

# 6<sup>TA</sup> EDICIÓN MUJERES

CONECTANDO CON EL FUTURO

Noviembre | 2025  
Santo Domingo, R.D.



ENCUENTRO NACIONAL  
MUJERES  
EN EXPORTACIÓN



[WWW.PRODOMINICANA.GOB.DO](http://WWW.PRODOMINICANA.GOB.DO)





6<sup>TA</sup> EDICIÓN

# MUJERES

CONECTANDO CON EL FUTURO

Noviembre | 2025  
Santo Domingo, R.D.



# Tabla de CONTENIDO

• 07

## 1. PRESENTACIÓN

---

• 13

## 2. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

---

• 17

## 3. MUJERES Y COMERCIO EN EL MUNDO

---

• 21

## 4. ACCIONES DE APOYO GUBERNAMENTAL PARA LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL COMERCIO

• 35

## 5. IMPACTO ECONÓMICO DE MUJERES EXPORTADORAS

---

36

GENERAL

---

38

VENTAS TOTALES

---

40

COMPRAS TOTALES

---

41

IMPUESTOS GENERADOS

---

42

EMPLEOS GENERADOS

---

• 47

## 6. COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES

---

48

GENERAL

---

52

PRODUCTOS EXPORTADOS

---

54

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES







58 RÉGIMEN ARANCELARIO

60 MEDIO DE TRANSPORTE

62 PROVINCIAS

## • 65 7. INICIATIVAS DE PRODOMINICANA PARA LA MUJER EXPORTADORA

68 DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA MUJER A TRAVÉS DE PROGRAMAS INTERNACIONALES

68 FONDO PARA MUJERES EXPORTADORAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL (WEIDE)

69 PROGRAMA DE TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA MÁS VERDE E INCLUSIVA (PROTEVI)

70 ENCUENTROS NACIONALES DE MUJERES EN EXPORTACIÓN

75 AVANCES DEL PROGRAMA SHETRADES EN REPÚBLICA DOMINICANA

77 PROGRAMA “SUMANDO EXPORTADORAS”

80 APOYO AL SECTOR MODA

81 PROMOCIÓN DE LA JOYERÍA DOMINICANA

82 ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN

82 ASISTENCIAS TÉCNICAS A EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES, 2025

84 AVANCES ESTRATEGIA NACIONAL DE MUJERES EXPORTADORAS

## • 91 8. MUJERES EXPORTADORAS Y PROVEEDORAS DEL ESTADO

84 EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS



# Tabla de CONTENIDO



• **99**

## **9. MUJERES QUE TRANSFORMAN: LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD**

- 100** EL LIDERAZGO FEMENINO  
EN LAS EMPRESAS
- 101** MUJERES EN EMPRENDIMIENTO Y SU  
IMPACTO EN EL SECTOR DIGITAL
- 103** MUJERES HACIA UN FUTURO  
TECNOLÓGICO
- 105** MUJERES Y LA AGENDA DIGITAL 2030:  
AVANCES HACIA LA INCLUSIÓN Y EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE EN REPÚBLICA  
DOMINICANA

• **106**

## **10. RECOMENDACIONES**

• **108**

## **11. BIBLIOGRAFÍA**

• **111**

## **12. ANEXOS**

• **111**

## **ENTREVISTA A BENEFICIARIAS “SUMANDO EXPORTADORA, 2024”**

- 112** WENDY CHAHÍN – MEGAX
- 116** MILDRED VERAS – MILLÉE COLLECTION
- 120** FÁTIMA POLANCO - FÁTIMA POLANCO 3  
ESTILOS





# 1. *Presentación*



*Angelina Biviana  
Riveiro Disla*  
DIRECTORA EJECUTIVA  
PRODOMINICANA



Desde ProDominicana mantenemos un compromiso permanente con la promoción de las exportaciones dominicanas, conscientes de que para alcanzar un desarrollo más equitativo y sostenible es esencial impulsar una mayor participación de las empresas lideradas por mujeres en el comercio exterior. Gracias a este esfuerzo, hoy celebramos la VI Edición de “Mujeres en Exportación”, una iniciativa que reafirma nuestra dedicación al empoderamiento y a la promoción del liderazgo femenino en los mercados internacionales.

Esta edición reconoce el aporte extraordinario de las mujeres dominicanas que impulsan la internacionalización de bienes y servicios, consolidándose como protagonistas del crecimiento económico nacional. Nuestro estudio ofrece una mirada detallada sobre su desempeño: solo en 2024, las empresas lideradas por mujeres exportaron más de US\$2,150.8 millones, alcanzando un notable crecimiento del 26.8%. Este análisis no solo evidencia su impacto en la economía, sino que también identifica oportunidades clave de expansión en los mercados globales.

Asimismo, el informe destaca las iniciativas públicas y privadas disponibles para fortalecer las capacidades exportadoras de las mujeres, desde programas de financiamiento y capacitación hasta plataformas especializadas de apoyo. Con ello, buscamos no solo resaltar los logros alcanzados, sino también ofrecer herramientas y estrategias concretas que impulsen la participación femenina en sectores estratégicos, facilitando el acceso a capital, innovación y formación avanzada.

La mujer dominicana ha demostrado una admirable capacidad para enfrentar desafíos y abrir caminos, especialmente en áreas con alto potencial de crecimiento. Hoy, ocupan posiciones de liderazgo en empresas exportadoras y contribuyen decisivamente al desarrollo nacional. De acuerdo con el Global Gender Gap Report 2023 del World Economic Forum, la República Dominicana alcanzó un 50.5% de participación de mujeres en cargos directivos, evidencia sólida de su potencial para liderar, transformar e innovar.

En ProDominicana promovemos un modelo inclusivo que fomenta la igualdad de oportunidades y la competitividad. De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las empresas lideradas por mujeres generan mayor dinamismo económico y contribuyen a la reducción de la pobreza. Por ello, resulta clave continuar fortaleciendo el acceso femenino a los sectores emergentes vinculados a la innovación, la sostenibilidad y la economía digital. Cada vez más mujeres dominicanas destacan en e-commerce, FinTech, AgroTech y tecnologías aplicadas a la cadena de valor global.





 **PRO**  
**DOMINICANA**



En esta VI Edición de Mujeres en Exportación, ProDominicana reafirma su compromiso de acompañar y potenciar el liderazgo femenino en el comercio internacional, apoyando programas como el Hub SheTrades en República Dominicana, el Fondo para Mujeres Exportadoras en la Economía Digital (WEIDE), el Programa de Transición hacia una Economía más Verde e Inclusiva (PROTEVI) y la iniciativa “Sumando Exportadoras”, entre otros instrumentos orientados a facilitar el crecimiento empresarial, la internacionalización y el acceso a nuevos mercados.

Asimismo, a través de los Encuentros Nacionales de Mujeres en Exportación y de acciones específicas dirigidas a sectores como la moda, la joyería y las industrias creativas, ProDominicana continúa impulsando la participación femenina en las cadenas globales de valor. Estas iniciativas contribuyen al fortalecimiento del liderazgo de las mujeres en la economía, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y un desarrollo más inclusivo para el país.

Hoy, declaramos con firmeza que Mujeres en Exportación es más que un proyecto: es una plataforma estratégica para el futuro. Por eso, esta edición lleva por título:

“Mujeres en Exportación: Conectando con el Futuro.”

*Angelina Biviana Riveiro Disla*

DIRECTORA EJECUTIVA  
PRODOMINICANA





## 2. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO





## METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Este estudio se fundamenta en los principios internacionales de igualdad de género y su vínculo con el desarrollo económico, especialmente en el ámbito del comercio exterior. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha subrayado que la igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino también un motor esencial para el desarrollo de sociedades pacíficas y prósperas.

Con base en estos principios, el estudio sobre Mujeres en Exportación se desarrolla utilizando una metodología mixta que integra tanto la recolección de datos cuantitativos como el análisis cualitativo de la información obtenida. Este enfoque busca ofrecer una visión integral del desempeño exportador de las empresas lideradas por mujeres, sus sectores económicos, su impacto en el empleo y su contribución a la economía nacional.

## RECOLECCIÓN DE DATOS E INFORMACIONES

La recolección de información para este estudio se llevó a cabo a través de una combinación de fuentes diversas y complementarias. Se incluyeron datos de organismos internacionales, como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que proporcionaron un marco global y regional relevante sobre la igualdad de género en el comercio exterior.

Además, se utilizaron informes internos de seguimiento de ProDominicana, así como información almacenada en el sistema de Gestión de Relaciones con Clientes (CRM), por sus siglas en inglés), que permitió acceder a datos específicos y actualizados sobre las empresas exportadoras lideradas por mujeres. Se complementó esta recolección con datos provenientes de instituciones públicas y privadas clave, con el fin de contextualizar y enriquecer la interpretación de los datos obtenidos, asegurando una base sólida para el análisis y las conclusiones del estudio.

El levantamiento de los datos se inicia con la colaboración de instituciones clave como la Dirección General de Aduanas (DGA), Dirección General de Impuestos Internos (DGII), Tesorería de la Seguridad Social (TSS) y la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP). Estos datos proporcionan una base sólida sobre las empresas exportadoras lideradas por mujeres, su volumen de exportaciones, los sectores en los que operan y el impacto económico, particularmente en términos de empleo generado.



Adicionalmente, el estudio incorpora el criterio del Acuerdo Internacional de Trabajo ISO/IWA 34:2021 sobre Igualdad de Género en la Actividad Económica, desarrollado por la Organización Internacional de Normalización (ISO). Este acuerdo establece que las empresas con una participación femenina en la propiedad y gestión entre el 25% y el 50% deben ser clasificadas como empresas con acción significativa de mujeres. Dicho referente internacional es fundamental para la clasificación y categorización de las empresas dentro del estudio, asegurando que todas aquellas con participación femenina significativa sean debidamente consideradas.

## VALIDACIÓN Y DEPURACIÓN

El levantamiento de información se complementa con un proceso de validación y depuración realizado por el equipo de Inteligencia de Mercados de ProDominicana e incluye las empresas identificadas en colaboración con la Asociación de Exportadores de la República Dominicana (ADOEXPO). Esta colaboración asegura la precisión de los datos y la corroboración de las listas de empresas lideradas por mujeres.

## ANÁLISIS DE LOS DATOS

Se realiza un análisis cuantitativo y cualitativo sobre las exportaciones, el impacto económico y la generación de empleo de las empresas lideradas por mujeres. Se evalúan aspectos clave como la contribución económica, el impacto fiscal y el crecimiento en empleo. El análisis también incluye el comportamiento exportador, considerando productos, destinos, régimen aduanero y medios de transporte, además de un cruce de información con proveedoras del sector público para entender la participación de las mujeres exportadoras en los mercados internos y externos.

## CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS SEGÚN PARTICIPACIÓN FEMENINA

Los datos obtenidos se clasifican y analizan conforme al Acuerdo Internacional de Trabajo ISO/IWA 34:2021 sobre Igualdad de Género en la Actividad Económica, desarrollado por la Organización Internacional de Normalización (ISO). Este acuerdo considera el tipo de empresa y el nivel de participación femenina en la propiedad y gestión, garantizando que todas aquellas con participación significativa de mujeres sean incluidas en el análisis.

---

<sup>1</sup><https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:iwa:34:ed-1:v1:es>





# 3. MUJERES Y COMERCIO EN EL MUNDO

## MUJERES Y COMERCIO EN EL MUNDO

Las mujeres juegan un papel clave en el comercio global, pero aún enfrentan múltiples desafíos, como la discriminación y la infravaloración de su trabajo. Incrementar su participación podría ser un catalizador para mejorar la productividad y fomentar la innovación. Según el Grupo de Trabajo de la Organización Mundial del Comercio (OMC):

*“Las políticas comerciales pueden afectar de manera diferente a hombres y mujeres, quienes enfrentan obstáculos mayores para participar en la economía y el comercio global. Aumentar la participación de las mujeres en el mercado laboral podría incrementar la productividad y las oportunidades comerciales de los países, lo que impulsaría la diversificación económica, la innovación y la reducción de la pobreza”<sup>2</sup>.*

### AVANCES:

- Participación significativa: Las mujeres constituyen un porcentaje relevante de la fuerza laboral de las empresas exportadoras.
- Acceso a cadenas de valor internacionales: Las empresas que integran cadenas internacionales de valor o cuentan con inversionistas extranjeros emplean a más mujeres.
- Diversidad de roles: Las mujeres contribuyen a las economías no solo como emprendedoras y empleadas, sino también en actividades no remuneradas, como el trabajo agrícola o el cuidado doméstico.

### DESAFÍOS:

- Desigualdad en el reconocimiento: A pesar de los avances, el comercio mundial no reconoce completamente la contribución de las mujeres.
- Brecha en el valor agregado: La participación de las mujeres en el valor añadido nacional de las exportaciones sigue siendo inferior a la de los hombres.
- Barreras legales y regulatorias: Las mujeres enfrentan obstáculos jurídicos y regulatorios que limitan su participación plena.

---

<sup>2</sup>OMC “Las mujeres y el comercio” Grupo de Trabajo Informal, junio 2022.



- Acceso limitado a financiamiento: Tienen dificultades para acceder a capital, préstamos, subvenciones y otros recursos financieros.
- Limitaciones tecnológicas: Las mujeres enfrentan barreras para acceder a la tecnología digital y a la información que les permita competir en mercados internacionales.

Desde una perspectiva económica, tiene sentido aprovechar al máximo las habilidades y capacidades de toda la población, y no solo de la mitad de ella. Esto implica reconocer el papel crucial que las mujeres desempeñan en la economía global, especialmente en el comercio internacional. En consecuencia, es necesario adoptar un enfoque que amplíe las oportunidades para las mujeres en los mercados internacionales en el corto y mediano plazo.

Para ello, es esencial conceptualizar las empresas lideradas por mujeres como actores claves en el comercio exterior, no solo por su capacidad de exportación, sino también por su gran potencial de crecimiento. En este contexto, es fundamental validar los tipos de empresas propiedad y dirigidas por mujeres, lo cual facilitaría la creación de bases de datos y la investigación sobre sus obstáculos, el impacto del comercio y el desarrollo de programas específicos para ellas.

