Companies se reflejan en cifras concretas que evidencian su impacto en la moda sostenible.

NÚMEROS QUE HABLAN POR SÍ MISMOS

IMPACTO AMBIENTAL MEDIBLE

RECONOCIMIENTOS Y VISIÓN

+30 **marcas asociadas,** incluyendo nombres como Rebecca Minkoff y Tucker.

+US$60 **millones invertidos** en tecnología sostenible.

+260,000 **prendas producidas** bajo demanda.

+200 **empleos directos** en Santiago.

700,000 **galones de agua ahorrados/año**

0 **Casi cero desperdicios de tela**

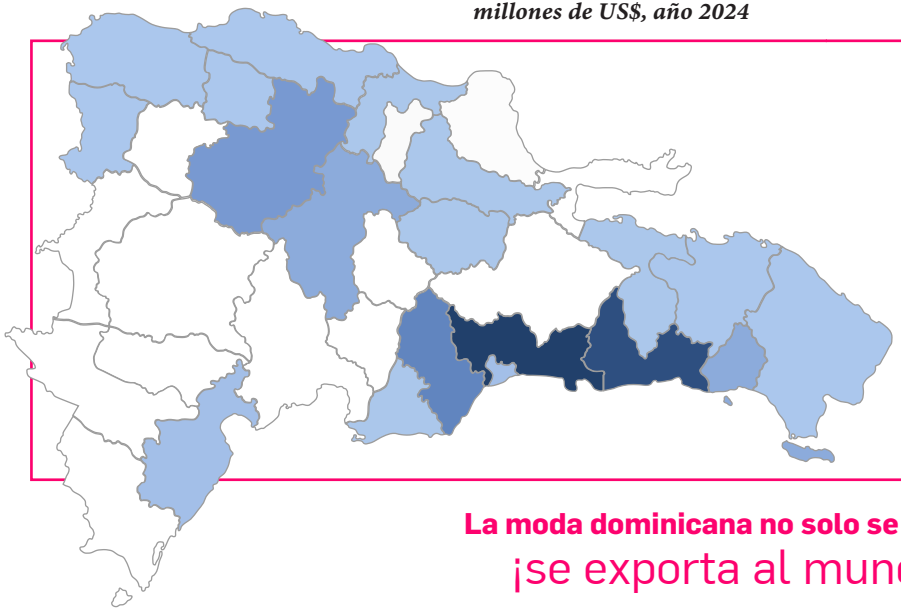
Reducción del **50%** en materiales, **97%** en tintes y **75%** en agua

En 2024, **Resonance** fue reconocida con el premio **World Changing Ideas de Fast Company**, en la categoría de Arte y Diseño, por su sistema operativo impulsado por IA que permite fabricar prendas solo después de la venta, eliminando el inventario y la sobreproducción.

LA MODA DOMINICANA LLEGA AL MUNDO GRACIAS AL TALENTO Y ESFUERZO DE LAS PROVINCIAS QUE IMPULSAN SU PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN

PRINCIPALES PROVINCIAS EXPORTADORAS DE MODA

millones de US$, año 2024



Grandes motores como **Santo Domingo, San Pedro de Macorís y San Cristóbal** se suman al esfuerzo colectivo de provincias como **Santiago, La Vega, La Romana** y muchas más que llevan nuestro talento a nivel internacional.

Fuente: ProInteligencia con datos de la DGA

La moda dominicana no solo se diseña,

¡se exporta al mundo!

LAS EXPORTACIONES DE MODA DESDE LAS ZONAS FRANCAS EVIDENCIAN LA CAPACIDAD PRODUCTIVA Y LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR EN EL PAÍS

Las exportaciones de moda provenientes de Zonas Francas en **2024** totalizaron **US$1,552.5 MILLONES** representando el **98.2%** del total exportado por este sector.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (ZZFF)

Valores en millones de US$ y %, año 2024

US$603.2M

Artículos de joyería y sus partes, distintos de la plata

Part. 35.0%

US$450.8M

T-shirts y camisetas, de punto, de algodón

Part. 30.7%

US$69.2M

Suéteres y artículos símil. de punto, de fibras

Part. 4.8%

US$25.0M

Calzado con parte superior de cuero natural o regenerado

Part. 3.3%

Fuente: ProInteligencia con datos de la DGA

RAZ-RAF

NOVEDADES: EL LARIMAR DOMINICANO BRILLA EN EL ESCENARIO GLOBAL

En julio de 2025, la República Dominicana alcanzó un hito histórico con la obtención del Registro Internacional de la Denominación de Origen del Larimar Barahona, certificación que garantiza la autenticidad y calidad única de esta piedra semipreciosa exclusiva del país.