De acuerdo con el estudio “La Participación de las Mujeres Empresarias en la Alianza del Pacífico en el Comercio Exterior”, es necesario reivindicar el trabajo de las mujeres en el ámbito exportador a través del empoderamiento económico. Siguiendo esta línea, las políticas deben centrarse en fomentar acciones concretas que fortalezcan y desarrollen las empresas lideradas por mujeres, especialmente aquellas con potencial exportador.

En el caso de la República Dominicana, este enfoque permite identificar áreas clave para impulsar la productividad de las mujeres en el comercio exterior, fomentar su participación en mercados internacionales y mejorar las condiciones de sus negocios. Por lo tanto, las acciones deben incluir la creación de programas inclusivos que promuevan la participación femenina en el sector exportador, eliminando las barreras que dificultan el acceso de las mujeres a recursos y mercados globales<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup>Ver Iván Bernal Marín, “El potencial de las empresas lideradas por mujeres para aportar en la Alianza Pacífico”, 20 de diciembre 2021, <https://www.larepublica.co/>





# 4. ACCIONES DE APOYO GUBERNAMENTAL PARA LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL COMERCIO



## ACCIONES DE APOYO GUBERNAMENTAL PARA LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL COMERCIO

La República Dominicana ha consolidado un marco integral de políticas públicas orientadas a promover la participación de las mujeres en la economía, reconociendo la igualdad de género como un principio transversal del desarrollo económico y social. En este contexto, se destacan instrumentos clave como el Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género (PLANEG III), que establece directrices estratégicas para la integración de la perspectiva de género en las políticas públicas. Además, programas de financiamiento a Mipymes lideradas por mujeres y su incorporación en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 han sido fundamentales para reducir las brechas de género y fomentar el liderazgo femenino en sectores productivos y de exportación.

En este marco, ProDominicana ha jugado un papel central mediante iniciativas como Sumando Exportadoras, que ofrece capacitación, asesoramiento y visibilidad internacional a las empresarias. La articulación de estas iniciativas con programas globales como WEIDE y SheTrades ha facilitado el acceso de las mujeres a la economía digital y a los mercados internacionales, promoviendo la integración de las empresarias dominicanas en las dinámicas del comercio global.

Adicionalmente, instituciones como INFOTEP, ITLA y diversas universidades han fortalecido la formación técnica de mujeres en áreas de alta demanda, alineándose con las necesidades del mercado laboral y contribuyendo a la competitividad nacional. Los convenios interinstitucionales también han desempeñado un papel esencial en mejorar la inserción de las mujeres en el comercio y la inversión, generando sinergias que potencian su desarrollo empresarial.

La República Dominicana ha incrementado su participación en foros internacionales, destacando sus buenas prácticas en la promoción de la inclusión y la atracción de inversiones con enfoque de género. Iniciativas como Mujeres en Exportación no solo impulsan el empoderamiento económico femenino, sino que también proyectan un modelo de desarrollo inclusivo, en el que las mujeres juegan un rol clave como protagonistas del crecimiento económico nacional.





## ACCIONES GUBERNAMENTALES Y METAS INTERNACIONALES

(Mujeres en la Economía)

ORGANISMO INTERNACIONAL	METAS / OBJETIVOS	ACCIONES EN RD / PRODOMINICANA
ONU Mujeres	Empoderamiento económico, igualdad salarial, acceso a financiamiento y mercados.	Programa Sumando Exportadoras; financiamiento a Mipymes lideradas por mujeres (MICI, Banca Solidaria).
ITC – SheTrades	Integrar 3 millones de mujeres al comercio internacional; fortalecer capacidades digitales y exportación.	Participación en SheTrades; promoción de exportadoras dominicanas; apoyo a internacionalización.
OMC – Comercio y Género	Inclusión de género en políticas comerciales; medir impacto del comercio en mujeres.	Estudios de ProDominicana Mujeres en Exportación; generación de estadísticas de empresarias exportadoras.
CEPAL	Reducir brechas laborales y empresariales de género; avanzar hacia la economía del cuidado.	Programas de formalización de negocios femeninos; integración en Meta RD 2036.
UNCTAD	Impulsar digitalización y participación femenina en sectores emergentes y cadenas globales de valor.	Programa WEIDE; inclusión de mujeres en TIC, moda sostenible y agroindustria.



## ACCIONES GUBERNAMENTALES Y METAS INTERNACIONALES

(Mujeres en la Economía)

ORGANISMO INTERNACIONAL	METAS / OBJETIVOS	ACCIONES EN RD / PRODOMINICANA
WAIPA	Impulsar digitalización y participación femenina en sectores emergentes y cadenas globales de valor.	Programa WEIDE; inclusión de mujeres en TIC, moda sostenible y agroindustria.
Banco Mundial	Impulsar el desarrollo inclusivo y sostenible mediante la participación económica de las mujeres.	Cooperación con el MEPyD, MICM y ProDominicana para promover políticas de igualdad económica y participación femenina en sectores productivos y tecnológicos.
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Impulsar el desarrollo inclusivo y sostenible mediante la participación económica de las mujeres.	Apoyo a proyectos de bioeconomía, innovación y emprendimiento femenino, en alianza con el Ministerio de la Mujer y ProDominicana.
OCDE	Impulsar políticas públicas con enfoque de género y fomentar la igualdad en el mercado laboral.	Integración de indicadores de género en los programas de competitividad e inversión liderados por ProDominicana y ministerios sectoriales.



Otras instituciones del Estado dominicano también están desarrollando acciones específicas en la promoción de las mujeres en la economía. Entre ellas podemos mencionar:

**El Ministerio de la Mujer de la República Dominicana** desempeña un rol central en la promoción de la igualdad de género y la garantía de los derechos de las mujeres, orientando sus programas a la formación, el liderazgo, la inclusión económica y la protección de derechos.

- Entre las iniciativas más relevantes se encuentran las Escuelas de Liderazgo Político y Económico, que fortalecen las capacidades de las mujeres en espacios de toma de decisiones, así como los programas de emprendimiento y apoyo a Mipymes lideradas por mujeres, que incluyen asesoría técnica y acceso a financiamiento. Además, el Ministerio realiza acciones en colaboración con organismos internacionales como ONU Mujeres, BID y la UE, orientadas a la participación de las mujeres en sectores emergentes como la economía circular, la bioeconomía y la sostenibilidad.
- Este esfuerzo se complementa con programas de capacitación en sectores estratégicos como STEM, finanzas y emprendimiento verde, facilitando a las mujeres el acceso a redes nacionales e internacionales que promueven su liderazgo. El aprovechamiento de estas oportunidades ha llevado a un aumento de la participación femenina en la política, la economía y la innovación, además de fortalecer la autonomía financiera y social de las mujeres. De este modo, el Ministerio de la Mujer se establece como un actor clave para impulsar la equidad económica y la inserción productiva de las mujeres dominicanas en diversos ámbitos del desarrollo nacional.

**Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género (PLANEG III):** Este plan establece metas específicas para incrementar la participación económica de las mujeres en todos los sectores clave de la economía nacional, promoviendo su integración en la toma de decisiones y en las actividades productivas.

- **Programas de Capacitación y Emprendimiento:** Se implementan diversos talleres, asesorías y programas de acompañamiento para mujeres en situación de vulnerabilidad económica, con el fin de fortalecer sus capacidades empresariales y fomentar su independencia económica.
- Centros de Atención Integral a la Mujer:** Estos centros incluyen formación para la autonomía económica y programas de microcrédito, lo que facilita el acceso de las mujeres a recursos financieros que promuevan la sostenibilidad de sus negocios.





**Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM):** Esta institución ha desarrollado programas estratégicos para fortalecer la participación femenina en la economía nacional. Uno de los principales mecanismos es la Certificación MIPYMES Mujer, que otorga ventajas competitivas en las compras públicas, incluyendo la reserva del 20% del presupuesto para empresas lideradas por mujeres, el acceso a adelantos de capital de trabajo y la reducción de garantías financieras.

- Además, el MICM ofrece programas de formación empresarial como Actívale para Emprender, que brindan herramientas para fortalecer competencias en gestión, innovación y digitalización. Los centros MIPYMES regionales proporcionan asistencia técnica especializada, cubriendo áreas como mercadeo, logística, formalización empresarial y acceso a mercados internacionales.
- El Macro Programa Mujeres en la Industria, promovido por el Viceministerio de Desarrollo Industrial, tiene como objetivo integrar a las mujeres en las industrias de manufactura. Este programa agrupa diversas iniciativas para destacar la creciente participación femenina en el sector industrial, proponiendo políticas públicas para incrementar el valor de las industrias y asegurar empleo cualificado para las mujeres.

**Banca Solidaria y Promipyme:** La Banca Solidaria, a través del programa Tu Firma es tu Garantía, elimina barreras al financiamiento para microempresarias al ofrecer préstamos sin garantías tradicionales. Esto facilita el acceso a capital para mujeres con negocios en operación, permitiéndoles expandir sus emprendimientos sin la necesidad de historial bancario o bienes en garantía. Este programa es fundamental para fortalecer la inclusión financiera de las mujeres, integrándolas a la banca formal y ofreciendo asistencia técnica continua.

En cuanto a la cartera de crédito vigente, al 31 de agosto de 2025, el total asciende a RD\$ 10,174.1 millones, distribuidos de la siguiente manera: el 6.5% está en manos de empresas, el 45.3% en manos de mujeres y el 48.1% en manos de hombres. Esta distribución refleja la creciente participación de las mujeres en el acceso a créditos, lo cual resalta la importancia de continuar fomentando su inclusión financiera a través de tipo de programas<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup><https://promipyme.gob.do/>



Otro programa destacado de innovación y aceleración promovido por **PROMIPYME es EmprendeLab**<sup>5</sup>, una iniciativa orientada a identificar, potenciar y escalar emprendimientos con alto potencial en República Dominicana. Este programa se enfoca en cinco sectores clave: AgroTech, Comercio 4.0, Tecnoindustria, Software e Industrias Creativas. A través de EmprendeLab, los participantes tienen acceso a mentorías especializadas, formación intensiva, oportunidades de financiamiento y espacios de networking, donde pueden conectar sus ideas con oportunidades reales del mercado. Esta plataforma facilita el crecimiento de emprendimientos innovadores, brindando las herramientas necesarias para transformar proyectos con alto potencial en iniciativas empresariales sostenibles y competitivas.

A través de EmprendeLab, los participantes no solo acceden a una formación intensiva, sino también a una experiencia práctica de dos días donde reciben apoyo en áreas como estrategia de producto, ajuste al mercado, experiencia de usuario (UX/CX), implementación de inteligencia artificial, prototipado rápido y tácticas de lanzamiento. Además, el programa organiza competencias de emprendimiento, en las que los negocios presentan sus propuestas para recibir apoyo adicional.

En la edición más reciente de EmprendeLab (2024), 25 emprendimientos fueron seleccionados como finalistas, de los cuales cinco proyectos resultaron ganadores. Estos emprendimientos recibieron asistencia técnica y financiamiento para su escalamiento, con un monto total de RD\$15 millones, lo que representa aproximadamente RD\$3 millones por proyecto. El programa también puso un énfasis especial en la inclusión de emprendedores subrepresentados, asegurando que estos proyectos contaran con las condiciones necesarias para crecer y fortalecer su impacto en el mercado.

Por su parte, el **Ministerio de Trabajo** ha puesto en marcha programas especiales para impulsar la participación de las mujeres en el mercado laboral, destacando el programa **“Mujer Digital”**<sup>6</sup>, que ofrece formación en áreas tecnológicas como ciberseguridad, desarrollo web y computación en la nube. Con este tipo de iniciativas, ya más de **300 mujeres jóvenes** han recibido capacitación gratuita, aumentando sus oportunidades de acceder a empleos en sectores de alta demanda, en alianza con empresas de zonas francas y del sector privado.

---

<sup>5</sup><https://promipyme.gob.do/elab>

<sup>6</sup><https://centralnoticias.gob.do/ministerio-de-trabajo-impulsa-la-insercion-laboral-femenina-con-apoyo-al-programa-mujer-digital/>

- El **programa Mujer Digital**, impulsado por el Ministerio de Trabajo en alianza con Junior Achievement Dominicana, BID Lab y la Zona Franca de Las Américas, busca reducir la brecha de género en empleos tecnológicos y fortalecer la empleabilidad femenina. Está dirigido a mujeres jóvenes de 18 a 30 años con secundaria completada, acceso a internet y disponibilidad de unas 12 horas semanales durante cinco meses.

- Además, el Ministerio desarrolla acuerdos con empresas y organizaciones para facilitar la **inserción laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad**, incluyendo madres solteras y víctimas de violencia, brindando formación, orientación y acceso directo a vacantes. Estas acciones no solo fortalecen la empleabilidad femenina, sino que promueven la **equidad de género y la inclusión productiva**, abriendo mayores oportunidades de crecimiento profesional y económico para las dominicanas.

El **INFOTEP** impulsa la participación de las mujeres en la formación técnica y profesional, ofreciendo tanto carreras presenciales como programas virtuales en áreas como electricidad, mecánica, confección industrial, informática, liderazgo y oficios no tradicionales<sup>7</sup>. A través de alianzas con el Ministerio de la Mujer y empresas privadas, ha capacitado a miles de mujeres en sectores donde antes su presencia era limitada, promoviendo así mayor inserción laboral y oportunidades de emprendimiento. Por otra parte, con Convenios interinstitucionales con ProDominicana ha fortalecido competencias relacionadas al comercio exterior y la inversión.

- Las mujeres pueden aprovechar estos programas para ingresar en empleos de alta demanda, certificarse en competencias técnicas, o emprender sus propios negocios. Para aplicar, basta con consultar la oferta en la web de INFOTEP o en INFOTEP Virtual<sup>8</sup>, cumplir requisitos básicos (cédula, ser mayor de 16 años, escolaridad mínima de 8vo curso), y registrarse en línea o de manera presencial. Esto convierte a INFOTEP en una plataforma clave para el empoderamiento económico femenino en la República Dominicana.

---

<sup>7</sup><https://www.infotep.gob.do/index.php/noticias/item/2020-mujeres-son-las-protagonistas-en-los-programas-de-formacion-y-capacitacion-del-infotep>

<sup>8</sup>[https://www.infotepvirtual.com/index.php/component/gestion/?contr=ocupacion&task=cursos&utm\\_source](https://www.infotepvirtual.com/index.php/component/gestion/?contr=ocupacion&task=cursos&utm_source)





**El Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA)** es una institución estatal especializada en educación tecnológica superior. Ofrece carreras técnicas<sup>9</sup> de dos años en áreas de alta demanda como software, ciberseguridad, redes, mecatrónica, multimedia y manufactura automatizada, además de programas de educación continua, diplomados y cursos cortos a través de su plataforma ITLAcademy<sup>10</sup>.

- El ITLA representa una **gran oportunidad para las mujeres**, ya que fomenta su inserción en sectores tecnológicos tradicionalmente dominados por hombres, reduce barreras económicas mediante becas (más de 100 otorgadas recientemente) y facilita el acceso con modalidades presenciales, virtuales y mixtas. Para aplicar, se requieren documentos básicos (cédula, acta de nacimiento, pasaporte) y cumplir con la edad mínima de 16 años, mientras que en diplomados y cursos cortos los requisitos son más flexibles. Esto convierte al ITLA en un motor clave de **formación e inclusión femenina en la economía digital**.

**El Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT)** es el principal organismo que impulsa la formación académica avanzada en la República Dominicana, tanto a nivel nacional como internacional. A través de su programa de becas nacionales e internacionales, miles de dominicanas han podido cursar estudios técnicos, de grado y de posgrado en áreas estratégicas, incluyendo las carreras STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas), donde existe una marcada brecha de género. En las más recientes convocatorias de becas internacionales, más del 67 % de los beneficiarios fueron mujeres<sup>11</sup>, lo que refleja un esfuerzo institucional por fomentar la equidad en el acceso a la educación superior.

- Para las mujeres, estos programas representan una oportunidad crucial de movilidad social y profesional: permiten acceder a estudios en universidades de prestigio dentro y fuera del país, abrir puertas en sectores como tecnología, innovación, investigación científica y liderazgo académico, y además romper estereotipos en áreas tradicionalmente masculinas.
- Los requisitos incluyen buen récord académico (mínimo 80 de promedio en muchos casos), ser dominicana, cumplir con la documentación establecida y aplicar a través del portal oficial de becas del MESCyT (Beca Tu Futuro). Estas iniciativas no solo impulsan la formación de capital humano femenino altamente calificado, sino que también colocan a las mujeres en el centro de la transformación digital, la ciencia y la economía del conocimiento del país.

<sup>9</sup><https://itla.edu.do/tecnico-superior/>

<sup>10</sup><https://itlacademy.itla.edu.do/>

<sup>11</sup><https://www.presidencia.gob.do/noticias/mescyt-entrega-becas-internacionales-para-cursar-maestrias-en-prestigiosas-universidades>



**Ministerio de Hacienda y Economía:** En los últimos años, esta institución ha incorporado de manera sistemática la perspectiva de género en sus procesos, creando lineamientos para que todos los programas y proyectos de inversión pública y de cooperación internacional integren criterios de equidad.

- A través de iniciativas como “Economía es Mujer<sup>12</sup>” y su Política Institucional de Igualdad y Equidad de Género, el MEPyD promueve que el desarrollo económico considere de forma explícita la participación de las mujeres. Esto abre oportunidades para que proyectos liderados por mujeres tengan más posibilidades de ser financiados, para que las inversiones públicas incluyan componentes de equidad de género, y para que las dominicanas puedan insertarse como beneficiarias, consultoras o gestoras en iniciativas vinculadas a sostenibilidad, innovación y desarrollo territorial.
- Políticas de desarrollo territorial con enfoque de género: impulsando que mujeres participen en cadenas productivas locales y clústeres.
- En conjunto, estas acciones reflejan un ecosistema de políticas públicas coordinadas, donde cada institución aporta desde su mandato: unas fomentando financiamiento y formalización, otra formación técnica, acceso a empleo digno, liderazgo empresarial y empoderamiento digital.

### ***Estrategias de Servicios Modernos e Inteligencia Artificial***

La Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos (ENESM)<sup>13</sup>, lanzada por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), busca posicionar a la República Dominicana como un hub regional para servicios modernos, con un enfoque particular en sectores como la tecnología, la economía creativa y los servicios profesionales. La estrategia se articula a través de cinco pilares clave: el fortalecimiento de capacidades en la fuerza laboral, el establecimiento de un marco normativo favorable, el acceso a financiamiento para el sector, el fomento de la investigación y análisis de tendencias globales, y la promoción de los servicios dominicanos en mercados internacionales. Iniciativas como “Dominicana Creativa” y “Service Go Global” han permitido la participación activa de mujeres en sectores clave como el diseño, la animación y la tecnología, lo que contribuye a la inclusión femenina en áreas de alto crecimiento económico.

<sup>12</sup><https://mepyd.gob.do/economia-es-mujer/>

<sup>13</sup>[Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos](#)



Por otro lado, la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (ENIA)<sup>14</sup> tiene como objetivo posicionar a la República Dominicana en la Cuarta Revolución Industrial, impulsando el desarrollo y adopción de la inteligencia artificial (IA). Esta estrategia se basa en tres pilares: la gobernanza y ética de la IA, el desarrollo de infraestructura tecnológica local y la creación de un ecosistema regional de IA mediante alianzas público-privadas y hubs de innovación. Entre las acciones destacadas se incluyen la creación de la Dirección General de Innovación y Desarrollo Digital, la firma de acuerdos con empresas como NVIDIA para fortalecer la soberanía tecnológica, y el establecimiento de un Centro de Excelencia en IA para promover la investigación y el desarrollo en este campo, abriendo oportunidades tanto para hombres como para mujeres en el sector de la innovación digital.

<sup>14</sup>Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial de la República Dominicana.

### ESTRATEGIAS Y ACCIONES CON ENFOQUE DE GÉNERO

ESTRATEGIA / ÁREA	DESCRIPCIÓN	OPORTUNIDADES Y ACCIONES PARA MUJERES
Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos	Impulsa la competitividad del país en áreas como tecnología, economía creativa, y servicios profesionales, con enfoque en innovación.	Programas como “Dominicana Creativa” y “Service Go Global” facilitan la participación de mujeres en sectores creativos y tecnológicos.
Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (ENIA)	Posiciona a la República Dominicana como líder en la adopción y desarrollo de IA, con énfasis en gobernanza, infraestructura y ecosistemas de innovación.	Iniciativas que incluyen la creación de hubs de innovación en IA, abriendo espacios para el empoderamiento femenino en tecnología.





### ESTRATEGIAS Y ACCIONES CON ENFOQUE DE GÉNERO

ESTRATEGIA / ÁREA	DESCRIPCIÓN	OPORTUNIDADES Y ACCIONES PARA MUJERES
ProDominicana: Mujeres en Exportación	Programa que destaca la participación femenina en la exportación y en sectores innovadores, fortaleciendo su competitividad en mercados internacionales.	Promoción y apoyo a mujeres exportadoras mediante la recolección de datos, generación de oportunidades y capacitación.
Capacitación y Formación en IA y Servicios Modernos	Programas que brindan formación en IA, desarrollo de software, diseño digital, y economía creativa para mujeres.	Mujeres capacitadas en IA, ciberseguridad y otros campos tecnológicos, facilitando su entrada a mercados laborales emergentes y económicos.
Apoyo Institucional: Ministerio de la Mujer, MICM	Colaboración entre instituciones para garantizar la inclusión de las mujeres en el desarrollo económico digital y en sectores tecnológicos.	Implementación de políticas públicas que promueven la participación femenina en la innovación, economía digital y sectores emergentes.









# 5. IMPACTO ECONÓMICO MUJERES EXPORTADORAS







## GENERAL

Desde el 2012 hasta mediados del 2025, las empresas encabezadas por mujeres han tenido un papel significativo en la industria exportadora de la República Dominicana, acumulando un total de 3,948 entidades económicas con registros de exportación. En total, 2,900 (73%) corresponden a personas físicas y 1,048 (27%) a entidades jurídicas.

Según lo identificado en la primera edición de este estudio sobre mujeres exportadoras, los datos evidencian que una parte importante de estas empresas ha tenido participación intermitente en los mercados internacionales, lo que representa una valiosa oportunidad para seguir consolidando su presencia y fortaleciendo el liderazgo femenino en el comercio internacional, a través del acompañamiento, la capacitación y la promoción que impulsa ProDominicana.

Para el período acumulado 2020-2024, se tienen registros de un total de 1,469 empresas lideradas por mujeres que llevaron a cabo ventas de sus productos hacia el mercado externo. De este grupo de empresas, el 60% realizaron exportaciones por un monto inferior a los US\$10,000 (diez mil dólares), 15% realizó exportaciones por un monto que entre US\$10,001 a US\$50,000; el 2% exporta sobre los US\$10 millones (Ver Tabla 2). En base a estos resultados, se puede deducir que, el grupo de empresas lideradas por mujeres se caracteriza mayormente por empresas pequeñas, en donde el 81% realiza exportaciones que anualmente contabilizan un monto inferior a US\$100,000 (cien mil dólares).

**TABLA 2 – CANTIDAD DE EMPRESAS LIDERADAS  
POR MUJERES, SEGÚN MONTO EXPORTADO**

Valores en cantidad y %, Período 2020-2024

VALOR EXPORTADO EN US\$	NO. DE FIRMAS	PART. %
<= 10,000	883	60%
10,001 <= 50,000	228	15%
50,001 <= 100,000	94	6%
100,001 <= 500,000	139	9%
500,001 <= 1 millón	37	3%
1 millón <= 10 millones	74	5%
> 10 millones	31	2%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1,486</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGII

## VENTAS TOTALES

En 2024, las ventas totales de las empresas lideradas por mujeres alcanzaron RD\$325,411.6 millones, reflejando un avance significativo respecto a años anteriores. Este crecimiento subraya la recuperación y expansión del sector exportador femenino, consolidándose como un motor clave de la economía. Al compararlo con 2020, año en que las ventas fueron de RD\$225,412.3 millones, se observa un incremento del 44%, lo que refleja una notable recuperación y fortalecimiento de las empresas lideradas por mujeres en el comercio exterior.

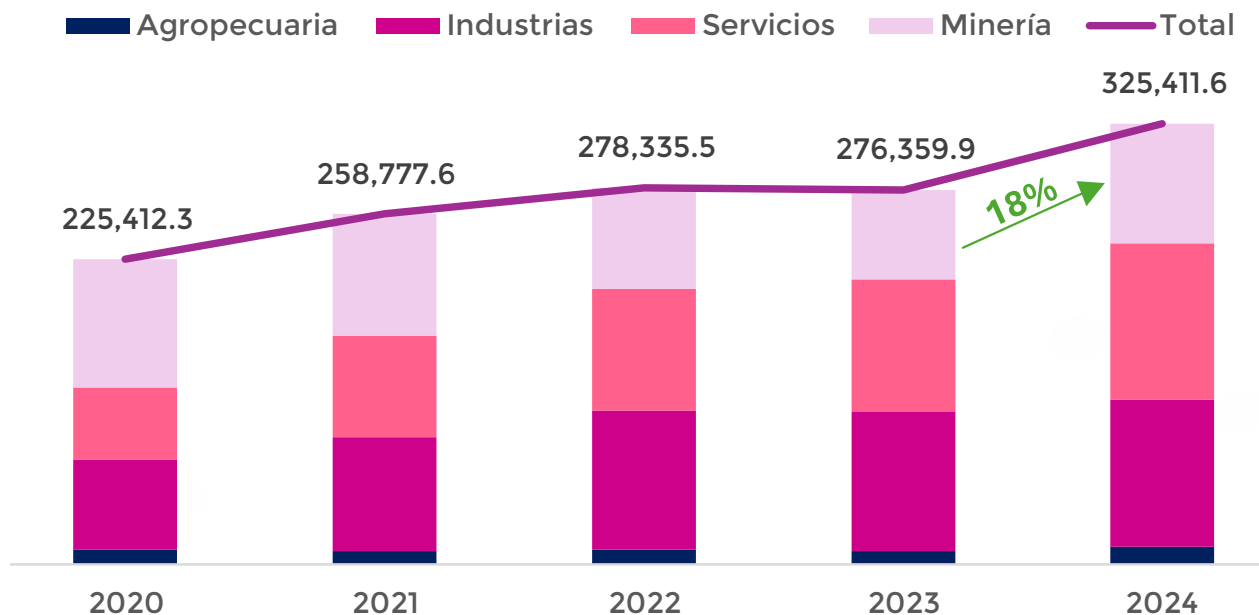
Este aumento destacado se debe a la resiliencia y a la diversificación de sectores clave como industria, agropecuaria y servicios, los cuales han mostrado un desempeño favorable en los últimos años. Las empresas lideradas por mujeres han logrado adaptarse y prosperar, manteniendo su competitividad en los mercados internacionales, y se proyecta que esta tendencia continúe en los años siguientes.

Las ventas de las empresas lideradas por mujeres en 2024 representan aproximadamente 5.4% del PIB nominal de la República Dominicana en ese año. Esto subraya la importancia creciente de estas empresas dentro de la economía nacional, evidenciando su contribución significativa al crecimiento económico del país.



# GRÁFICO 1 – VENTAS TOTALES DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS LIDERADAS POR MUJERES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

Valores en RD\$ millones, 2020-2024



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGII

Al momento de identificar las ventas de las empresas donde la accionista mayoritaria es mujer, considerando el tipo de actividad económica, se observa que el sector servicios representa el 35% de las ventas totales en 2024. Le sigue el sector industrial, con un aporte del 33% en las ventas. El sector minero muestra una importante participación, con el 27% de las ventas totales. Finalmente, el sector agropecuario se sitúa en cuarta posición, con 4% de participación en las ventas de 2024.