Este logro refuerza su posicionamiento en el mercado global de la joyería y la moda de lujo, y se complementa con los esfuerzos del Ministerio de Energía y Minas en la puesta en valor del larimar y su consolidación como una gema de alta calidad.

La certificación abre nuevas oportunidades para diseñadores, marcas y artesanos dominicanos, impulsando la creación de piezas con valor agregado y sello de origen. Asimismo, consolida al larimar como un distintivo de identidad nacional dentro de la moda, capaz de competir en el segmento premium y fortalecer la imagen país en mercados estratégicos.

LARIMAR DOMINICANO: AUTENTICIDAD Y ELEGANCIA EN EL MERCADO INTERNACIONAL

El Ministro de Energía y Minas, Joel Santos, informó que:

Entre enero y junio de 2025 se exportaron **177,540 libras** de larimar, más del doble de lo registrado en 2024.

El crecimiento refleja el aumento sostenido de la demanda internacional por esta piedra única.

LOS PRODUCTOS DE MODA EXPORTADOS A TRAVÉS DEL REGIMÉN NACIONAL REFLEJAN EL TALENTO ARTESANAL Y CREATIVO DE LA MODA DOMINICANA

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (NACIONAL)
Valores en millones de US$ y %, año 2024

Las exportaciones de moda provenientes del régimen nacional en 2024 totalizaron

US$16.4
MILLONES

Desde talleres locales hasta vitrinas internacionales, el régimen nacional impulsa la moda con esencia dominicana y valor cultural agregado

T-shirts y camisetas, de punto, de algodón
US$2.7M
Part. 16.2%

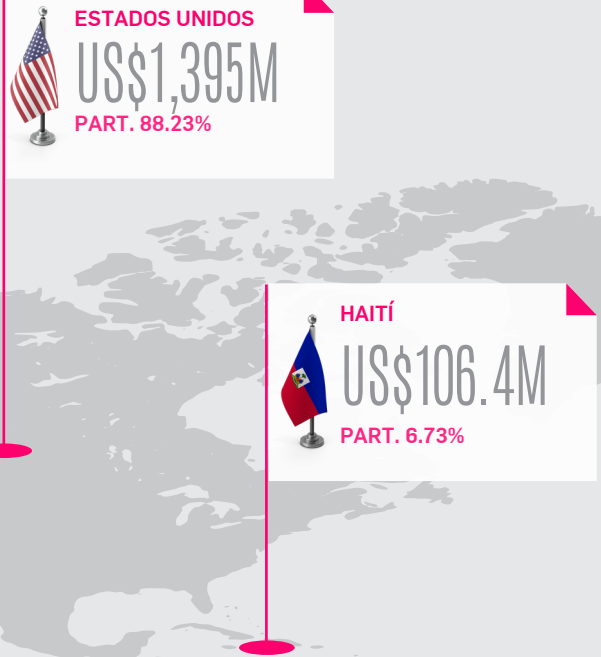
Cintos, cinturones y bandoleras, de cuero natural o regenerado
US$1.3M
Part. 8.0%

Artículos de joyería y sus partes, distintos de la plata
US$1.1M
Part. 6.9%

Fuente: ProInteligencia con datos de la DGA

LA MODA DOMINICANA CONQUISTA MERCADOS INTERNACIONALES CON CALIDAD, CREATIVIDAD Y ENTREGA CUMPLIDA

Los principales mercados destinos de las exportaciones de moda dominicana en 2024 fueron:



REINO UNIDO

US$12.9M

PART. 0.82%

PAÍSES BAJOS

US$106.4M

PART. 6.73%

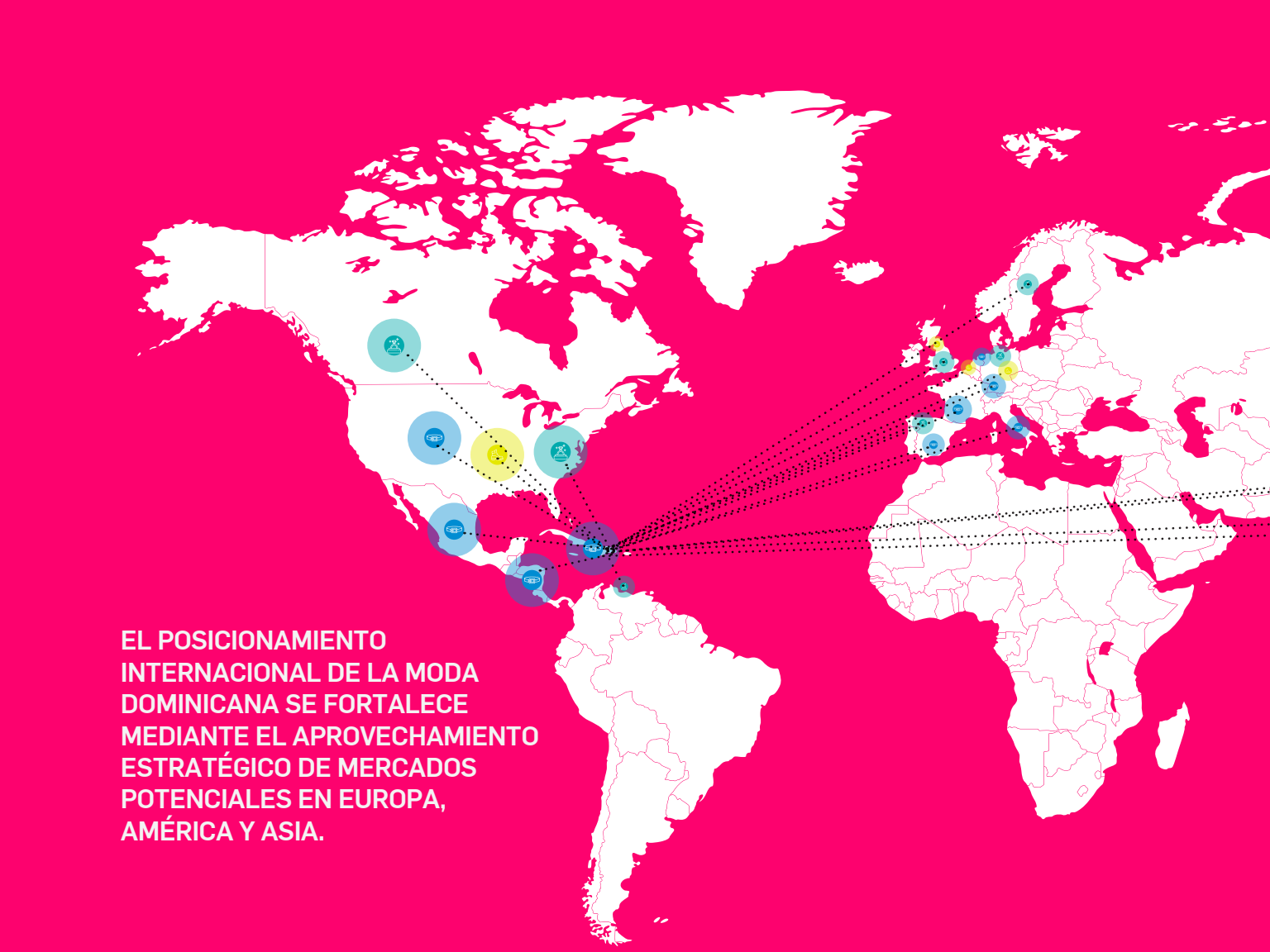
BÉLGICA

US$12.1M

PART. 0.77%

LA MODA DOMINICANA CRUZA FRONTERAS Y CAUTIVA CON CREATIVIDAD Y EXCELENCIA

Fuente: ProInteligencia con datos de la DGA



EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE LA MODA DOMINICANA SE FORTALECE MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO ESTRATÉGICO DE MERCADOS POTENCIALES EN EUROPA, AMÉRICA Y ASIA.