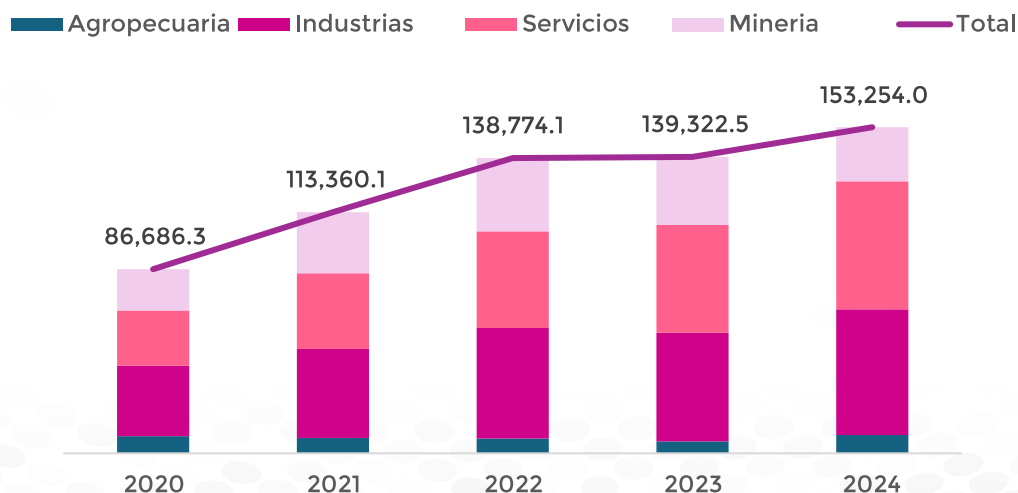
## COMPRAS TOTALES

Resulta significativo el análisis de las compras realizadas por las empresas exportadoras donde la accionista mayoritaria es mujer cuando se establece la clasificación de estas atendiendo al sector de actividad económica. En este sentido, el sector de servicios se mantiene como el principal y representa el 39% del total de las compras para el año 2024, seguido por industria, con un aporte del 39%, y minería con el 17%. El sector agropecuario representa el 6% de las compras totales en el mismo año.

Estas participaciones muestran que, aunque el sector servicios sigue siendo el mayor impulsor de las compras, el sector industrial ha ganado relevancia en los últimos años, alcanzando una contribución significativa al total. La minería, por su parte, también juega un rol relevante, consolidando su posición entre los sectores destacados.

### GRÁFICO 2 – COMPRAS TOTALES DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS LIDERADAS POR MUJERES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

Valores en RD\$ millones, 2020-2024



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGII



## IMPUESTOS GENERADOS

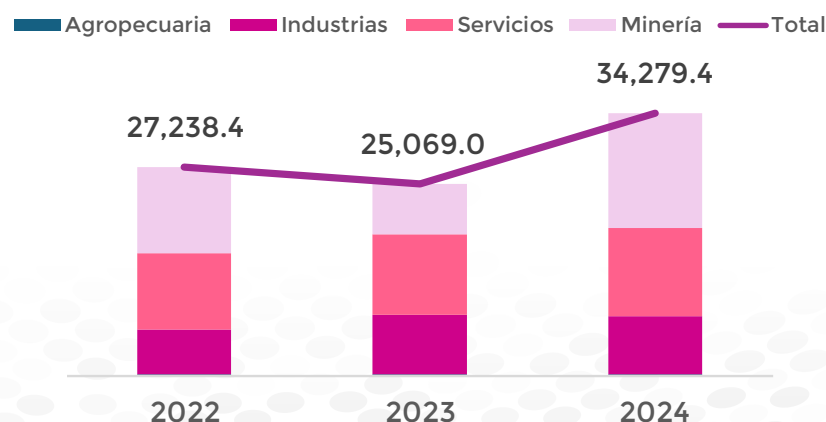
Con relación a los impuestos pagados por las empresas exportadoras donde la accionista mayoritaria es mujer, se observa que los impuestos recaudados sumaron RD\$34,279.4 millones en 2024, lo que representa un aumento respecto a los RD\$25,069.0 millones registrados en 2023, con un crecimiento del 37%.

Al analizar los datos registrados por tipo de actividad económica, se observa que el sector servicios ha mostrado la mayor contribución, alcanzando RD\$9,953.0 millones en 2024, representando 33.4% del total de impuestos generados. Le sigue el sector industrial con RD\$7,640.4 millones, lo que representa el 22.3% del total.

El sector minería ha generado RD\$6,614.4 millones, representando el 43.8% de la recaudación total de 2024, lo que refleja una gran participación de las empresas mineras lideradas por mujeres. Finalmente, el sector agropecuario alcanzó RD\$159.7 millones, con una participación del 0.5%. Cabe destacar que durante los años de la pandemia de COVID-19, específicamente en 2020 y 2021, el sector minero realizó adelantos significativos en pagos de impuestos al Estado, lo que contribuyó a una recaudación más alta en esos años.

En comparación con el total recaudado por la DGII durante el periodo enero-diciembre de 2024, que fue de RD\$846,458.2 millones, las empresas lideradas por mujeres representaron aproximadamente 4.1% de la recaudación total del país.

**GRÁFICO 3 – CONTRIBUCIÓN FISCAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS LIDERADAS POR MUJERES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA**  
Valores en RD\$ millones, 2020-2024



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGII

## EMPLEOS GENERADOS

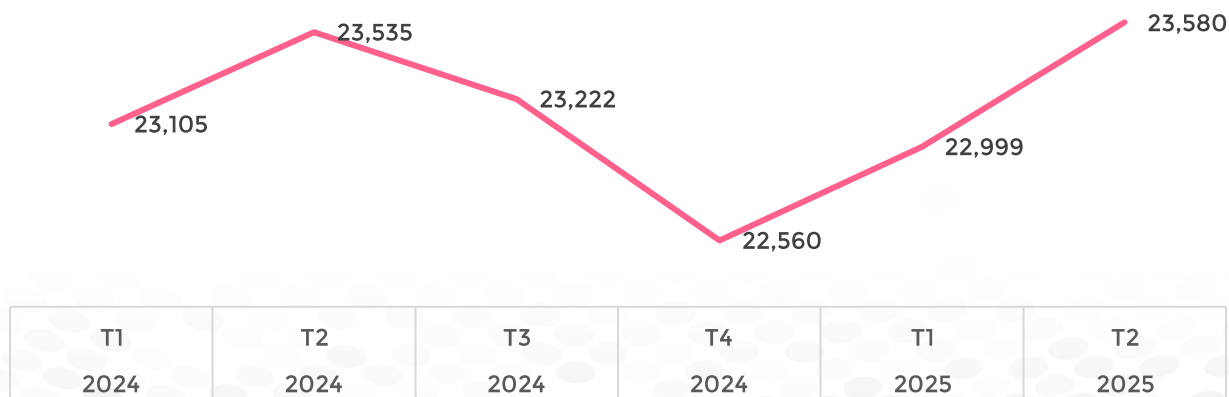
La generación de empleos en las empresas lideradas por mujeres mantuvo una tendencia positiva y estable durante todo el período analizado, reflejando la capacidad del sector para sostener niveles de ocupación consistentes incluso en contextos de ajuste económico.

En 2024, el promedio de trabajadores se situó en torno a los 23 mil empleos, con un comportamiento estable a lo largo del año y leves variaciones que denotan madurez en la estructura laboral de estas empresas. Esta estabilidad laboral constituye un indicador de confianza y continuidad en las actividades productivas lideradas por mujeres.

A partir de inicios de 2025, se observa una recuperación sostenida en la creación de empleos, alcanzando cifras cercanas a los 23,600 puestos de trabajo en el segundo trimestre del año, lo que representa el nivel más alto del período analizado. Este crecimiento confirma el fortalecimiento del empleo femenino formal y la consolidación del liderazgo de las mujeres empresarias como motor de dinamismo y resiliencia dentro del mercado laboral dominicano.

### GRÁFICO 4 – TOTAL DE EMPLEADOS EN LAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

Valores en cantidad de empleados, Período trimestral T1 2024 – T2 2025



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de TSS

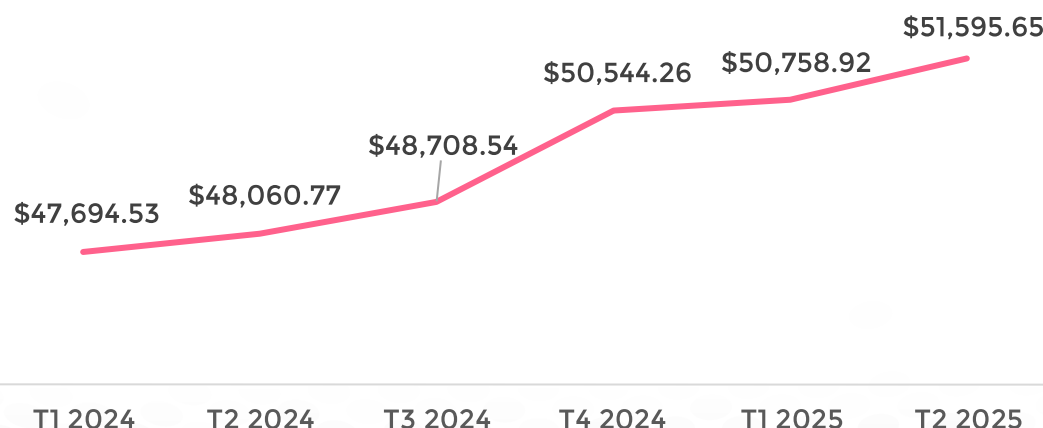


El salario promedio mensual en las empresas lideradas por mujeres mantuvo una tendencia creciente a lo largo del período comprendido entre enero de 2024 y junio de 2025. En el primer trimestre del 2024, el salario promedio fue de RD\$47,543.9, aumentando ligeramente a RD\$48,607.7 en el segundo trimestre y a RD\$48,708.5 en el tercero. A partir de 2025, se observa una aceleración en el crecimiento: el indicador alcanzó RD\$50,544.3 en el primer trimestre, RD\$50,758.9 en el segundo, y cerró en RD\$51,595.7 en junio de 2025, reflejando un incremento acumulado de 8.5% en 19 meses.

Este comportamiento evidencia una mejora sostenida en las condiciones salariales de las empresas dirigidas por mujeres, asociada a la formalización del empleo femenino, la profesionalización del talento y la expansión de sectores de alto valor agregado dentro de la economía. Los resultados reflejan además el impacto positivo de la participación femenina en la productividad y competitividad nacional, fortaleciendo el rol de las mujeres empresarias en el desarrollo económico de la República Dominicana.

### GRÁFICO 5 – SALARIO PROMEDIO EN LAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

Valores en cantidad de empleados, Período mensual ene 2024 – jun 2025



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de TSS





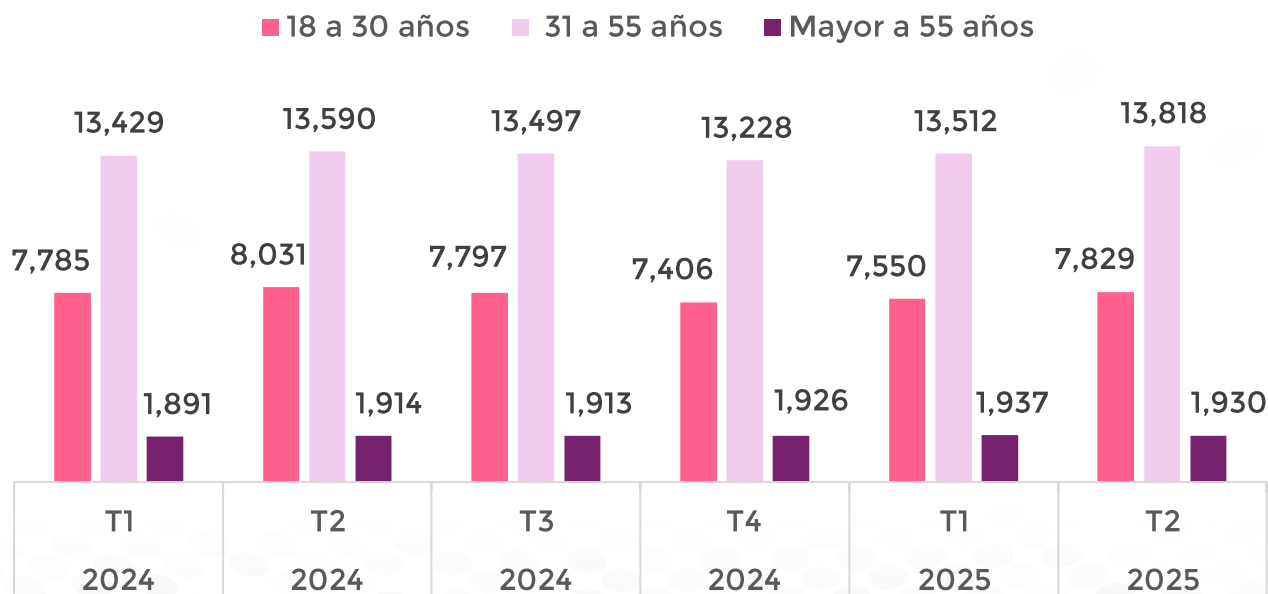
En cuanto a la distribución del empleo por rangos de edad en las empresas lideradas por mujeres, los datos muestran una predominancia del grupo de 31 a 55 años, evidenciando la fuerte inserción de mujeres adultas en el ámbito productivo formal.

Durante el período analizado, este grupo concentró los niveles más altos de empleo, con cifras que oscilan entre 13,439 y 13,218 trabajadores, representando más de la mitad del total de personas empleadas en estas empresas. En segundo lugar, se encuentra el rango de 18 a 30 años, con valores que varían entre 7,785 y 7,825 empleados, equivalente a una tercera parte del total, lo que refleja una importante participación de jóvenes mujeres que se integran al mercado laboral. Por su parte, el grupo de mayores de 55 años mantiene una presencia más reducida, con entre 1,891 y 1,937 empleos, lo que equivale a cerca del 8% del total.

Estos resultados evidencian que las empresas lideradas por mujeres combinan experiencia y renovación generacional, con una base laboral sólida entre los 31 y 55 años, mientras las más jóvenes adquieren protagonismo progresivo. Este equilibrio etario contribuye a la estabilidad y sostenibilidad del empleo femenino, reforzando el papel de las mujeres como eje del crecimiento empresarial y la competitividad nacional.

### GRÁFICO 6 – EMPLEOS POR RANGOS DE EDAD EN LAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

Valores en cantidad de empleados,  
Período mensual ene 2024 – jun 2025



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de TSS



## 6. COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES





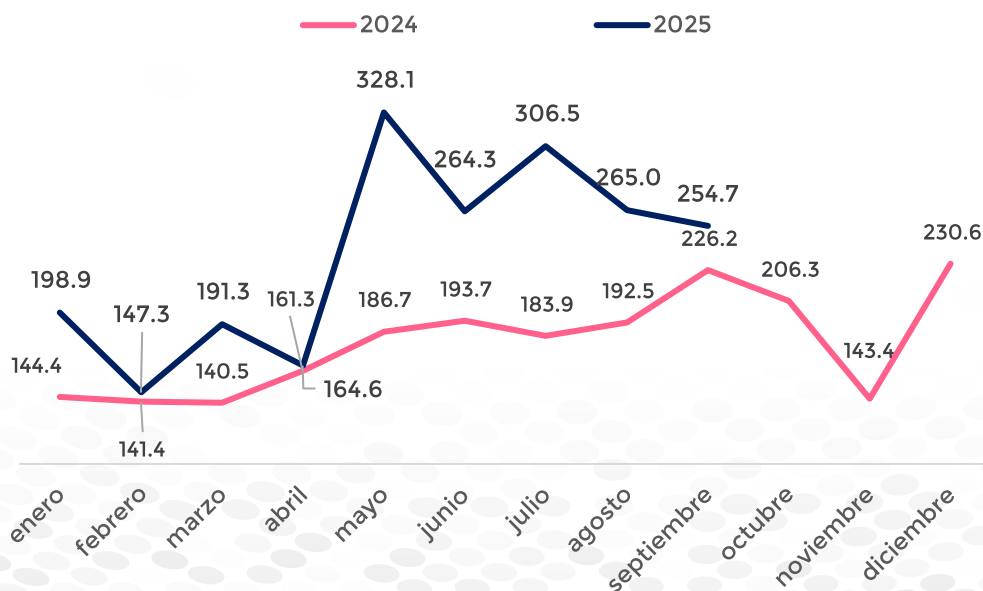
## GENERAL

En la República Dominicana, las empresas lideradas por mujeres representan el 12% del total de empresas exportadoras, lo que refleja su creciente presencia en el comercio internacional. Durante el período de enero de 2024 a septiembre de 2025, las exportaciones totales muestran un crecimiento sostenido.

En 2025, las exportaciones acumuladas entre enero y septiembre alcanzaron US\$2,120 millones, lo que representa un crecimiento del 35% en comparación con el mismo período de 2024. Este crecimiento se destacó especialmente entre mayo y julio de 2025, cuando las exportaciones alcanzaron su punto máximo en mayo con US\$328 millones, un incremento extraordinario del 76% en comparación con el mismo mes de 2024. Los datos de 2025 reflejan una mayor estabilidad y resiliencia, con las exportaciones manteniéndose consistentemente por encima de los niveles de 2024.

### GRÁFICO 7 – EXPORTACIONES TOTALES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

Valores en US\$ millones, Período mensual  
enero / diciembre 2024 – enero / septiembre 2025



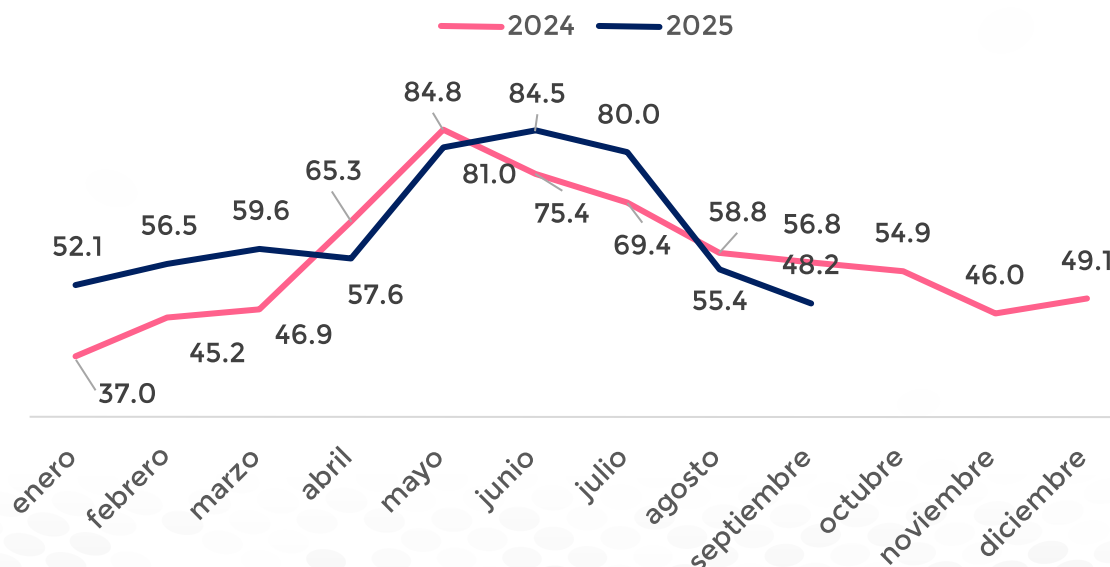
Fuente: Elaborado por  
ProDominicana con datos DGA,  
DGII y ADOEXPO



Este comportamiento subraya la eficiencia de las empresas lideradas por mujeres en consolidar su presencia internacional y fortalecer competitividad en el mercado global. Estos resultados no solo evidencian el impacto positivo de las estrategias implementadas, sino que muestran el potencial de las mujeres, consolidando a la República Dominicana como un punto clave en el comercio global con un enfoque inclusivo y orientado a la sostenibilidad.

### GRÁFICO 8 – EXPORTACIONES TOTALES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES (EXCLUYENDO ORO)

Valores en US\$ millones, Período mensual  
enero / diciembre 2024 – enero / septiembre 2025



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos DGA y DGII

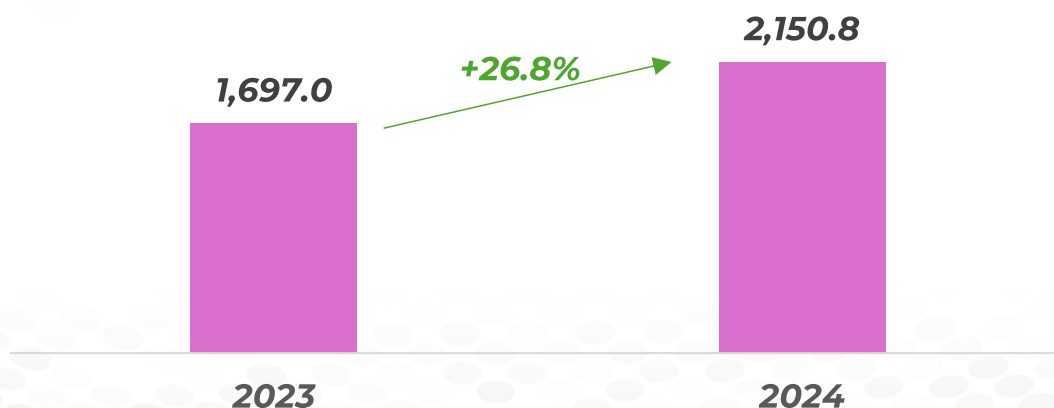
En el gráfico 8 se observan las exportaciones totales de empresas donde la accionista mayoritaria es mujer, correspondientes al período enero/septiembre 2024–2025, excluyendo oro. Los datos evidencian un aumento en los primeros meses de 2025, con valores de US\$52.1 millones, US\$56.5 millones y US\$59.6 millones en enero, febrero y marzo, respectivamente, superando los niveles del año anterior.

El valor más alto de 2025 se registró en mayo (US\$84.8 millones), reflejando un desempeño superior al mismo mes de 2024 (US\$81.0 millones). En general, el período 2025 muestra una evolución más favorable, reflejo del fortalecimiento y mejor planificación de las empresas lideradas por mujeres.

En 2024, las exportaciones de empresas lideradas por mujeres incluyendo el oro, alcanzaron un valor de US\$2,150.8 millones, registrando un aumento interanual de 26.8% respecto a los US\$1,697.0 millones de 2023. Estas exportaciones representaron el 17% del total exportado por la República Dominicana, lo que evidencia el creciente aporte de las mujeres al comercio exterior y su papel decisivo en la diversificación de mercados y productos dentro de la oferta nacional.

### GRÁFICO 9 – EXPORTACIONES TOTALES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES (INCLUYENDO EL ORO)

Valores en US\$ millones, 2023-2024

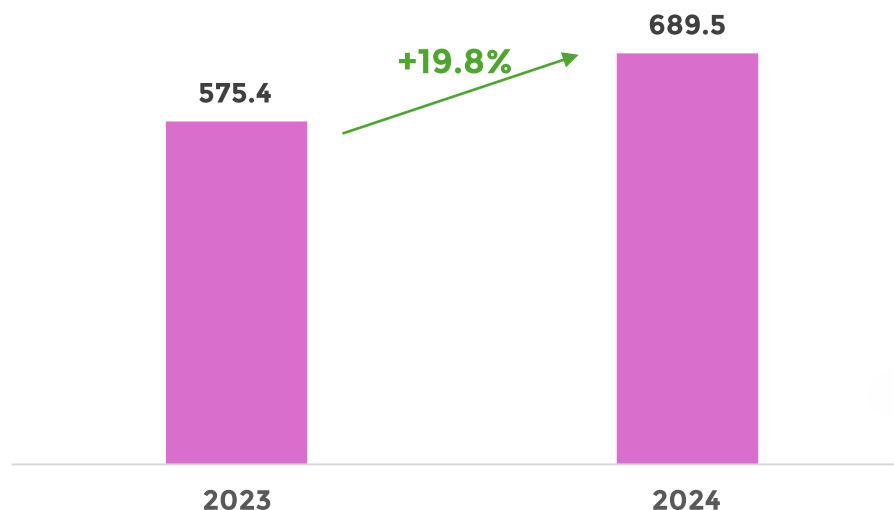


Fuente: ProInteligencia con datos de la DGA



## GRÁFICO 10 – EXPORTACIONES TOTALES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES (EXCLUYENDO EL ORO)

Valores en US\$ millones, 2023-2024



Fuente: ProInteligencia con datos de la DGA

En 2024, las exportaciones de empresas lideradas por mujeres, excluyendo el oro, alcanzaron US\$689.5 millones, frente a los US\$575.4 millones registrados en 2023. Este desempeño representa un incremento absoluto de aproximadamente US\$114 millones y un crecimiento interanual de 19.8%, reflejando una expansión sostenida de la actividad exportadora femenina y una mayor inserción en mercados internacionales.

Este avance confirma el fortalecimiento del liderazgo de las mujeres en los sectores exportadores y su rol estratégico en la generación de valor y diversificación de la oferta nacional, destacando la importancia de continuar impulsando iniciativas que faciliten su acceso a financiamiento, innovación y oportunidades comerciales a nivel global.



## PRODUCTOS EXPORTADOS

Durante el 2024, las empresas lideradas por mujeres exportaron más de 1,000 líneas arancelarias, lo que refleja la diversificación de la oferta exportadora femenina y su creciente presencia en distintos sectores productivos del país.

El oro en bruto se consolida como el principal producto exportado, con un valor de US\$1,461.3 millones, equivalente al 68% del total. Le siguen el cacao en grano (US\$119.1 millones) y los minerales de cobre (US\$116.4 millones). También destacan las exportaciones de bananos (US\$105.0 millones), joyería (US\$77.6 millones) y aceite de soya (US\$35.1 millones).

Este comportamiento evidencia la consolidación de los sectores tradicionales junto con la diversificación de nuevos rubros, impulsada por la creciente capacidad productiva y competitiva de las empresas lideradas por mujeres.

**GRÁFICO 11 - EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES, SEGÚN PRODUCTO**  
Valores en US\$ millones, año 2024



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos DGA y DGII



En cuanto a los principales productos exportados excluyendo el oro, se observa que el cacao en grano ocupa el primer lugar con US\$119.1 millones, equivalente al 17% del total exportado por mujeres en 2024. En segundo lugar, se ubican los minerales de cobre, con US\$116.4 millones (17%), seguidos de los bananos, con US\$105.0 millones (15%).

Los artículos de joyería registran US\$77.6 millones (11%), mientras que el aceite de soya alcanza US\$35.1 millones (5%). Otros productos destacados incluyen minerales de cinc (US\$30.3 millones), resinas (US\$27.7 millones), cemento (US\$14.6 millones), frutas conservadas (US\$12.1 millones) y aguacates (US\$11.3 millones).

Este comportamiento refleja la diversificación de la oferta exportadora femenina en distintos sectores, con una marcada presencia en productos agroindustriales, mineros e industriales.

## GRÁFICO 12 - EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES, SEGÚN PRODUCTO (EXCLUYENDO ORO)

Valores en US\$ millones, año 2024



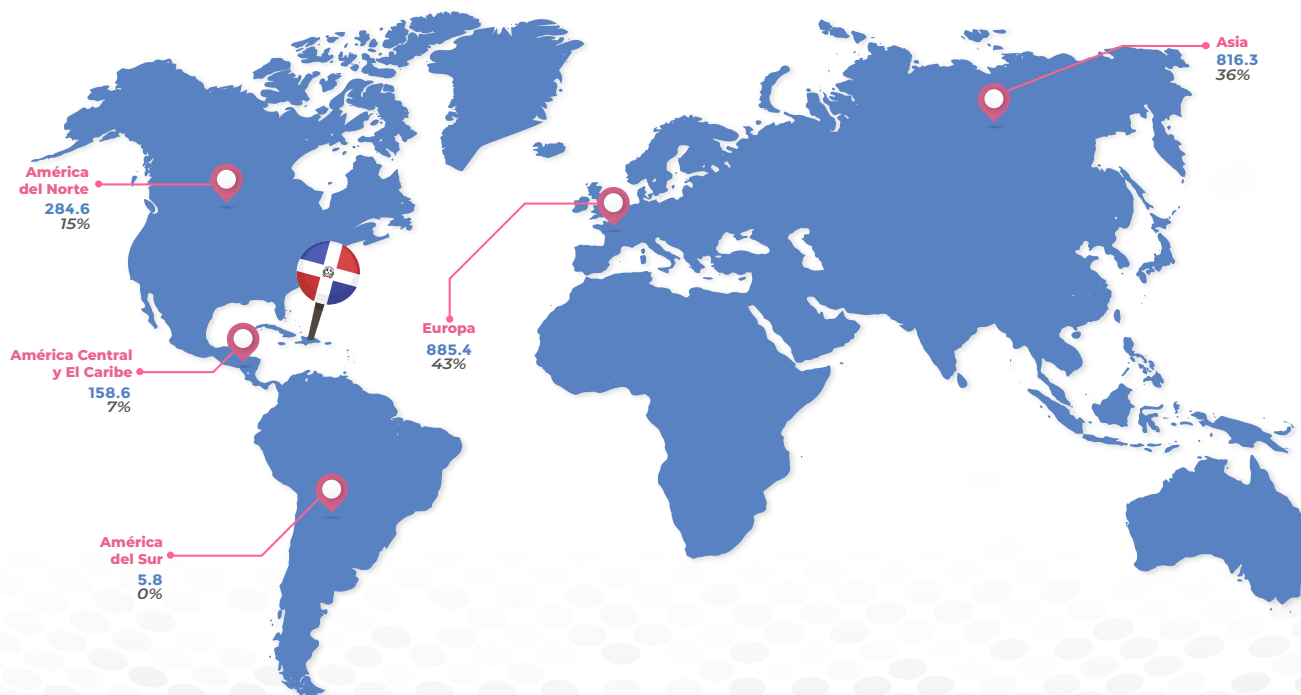
Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos DGA y DGII

## DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES

En 2024, las exportaciones de empresas lideradas por mujeres mostraron una clara concentración hacia los mercados de Europa y Asia, que representaron el 43% y 36% del total respectivamente, impulsadas por productos agroindustriales, mineros y manufacturados con alto valor agregado. América del Norte se mantuvo como un destino relevante con US\$284.6 millones representando el 15% del total exportado, favorecido por la proximidad geográfica y acuerdos comerciales, mientras que América Central y el Caribe concentraron US\$158.6 millones, reflejando un fortalecimiento del comercio intrarregional.