Los sectores de textiles, cuero y joyería de la moda dominicana encuentran oportunidades reales de crecimiento en mercados con alta demanda y apertura comercial.

TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR

- Estados Unidos
- Alemania
- Francia
- España
- Italia
- México
- Países Bajos
- Reino Unido
- Haití
- Nicaragua

CUERO, CALZADO Y DERIVADOS

- Estados Unidos
- Alemania
- Reino Unido
- Países Bajos

JOYERÍA DE METALES PRECIOSOS

- Estados Unidos
- Francia
- Suiza
- Canadá
- Hong Kong
- India
- Japón
- Curazao
- China
- Reino Unido

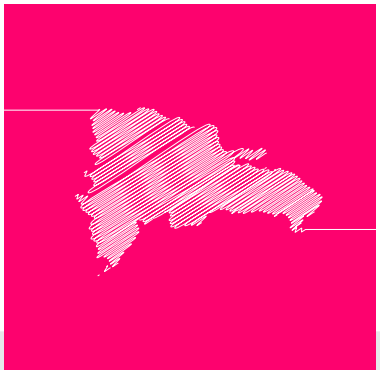
¡LA MODA DOMINICANA CONTINÚA CONQUISTANDO EL MUNDO EN 2025!

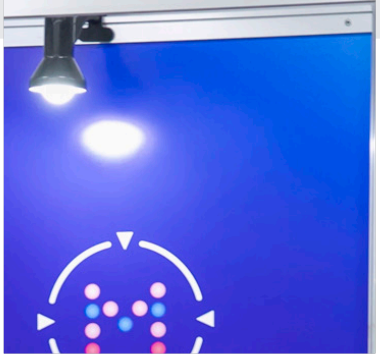
En el período enero- julio del 2025
se han exportado

US$ 862.1 MILLONES

10%

del total exportado en
ese mismo período





Las empresas de moda colocaron sus productos en más de

80

mercados internacionales

En el período enero - julio del 2025

+410

Empresas Dominicanas de moda

realizaron exportaciones.

Este logro reafirma el posicionamiento global del sector como una industria dinámica, competitiva y con identidad propia.

PLATAFORMAS DE E-COMMERCE

El comercio electrónico se ha consolidado como una vía estratégica para proyectar la moda dominicana en escenarios internacionales. Plataformas digitales permiten visibilizar el talento creativo, conectar diseñadores emergentes y consolidados con mercados globales y fortalecer el posicionamiento del país en la moda regional y mundial.

Diseñadoras como **María Calderón, Maylee Vásquez, Angie Polanco, Carolina Sanz**, así como marcas como **Ozeano Swimwear y Distrito 79**, entre otras, han formado parte de estas plataformas de e-commerce, contribuyendo activamente a esta proyección global del diseño dominicano.

Indómita

Conecta marcas emergentes y consolidadas con mercados internacionales, proyectando creatividad dominicana en escenarios globales.

Ventanas

Marketplace que reúne a más de 20 diseñadores dominicanos, incluidos de la diáspora, con enfoque en sostenibilidad.

FashionLab

Orientada a exportar diseño local, acompaña marcas emergentes y les brinda vitrinas internacionales.

LA CHACABANA SE CONSOLIDA COMO EMBLEMA DE LA MODA DOMINICANA, CON IDENTIDAD CARIBEÑA Y POTENCIAL EXPORTADOR

Más que una prenda, la chacabana representa la elegancia tropical de la República Dominicana, fusionando tradición y contemporaneidad, con proyección hacia los mercados internacionales.

Originaria del Caribe y adaptada con sello propio en la República Dominicana, la chacabana ha evolucionado para posicionarse como una prenda versátil: ideal tanto para eventos formales como para entornos de clima cálido.

Posicionamiento y proyección internacional

Actualmente, la chacabana es reconocida como una prenda con alto potencial exportador, especialmente en los nichos de moda resort, lujo tropical y vestimenta formal. Diseñadores, talleres artesanales y marcas especializadas han diversificado sus estilos, incorporando tendencias globales sin perder su esencia cultural.