### GRÁFICO 13 - EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES, SEGÚN REGIONES

Valores en US\$ millones y en part. %, año 2024



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos DGA y DGII



Los países de destino de las exportaciones realizadas por empresas lideradas por mujeres en 2024 reflejan una marcada concentración en mercados estratégicos de Europa y Asia. Suiza encabezó la lista con US\$742.0 millones, equivalente al 34% del total exportado, seguida por India, con US\$626.8 millones (29%). En tercer lugar, se ubicaron los Estados Unidos, con US\$163.0 millones (8%), seguidos por China (US\$145.8 millones; 7%) y Canadá (US\$121.3 millones; 6%). También destacaron destinos como Haití (US\$79.7 millones), Países Bajos (US\$63.9 millones) y Reino Unido (US\$38.9 millones), mientras que otros mercados sumaron en conjunto US\$128.5 millones (6%).

**TABLA 3 – EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES, SEGÚN PAÍS DESTINO**

Valores en US\$ millones y en part. %, año 2024

DESTINO	VALOR FOB	PART. %
Suiza	742.0	34%
India	626.8	29%
Estados Unidos	163.0	8%
China	145.8	7%
Canadá	121.3	6%
Haití	79.7	4%
Países Bajos	63.9	3%
Reino Unido	38.9	2%
Indonesia	23.0	1%
Puerto Rico	18.1	1%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2,022.3</b>	<b>94%</b>
<b>OTROS DESTINOS</b>	<b>128.5</b>	<b>6%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>2,150.8</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos DGA y DGII





El gráfico muestra la distribución geográfica de las exportaciones de empresas lideradas por mujeres en 2024, excluyendo el oro. Se observa que América del Norte fue el principal destino, con un valor de US\$215.1 millones, equivalente al 38% del total exportado. En segundo lugar, se ubicó América Central y el Caribe, con US\$130.2 millones (31%), seguida por Asia, con US\$86.9 millones (16%), y Europa, con US\$143.6 millones (15%). Finalmente, América del Sur registró una participación marginal del 1%.

Esta distribución evidencia una mayor orientación hacia los mercados del hemisferio occidental, donde América del Norte y Centroamérica concentran cerca de dos tercios del total, mientras que Asia y Europa mantienen una participación significativa que refleja la diversificación regional de las exportaciones femeninas.

#### GRÁFICO 14 - EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES, SEGÚN REGIONES (EXCLUYENDO ORO)

Valores en US\$ millones y en part. %, año 2024



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos DGA y DGII



El análisis de las exportaciones de empresas lideradas por mujeres, excluyendo el oro, muestra que en 2024 los Estados Unidos se consolidaron como el principal destino, con US\$163.0 millones, equivalentes al 24% del total exportado. En segundo lugar, se posicionó China, con US\$145.8 millones (21%), mientras que Haití ocupó el tercer puesto con US\$79.7 millones (12%). Les siguieron Países Bajos (US\$63.9 millones; 9%), Reino Unido (US\$38.9 millones; 6%) e India (US\$25.6 millones; 4%), junto a Indonesia, Puerto Rico, Cuba y España, con participaciones menores.

**TABLA 4 – EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES, SEGÚN PAÍS DESTINO (EXCLUYENDO ORO)**

*Valores en US\$ millones y en part. %, año 2024*

DESTINO	VALOR FOB	PART. %
Estados Unidos	163.0	24%
China	145.8	21%
Haití	79.7	12%
Países Bajos	63.9	9%
Reino Unido	38.9	6%
India	25.6	4%
Indonesia	23.0	3%
Puerto Rico	18.1	3%
Cuba	13.0	2%
España	10.2	1%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>581.0</b>	<b>84%</b>
<b>OTROS DESTINOS</b>	<b>108.5</b>	<b>16%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>689.5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos DGA y DGII

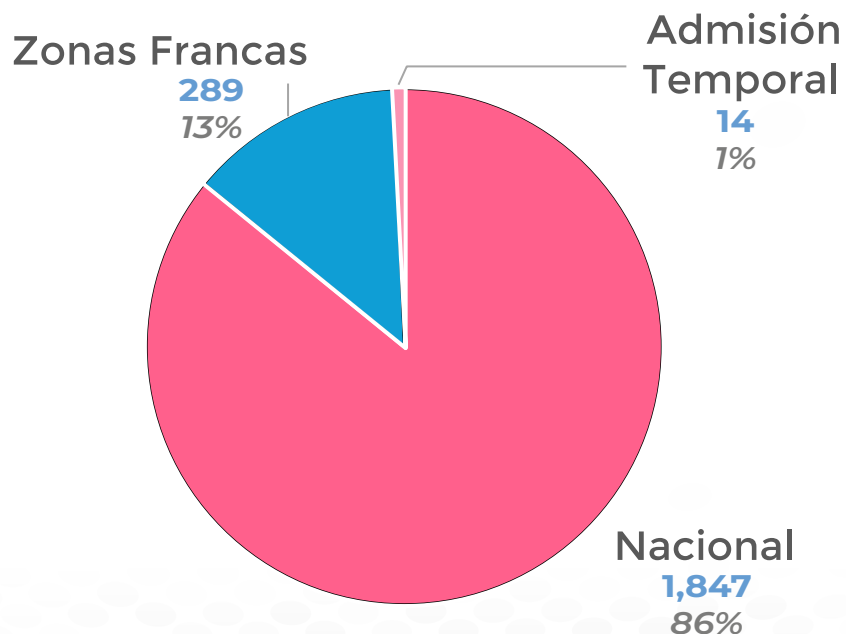


## RÉGIMEN ARANCELARIO

El gráfico muestra la participación de los regímenes arancelarios utilizados por las empresas lideradas por mujeres en 2024 (incluyendo la partida 7108 correspondiente al oro en bruto). Los datos evidencian que el Régimen Nacional concentró la mayor parte de las exportaciones, con un valor de US\$1,847.7 millones, equivalente al 86% del total exportado. Le siguió el Régimen de Zonas Francas, con US\$289.1 millones (13%), mientras que el Régimen de Admisión Temporal representó apenas el 1%.

### GRÁFICO 15 - EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES, SEGÚN RÉGIMEN

Valores en US\$ millones, año 2024



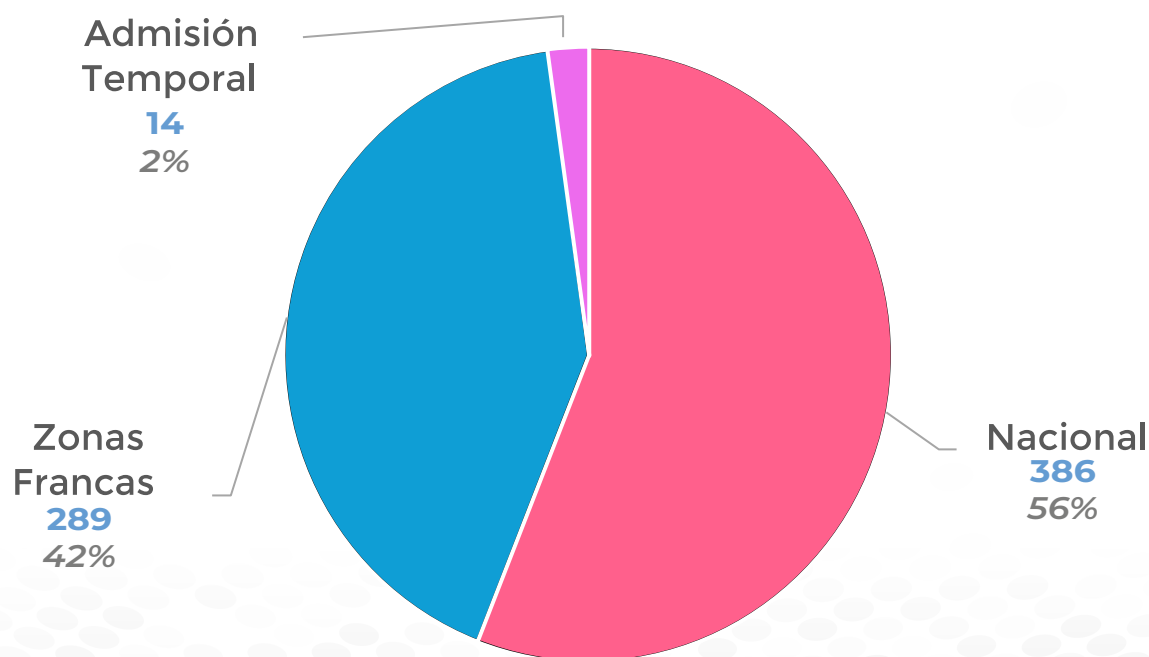
Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos DGA y DGII



La participación de los regímenes arancelarios utilizados por las empresas lideradas por mujeres en 2024, excluyendo la partida 7108 (oro en bruto). Los resultados evidencian que el Régimen Nacional concentró la mayor proporción de las exportaciones, con US\$386.5 millones, equivalentes al 56% del total, seguido por el Régimen de Zonas Francas, con US\$289.4 millones (42%), y el Régimen de Admisión Temporal, que representó US\$14.1 millones (2%).

### GRÁFICO 16 - EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES, SEGÚN RÉGIMEN (EXCLUYENDO ORO)

Valores en US\$ millones, año 2024



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos DGA y DGII



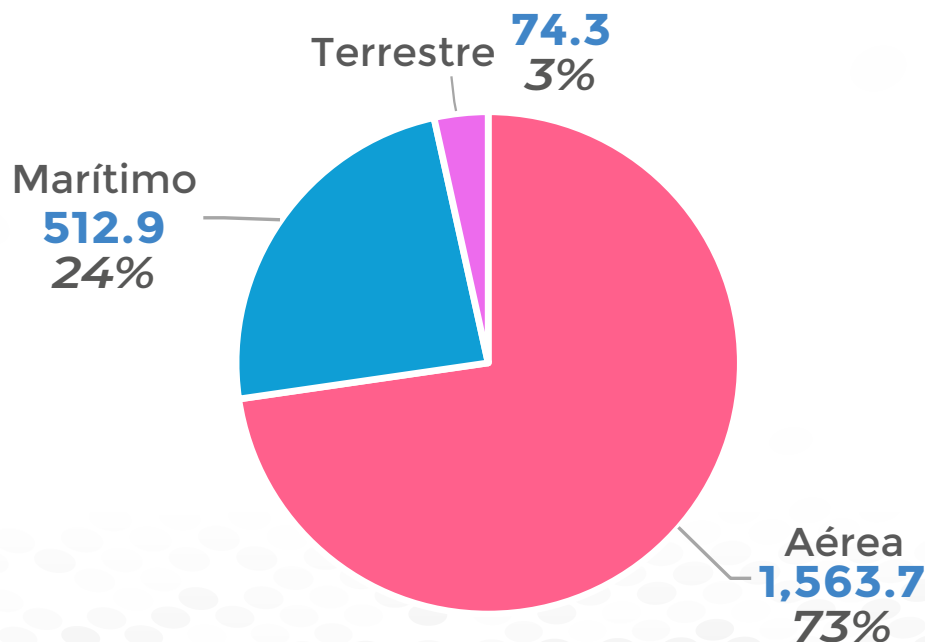


## MEDIO DE TRANSPORTE

En el gráfico 16 se presenta la distribución de las exportaciones de empresas lideradas por mujeres según el medio de transporte utilizado en 2024. Los datos reflejan que el transporte aéreo fue el principal canal de salida, con US\$1,563.7 millones, equivalentes al 73% del total exportado, consolidándose como el medio predominante. Le siguió el transporte marítimo, con US\$512.9 millones (24%), mientras que el transporte terrestre representó US\$74.3 millones (3%).

### GRÁFICO 17 - EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES, SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE

Valores en US\$ millones y en %, año 2024



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos DGA y DGII



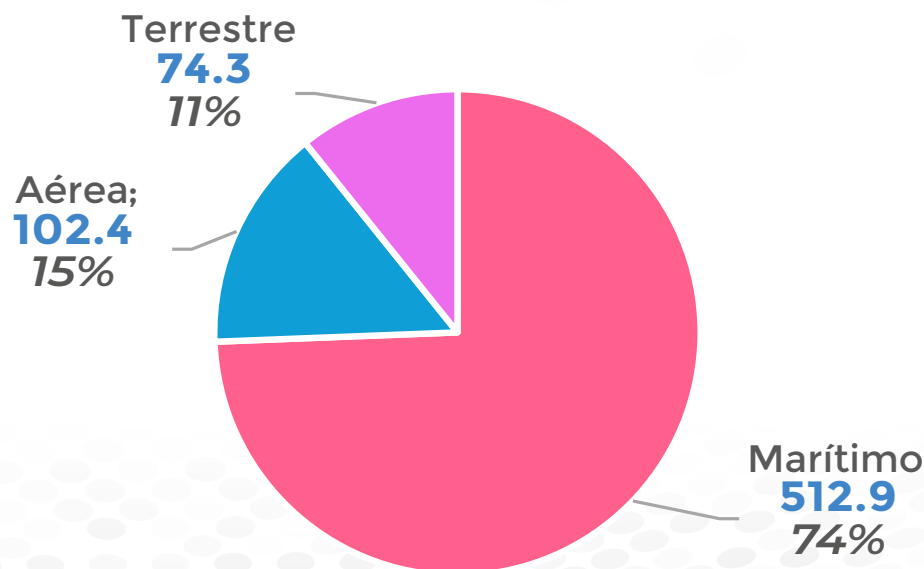
Excluyendo las exportaciones de oro en bruto, se observa que el transporte marítimo fue el principal medio utilizado por las empresas lideradas por mujeres en 2024, representando el 74% del total exportado, con un valor de US\$512.9 millones. Le siguió el transporte aéreo, que concentró el 15% de las exportaciones, equivalente a US\$102.4 millones, mientras que el transporte terrestre alcanzó el 11%, con US\$74.3 millones.

En comparación con años anteriores, el transporte marítimo mantiene su predominancia como vía principal, debido a su eficiencia en el traslado de grandes volúmenes de carga a costos competitivos, especialmente en los sectores agroindustrial y manufacturero.

**GRÁFICO 18 - EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES,  
SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE (EXCLUYENDO ORO)**

Valores en US\$ millones y en %, año 2024

Estos resultados evidencian una clara preferencia por el transporte aéreo, influenciada por la naturaleza de los productos exportados principalmente bienes de alto valor y bajo volumen, así como por la agilidad logística y la conectividad internacional que ofrece este medio. En conjunto, los datos confirman la importancia del transporte aéreo para las exportaciones realizadas por mujeres, al tiempo que destacan la necesidad de fortalecer la infraestructura y los servicios logísticos que faciliten su expansión hacia nuevos mercados.



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos DGA y DGII



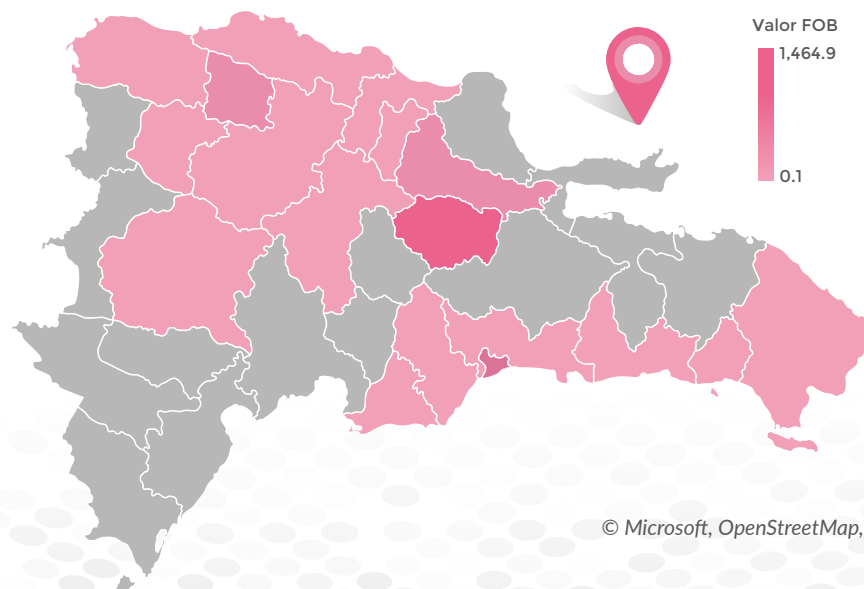
## PROVINCIAS

En 2024, las exportaciones de empresas lideradas por mujeres mostraron una marcada concentración territorial, destacándose la provincia Sánchez Ramírez, que aportó el 68% del total, con un valor de US\$1,464.9 millones. En segundo lugar, se ubicó el Distrito Nacional, con US\$260.0 millones (12%), seguido de Valverde (US\$104.1 millones; 5%) y La Romana (US\$77.6 millones; 4%), consolidándose estas cuatro provincias como los principales polos exportadores femeninos del país.

Provincias como Duarte (3%), San Cristóbal (2%) y Santo Domingo (1%) también registran presencia en el total exportado, mientras que la mayoría de las demás mantienen niveles por debajo del 1%. Esta distribución revela una alta concentración de las exportaciones en regiones específicas, principalmente aquellas vinculadas a actividades mineras, agroindustriales y manufactureras, reflejando el potencial aún por desarrollar en otras zonas del país para fortalecer la participación de mujeres en el comercio exterior.

### GRÁFICO 19 - EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES, SEGÚN PROVINCIA

Valores en US\$ millones y en %, año 2024



Powered by bing  
© Microsoft, OpenStreetMap, Overture Maps Foundation

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos DGA y DGII

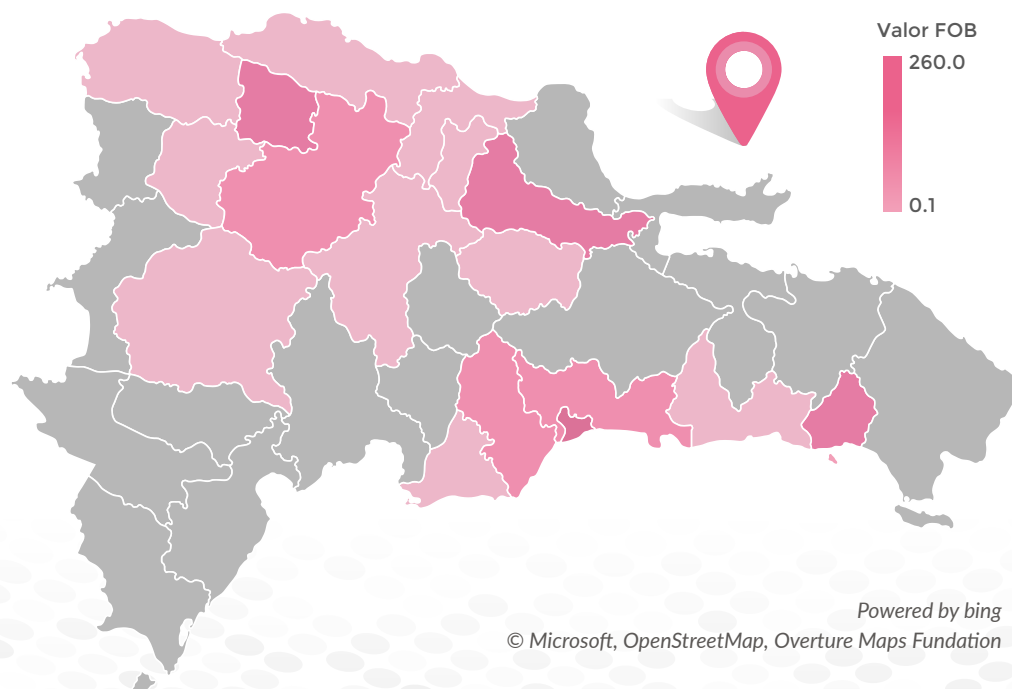


Al excluir las exportaciones de oro en bruto, se observa una alta concentración de las exportaciones femeninas en pocas provincias. El Distrito Nacional lidera con US\$260.0 millones, equivalentes al 27% del total, seguido de Valverde con US\$104.1 millones (18%) y La Romana con US\$77.6 millones (17%). En cuarto lugar, se ubica Duarte, que aporta US\$72.3 millones (13%), mientras que San Cristóbal registra US\$46.0 millones (8%).

Otras provincias como Santiago (US\$26.4 millones; 5%), Santo Domingo (US\$30.3 millones; 5%), La Vega (US\$8.2 millones; 2%), Hermanas Mirabal (US\$5.3 millones; 1%) y Monte Cristi (US\$3.6 millones; 1%) mantienen participaciones más moderadas.

### GRÁFICO 20 - EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES, SEGÚN PROVINCIA (EXCLUYENDO ORO)

Valores en US\$ millones y en %, año 2024



En conjunto, estos resultados confirman que la actividad exportadora femenina está fuertemente concentrada en el Distrito Nacional y zonas del Cibao, especialmente en provincias con una base productiva vinculada a los sectores agroindustrial, manufacturero y de servicios especializados, reflejando tanto su dinamismo económico como el potencial de expansión hacia otras regiones del país.

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos DGA y DGII







PRO  
DOMINIC

# 7. INICIATIVAS DE PRODOMINICANA PARA LA MUJER EXPORTADORA





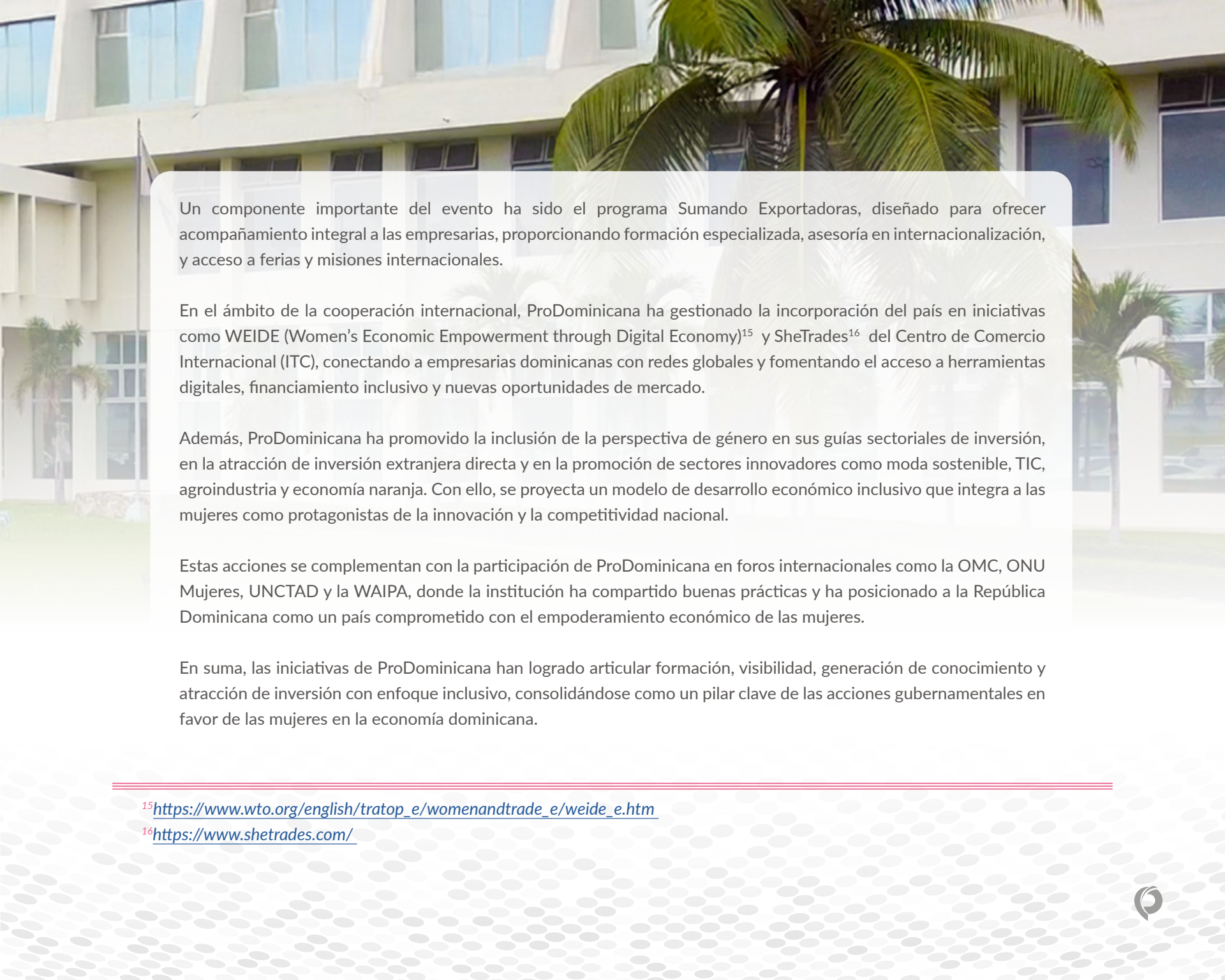
ProDominicana ha asumido un papel protagónico en la implementación de políticas y programas orientados al empoderamiento económico de las mujeres, vinculando directamente la promoción de exportaciones e inversiones con la igualdad de género. Estas iniciativas se han convertido en una referencia regional e internacional de cómo las agencias de promoción pueden integrar la perspectiva de género en su quehacer institucional.

En este contexto, y como parte de su estrategia, ProDominicana ha organizado la Sexta Edición del Encuentro Nacional de Empresas Exportadoras, en el cual se presentará el presente estudio, que incluye la generación de datos, análisis y tendencias sobre la participación femenina en el comercio internacional. Además, este encuentro se ha consolidado como un espacio clave para fomentar el intercambio de ideas, la capacitación y la visibilidad de las empresas exportadoras dominicanas.

Durante el evento, se llevan a cabo diversas actividades de gran relevancia, tales como paneles de discusión, reconocimientos a las mejores prácticas empresariales, una exposición ferial que permite a las empresas mostrar sus productos, y rondas de negocios que facilitaron el contacto directo entre empresarios y potenciales clientes o socios internacionales. Asimismo, se ofrecen charlas informativas sobre temas clave de la exportación y la internacionalización.







Un componente importante del evento ha sido el programa Sumando Exportadoras, diseñado para ofrecer acompañamiento integral a las empresarias, proporcionando formación especializada, asesoría en internacionalización, y acceso a ferias y misiones internacionales.

En el ámbito de la cooperación internacional, ProDominicana ha gestionado la incorporación del país en iniciativas como WEIDE (Women's Economic Empowerment through Digital Economy)<sup>15</sup> y SheTrades<sup>16</sup> del Centro de Comercio Internacional (ITC), conectando a empresarias dominicanas con redes globales y fomentando el acceso a herramientas digitales, financiamiento inclusivo y nuevas oportunidades de mercado.