Actores clave y articulación institucional

ProDominicana ha fortalecido la organización del sector mediante la creación de la Asociación de Chacabaneros, integrando a diseñadores, productores y exportadores para potenciar la calidad, estandarizar procesos y abrir nuevos canales de distribución hacia mercados internacionales.

Retos y oportunidades

El posicionamiento internacional de la chacabana enfrenta desafíos como la estandarización de tallas, la consolidación de estrategias de marca país y la ampliación de canales de distribución. Superar estos retos permitirá proyectar la chacabana como un ícono de moda sostenible, culturalmente significativo y adaptable a diversos estilos de vida.

PARA PROYECTAR LA CHACABANA EN EL MERCADO GLOBAL Y CONSOLIDARLA COMO ÍCONO DE LA MODA DOMINICANA, ES CLAVE IMPLEMENTAR ACCIONES ESTRATÉGICAS QUE FORTALEZCAN SU COMPETITIVIDAD, AMPLÍEN SU ALCANCE Y RESALTEN SU VALOR CULTURAL.

- Estandarización de tallas y calidad.
- Marca País y storytelling.
- Diversificación de diseños.
- Canales de distribución internacionales.
- Certificaciones y sostenibilidad.
- Participación en ferias y pasarelas.

Para continuar la exposición de la chacabana en el mercado global, basado en el análisis del sector y en la oportunidad de visibilidad internacional, se recomienda:

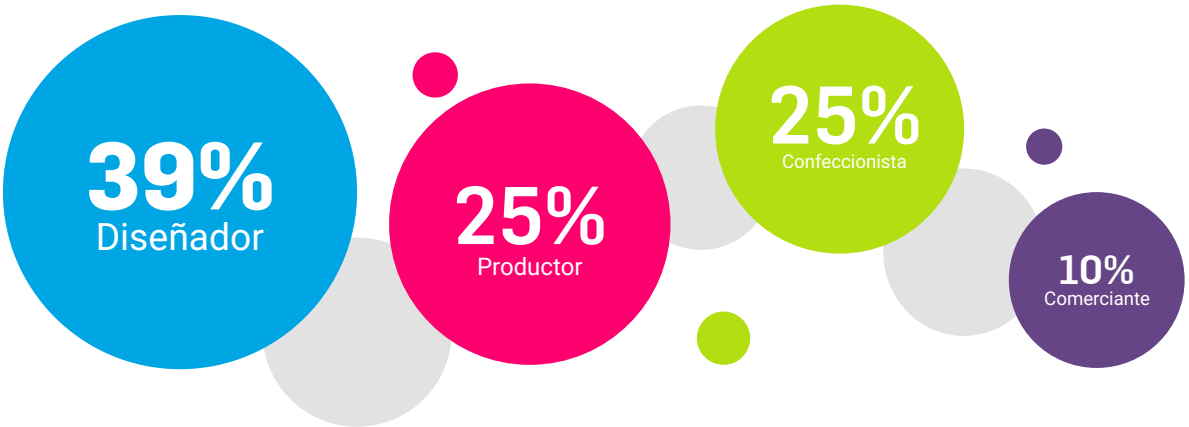
LA VOZ DEL SECTOR CHACABANERO

Escuchamos a quienes tejen la historia de la chacabana para impulsar su futuro en los mercados internacionales.

Consulta al sector chacabanero

Se realizó una consulta al sector mediante un formulario electrónico con la participación de diseñadores, confeccionistas y productores. El levantamiento permitió conocer su capacidad productiva, nivel de exportación, principales retos y oportunidades para impulsar la chacabana como prenda cultural y de exportación.

De acuerdo con las respuestas del formulario, los participantes se identifican en su mayoría como diseñadores (39%), productores (25%) y confeccionistas (25%), ubicados principalmente en Santo Domingo y el Distrito Nacional. La mayoría son Mipymes de carácter artesanal, con una producción mensual distribuida de la siguiente manera: un 50% confecciona menos de 50 piezas y el otro 50% entre 51 y 200 piezas.



Internacionalización y exportaciones

La chacabana ha llegado a mercados internacionales de alto valor como Estados Unidos, el Caribe y Sudamérica, lo que confirma su aceptación en contextos culturales diversos. Algunos productores mantienen envíos mensuales y otras ventas ocasionales, mostrando que la prenda posee un potencial real de expansión en la moda internacional.

Retos principales

Dentro de los principales desafíos identificados, se destacan las limitaciones de financiamiento, la necesidad de mayor capacitación técnica de la mano de obra, el posicionamiento y promoción internacional y la mejora en los canales de distribución externa. También se señalaron los altos costos logísticos y el acceso limitado a maquinaria y tecnología, factores que condicionan el crecimiento del sector.

¿Cuáles considera los principales retos para aumentar la producción y exportación de chacabanas?

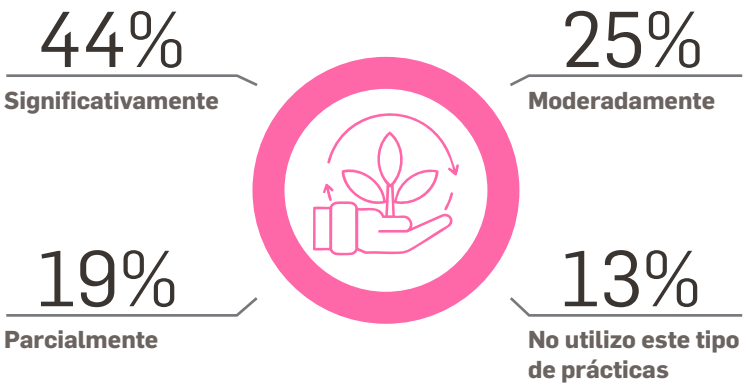
Oportunidades identificadas

La chacabana es reconocida como una prenda de alto valor cultural y estético, con potencial para consolidarse como ícono de elegancia tropical y marca país. Además, se destacan oportunidades en nichos como los uniformes empresariales, la moda ejecutiva y en la tendencia global hacia productos artesanales y sostenibles.

Acciones estratégicas

El sector propone como prioridades la promoción internacional de la chacabana, el establecimiento de alianzas con distribuidores, el apoyo a pequeños talleres y la consolidación como marca país. Asimismo, el 44% de los participantes expresó que las prácticas de sostenibilidad son significativas en su proceso, lo que resalta la importancia de incorporar este enfoque en la estrategia sectorial.

¿Qué tanto integra prácticas de sostenibilidad (uso de materiales eco, reducción de residuos, producción responsable) en sus procesos?



4. PARTICIPACIÓN DE PRODOMINICANA EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

LA ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL IMPULSA LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR MODA Y EL DESARROLLO DE SU CADENA PRODUCTIVA

4ta. Edición

2024

3ra. Edición

2023

2da. Edición

2022

1era. Edición

2021

ProDominicana ha lanzado cuatro ediciones del informe “Situación de la Industria de la Moda en RD”

El sector moda en República Dominicana es un motor clave de desarrollo económico y cultural, con creciente reconocimiento local e internacional.

PARTICIPACIÓN DE PRODOMINICANA EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

Fashion Freak Fest

Plataforma de moda alternativa que celebra la creatividad disruptiva y el diseño independiente, reuniendo talentos emergentes en un espacio inclusivo y vanguardista.

RD Fashion Week

ProDominicana impulsa a diseñadores emergentes y consolidados, promoviendo la moda sostenible y proyectando el talento dominicano a nivel internacional.

ExpoComer Panamá

Participación de marcas dominicanas en este evento, promoviendo propuestas innovadoras de moda, belleza, joyería y otros sectores.

Expo Feria Internacional de la Moda en París

ProDominicana ha respaldado la presencia de diseñadores dominicanos en esta importante feria de moda sostenible.

Days to Shine Miami 2024

Presentación de marcas dominicanas de moda, belleza y joyería; lema "Love Yourself" para empoderar a mujeres y proyectar autenticidad dominicana.

VEST International

Iniciativa que impulsa el diseño caribeño y latinoamericano, conectando talentos con mercados globales a través de formación, visibilidad y comercialización.

Cabana Show donde participamos con Ozeanoswimwear

Durante el evento la marca logró conectar con compradores internacionales, recibir retroalimentación de mayoristas, presentarse como la primera empresa B certificada de República Dominicana, explorar nuevas tendencias y fortalecer su visión exportadora con nuevas oportunidades de colaboración.

Cosmoprof

Promoción de cosméticos y cuidado personal dominicano ante compradores internacionales.

Conversatorio: Exportando la moda dominicana – CASA DR

ProDominicana participó en el conversatorio de moda organizado por Casa DR, un espacio de diálogo e intercambio sobre tendencias, identidad cultural y oportunidades para fortalecer la presencia de la moda dominicana en los mercados internacionales.

HUB Cámara Santo Domingo

ProDominicana facilita encuentros de negocios con compradores internacionales, impulsando así el crecimiento del sector.

Fashion Week Moscow

Exposición global destacando creatividad y riqueza cultural dominicana.

PROGRAMA SUMANDO EXPORTADORAS

2024

En 2024, ProDominicana puso en marcha la primera edición del Programa Sumando Exportadoras, una iniciativa enfocada en identificar y apoyar a mujeres emprendedoras con potencial exportador, impulsando su participación en los mercados internacionales.

2

DE ELLAS DEL SECTOR MODA

Milée Collection
Moda dominicana con upcycling.

Fátima Polanco 3 Estilos
Joyería con larimar.

13 Preseleccionadas

03 Seleccionadas

41 Empresas Inscritas

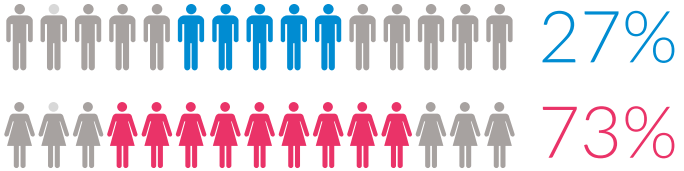
PRO DOMINICANA
EXPORTADORAS
PRO DOMINICANA

MANO DE OBRA TÉCNICA: BASE OPERATIVA DE LA MODA DOMINICANA

La formación técnica es un pilar esencial para garantizar la calidad, la capacidad productiva y el cumplimiento en la industria de la moda dominicana.

Los datos de INFOTEP 2024 muestran que más de 8,500 personas participaron en programas vinculados a la moda y la confección, de las cuales el 73% fueron mujeres, consolidando el rol femenino en este sector.

+8,500 personas



PRINCIPALES OCUPACIONES FORMADAS:

Costura:

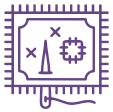
+1,300

participantes en cursos de costura doméstica y operaciones con máquinas de coser.

Patronaje:

+100

participantes, lo que evidencia una oportunidad para incrementar los perfiles avanzados como patronistas y escaladores.



Bordado y artesanía textil:

+180

participantes en programas de bordado a mano y tejidos.

Diseño y confección creativa:

+1,000

personas formadas en confección de prendas exteriores, alta costura y accesorios, confirmando la diversificación de la moda dominicana.

¨La moda dominicana es identidad, creatividad y proyección internacional. Fortalecer su talento técnico, innovador y sostenible es asegurar que cada puntada lleve al mundo el sello de excelencia de la República Dominicana. ¨

Invertir en la formación técnica no es solo preparar costureras, patronistas, bordadores o diseñadores; es garantizar que cada puntada lleve la marca de la excelencia dominicana.

Fortalecer estas capacidades significa abrir más puertas al empleo digno, empoderar a mujeres y hombres, generar oportunidades en comunidades vulnerables y proyectar al país como un referente de calidad, creatividad e innovación en los mercados internacionales.

La mano de obra técnica es, en esencia, el hilo que teje el futuro de la moda dominicana.

PRO DOMINICANA
CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

www.prodominicana.gob.do
servicios@prodominicana.gob.do

Contacto:
1 (809) 530-5505

ProDominicana
Centro De Exportación E Inversión
De La República Dominicana
Av. 27 de Febrero Esq. Av. Gregorio Luperón,
Plaza de la Bandera, Santo Domingo.
República Dominicana

SÍGUENOS

La MODA
Crea
inspira
Fluye