Además, ProDominicana ha promovido la inclusión de la perspectiva de género en sus guías sectoriales de inversión, en la atracción de inversión extranjera directa y en la promoción de sectores innovadores como moda sostenible, TIC, agroindustria y economía naranja. Con ello, se proyecta un modelo de desarrollo económico inclusivo que integra a las mujeres como protagonistas de la innovación y la competitividad nacional.

Estas acciones se complementan con la participación de ProDominicana en foros internacionales como la OMC, ONU Mujeres, UNCTAD y la WAIPA, donde la institución ha compartido buenas prácticas y ha posicionado a la República Dominicana como un país comprometido con el empoderamiento económico de las mujeres.

En suma, las iniciativas de ProDominicana han logrado articular formación, visibilidad, generación de conocimiento y atracción de inversión con enfoque inclusivo, consolidándose como un pilar clave de las acciones gubernamentales en favor de las mujeres en la economía dominicana.

---

<sup>15</sup>[https://www.wto.org/english/tratop\\_e/womenandtrade\\_e/weide\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/womenandtrade_e/weide_e.htm)

<sup>16</sup><https://www.shetrades.com/>



## DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA MUJER A TRAVÉS DE PROGRAMAS INTERNACIONALES

### FONDO PARA MUJERES EXPORTADORAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL (WEIDE)

El Fondo para Mujeres Exportadoras en la Economía Digital (WEIDE), iniciativa conjunta de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y el Centro de Comercio Internacional (ITC), será implementado en República Dominicana por ProDominicana, tras ser seleccionada junto a Jordania, Mongolia y Nigeria. Este programa busca empoderar a las mujeres empresarias mediante el acceso a financiamiento, formación técnica y mercados digitales, impulsando su participación en el comercio internacional.

Con un presupuesto global de US\$50 millones, el fondo ofrece subvenciones y asistencia técnica para fortalecer la competitividad y digitalización de las pymes lideradas por mujeres. Las beneficiarias podrán mejorar sus operaciones, ampliar su alcance global y generar nuevos empleos mediante la incorporación de herramientas digitales.

En República Dominicana, ProDominicana coordina la implementación de las subvenciones Discovery (hasta US\$5,000) para pymes que inician su transformación digital y Booster (hasta US\$30,000) para aquellas listas para expandirse internacionalmente. Además, se brinda formación en habilidades digitales, acceso a plataformas de comercio electrónico y redes de apoyo público-privadas.

El país cuenta con 36 empresarias seleccionadas de sectores como moda, agroindustria, joyería y servicios, además de cinco expertos nacionales en marketing, finanzas y digitalización, designados por la Secretaría de WEIDE en Ginebra, quienes acompañarán el proceso de internacionalización y visibilidad digital de las beneficiarias.



## PROGRAMA DE TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA MÁS VERDE E INCLUSIVA (PROTEVI)



El Programa de Transición hacia una Economía más Verde e Inclusiva (PROTEVI), financiado por la Unión Europea, es un proyecto de apoyo presupuestario en el cual ProDominicana tiene como indicador el número de PYMES apoyadas para su internacionalización durante el período 2024-2026.

El objetivo principal del programa es lograr la primera exportación de empresas PYMES, con un enfoque específico en mujeres emprendedoras, aprovechando los beneficios del Acuerdo de Asociación Económica (EPA). En cuanto al apoyo presupuestario, la modalidad consiste en recibir montos contra la presentación de indicadores anuales cumplidos.

Son entidades beneficiarias del PROTEVI, las siguientes instituciones:

- Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD).
- Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES (MICM).
- Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana).
- Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME).
- Consejo Nacional de Competitividad (CNC).
- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA).
- Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP).
- Como socio, también participa el Ministerio de Hacienda (MH).



## ENCUENTROS NACIONALES DE MUJERES EN EXPORTACIÓN

El Encuentro Nacional Mujeres en Exportación forma parte de la estrategia implementada por el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) para visibilizar, fortalecer y promover la participación femenina en el sector exportador. Este evento anual reúne a empresarias, líderes y profesionales para compartir experiencias, fomentar el intercambio de conocimientos y consolidar una red activa de mujeres exportadoras.

Desde su creación, el encuentro ha estado acompañado por la publicación del estudio Mujeres en Exportación, una investigación que analiza la contribución de las empresas lideradas por mujeres a la economía nacional, sus exportaciones, empleos generados y desafíos de competitividad.





La primera edición (2020) examinó el rol de la mujer en el sector exportador, los efectos del COVID-19 y las principales limitaciones para acceder a los mercados internacionales. La segunda edición (2021) profundizó en la diversificación de destinos y en el liderazgo femenino como motor de productividad, subrayando los aportes fiscales de las empresas dirigidas por mujeres. La tercera edición (2022) destacó la participación de mujeres en las pymes exportadoras y el impacto de programas como SheTrades y el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones en su internacionalización.

En la cuarta edición de 2023, el estudio puso de relieve la diversificación geográfica y sectorial de las exportadoras, su papel en la sostenibilidad y su creciente presencia en las contrataciones públicas. Además, se fortalecieron los espacios de networking y capacitación mediante rondas de negocios y ferias comerciales que vincularon a empresarias con compradores locales e internacionales.

La quinta edición de Mujeres en Exportación 2024 tuvo como objetivo principal visibilizar y fortalecer el liderazgo femenino en el comercio exterior dominicano, promoviendo la equidad de género y la participación de las empresarias en los mercados internacionales. El evento incluyó la presentación del 5.º Estudio sobre las Exportaciones de Empresas Dirigidas por Mujeres, el reconocimiento a empresas destacadas en liderazgo, internacionalización y desempeño pyme, así como espacios de exposición, paneles, conferencias y rondas de negocios que facilitaron el intercambio comercial y la creación de alianzas estratégicas entre empresarias y compradores nacionales e internacionales.





## RECONOCIMIENTOS MUJERES EN EXPORTACIÓN

Durante las distintas ediciones del Encuentro Nacional Mujeres en Exportación, ProDominicana ha reconocido a las empresas lideradas por mujeres que han demostrado excelencia, innovación y compromiso en el fortalecimiento del comercio exterior dominicano. Estos reconocimientos no solo celebran los logros individuales de las empresarias, sino que también reflejan la evolución de un ecosistema más inclusivo, competitivo y sostenible, donde el liderazgo femenino impulsa la diversificación de mercados, la generación de empleos de calidad y la incorporación de valor agregado en los procesos productivos.

### CATEGORÍAS DE RECONOCIMIENTO

- **Pro-Liderazgo:** Reconoce a las empresas dirigidas por mujeres que han mantenido un crecimiento sostenido en sus exportaciones, consolidándose como referentes de excelencia, generación de empleos de calidad y compromiso con el desarrollo del país.
- **Pro-Internacionalización:** Distingue a las empresas que han logrado una expansión exitosa en nuevos mercados internacionales, fortaleciendo la presencia de la oferta exportable dominicana y contribuyendo a la diversificación geográfica y sectorial del comercio exterior.
- **Pro-Desempeño PyME:** Valora el esfuerzo de las pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres que, con innovación, resiliencia y visión global, han logrado posicionar sus productos en mercados internacionales, generando impacto económico y social.



## EMPRESAS GALARDONADAS 2020-2024



Fuente: ProDominicana





**PRODOMINICANA**

CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN  
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

— SOMOS EL —  
**SheTrades  
HUB**

EN REPÚBLICA DOMINICANA

**IMPULSAMOS EL LIDERAZGO FEMENINO A TRAVÉS DEL APOYO CONTÍNUO**

Ofrecemos networking, experiencias,  
asistencia técnica, herramientas digitales, capacitaciones.

**¡SÉ PARTE! REGÍSTRATE**



International  
Trade  
Centre

SheTrades

## AVANCES DEL PROGRAMA SHETRADES EN REPÚBLICA DOMINICANA

En el marco de su rol como institución anfitriona del SheTrades Hub en República Dominicana, ProDominicana ha fortalecido durante el año 2025 su vinculación con el International Trade Centre (ITC) y otros centros regionales (Hubs). Estas alianzas han permitido avanzar en la implementación del plan de trabajo conjunto para empoderar a mujeres empresarias en el comercio internacional, a través de acciones formativas, institucionales y técnicas.

### ENTRE LOS LOGROS MÁS RELEVANTES DE ESTE PERÍODO DESTACAN:

**o Encuentro Regional WAIPA – ACP en Santo Domingo:** ProDominicana organizó, con el respaldo de SheTrades, la reunión regional de WAIPA para Centroamérica y el Caribe. Este evento permitió compartir experiencias sobre promoción de inversiones con enfoque de género, contando con la participación de representantes de Ecuador, Costa Rica y otros países aliados.

**o Ciclo de capacitaciones técnicas en logística con Ecuador y Costa Rica:** Se ejecutó una serie de talleres virtuales en alianza con DHL y los hubs de SheTrades de Ecuador y Costa Rica. Estos entrenamientos abordaron temas críticos para mejorar la eficiencia logística de las mujeres empresarias exportadoras, como gestión aduanal, experiencia del cliente y procesos logísticos integrados.

**o Participación institucional en Ginebra:** Representantes de ProDominicana asistieron a sesiones presenciales en la sede del ITC en Ginebra, participando en una formación sobre monitoreo y evaluación de hubs, así como en espacios de intercambio entre pares con otras instituciones de América Latina, África y Asia.

**o Formación técnica virtual:** En coordinación con SheTrades, se desarrollaron tres programas de formación virtual enfocados en fortalecer capacidades institucionales y herramientas clave para la promoción de mujeres en el comercio:

- Estrategia de mercadotecnia de exportación.
- Servicio de información comercial.
- Competitividad en las industrias creativas.

Estas acciones reflejan el compromiso de ProDominicana con los objetivos del programa SheTrades, promoviendo un comercio más inclusivo y sostenible, alineado a las prioridades del país y de la comunidad internacional.





*Participa inscribiéndote en esta iniciativa de ProDominicana y lleva tus productos al mundo.*

*Con capacitación, apoyo y conexiones, juntos abriremos nuevas oportunidades*

**¡REGÍSTRATE Y  
SÉ PARTE DEL CAMBIO!"**

**INFORMACIÓN:**

sumandoexportadoras@prodominicana.gob.do  
809-530-5505 Ext. 304  
www.prodominicana.gob.do



**HUB oficial de República Dominicana**



**SheTrades**  
República Dominicana





## PROGRAMA “SUMANDO EXPORTADORAS”

Esta iniciativa fue lanzada en el marco del evento Mujeres en Exportación, organizado por ProDominicana, con el objetivo de identificar y apoyar a mujeres empresarias con potencial exportador. La misma proporciona una plataforma para que presenten sus negocios, productos y planes de internacionalización.

A través de esta actividad se evalúa la viabilidad de sus propuestas para acceder a mercados internacionales, resaltando su capacidad productiva, innovación e impacto general. Las participantes seleccionadas reciben diversos beneficios, incluyendo apoyo especializado para desarrollar y ejecutar su estrategia exportadora.

Para esta primera edición, se realizó una convocatoria a través de las redes sociales de ProDominicana y de instituciones y organizaciones aliadas. El proceso buscó evaluar su capacidad para acceder a los mercados internacionales mediante la valoración de su capacidad productiva, creatividad e impacto en sus respectivos sectores.

El programa recibió un interés significativo, con un total de 41 empresas registradas. Para ser elegibles, las postulantes debían cumplir requisitos específicos, completar un formulario de inscripción y, tras nuestro proceso de verificación, enviar un video.

Los sectores con mayor representación fueron:

- Belleza y cosméticos
- Agricultura y agroindustria
- Textiles y confecciones



Luego del proceso de preselección y verificación, 13 empresas completaron satisfactoriamente todos los pasos requeridos. Finalmente, tras la evaluación del jurado compuesto por ProDominicana y seis instituciones aliadas, fueron seleccionadas tres empresas beneficiarias:



**Megax Business – Wendy Chahín,**  
dedicada a la producción de productos para el cuidado de la piel.

**Milée Collection – Mildred Veras,**

dedicada al diseño y creación de moda dominicana mediante la técnica de upcycling.



**Fátima Polanco 3 Estilos – Fátima Polanco,**  
especializada en la elaboración de joyería con énfasis en larimar, piedra semipreciosa única de la República Dominicana.



Las empresas seleccionadas recibieron un paquete diseñado para apoyar su proceso de internacionalización, que incluye, además del apoyo financiero:

### ***Asesoría especializada y evaluación técnica***

- Test Exportador.
- Análisis de mercado, normativas internacionales y estrategias de acceso.
- Inteligencia de mercados y tendencias.
- Identificación de 5 a 10 compradores internacionales potenciales.
- Asistencia en negociaciones.
- Fotografía y video profesional de sus productos.
- Cobertura en medios a través de ProDominicana.
- Inclusión en el Directorio de Exportadores de Servicios.
- Acceso a un diplomado especializado de ProDominicana.
- Talleres para fortalecer capacidades exportadoras.

### ***Participación en ferias y misiones internacionales***

Participaron en ferias como Expocomer 2025, esta se realizó en el Panamá Convention Center, en la ciudad de Panamá. Este evento es una de las ferias comerciales más importantes de la región y se lleva a cabo en este centro de convención, donde presentan una categoría de producto: Alimentos, Bebidas y Productos Agropecuarios; Textiles, Ropa y Accesorios; Tecnología y Electrónicos.

También fueron seleccionadas con una beca para participar en Bogotá, Colombia, en el Taller de Mujeres Emprendedoras Digital en América Latina y el Caribe, organizado por la UNCTAD, orientado a fortalecer sus competencias digitales y de comercio electrónico para impulsar la exportación y su integración en la economía digital regional.



## APOYO AL SECTOR MODA

Durante el último año, ProDominicana ha intensificado su respaldo estratégico al sector moda como parte del impulso a la economía naranja y a los sectores creativos exportables. Las acciones más relevantes incluyen:

### ***Publicación del Estudio 2025 de la Industria de la Moda***

- o En su quinta edición, este estudio actualiza las estadísticas de exportación, los principales destinos, las cadenas de valor, y las oportunidades de escalamiento e innovación del sector.
- o Se destacan más de 470 empresas activas en el ecosistema moda y el crecimiento en la exportación de productos como chacabanas, accesorios con larimar y joyería.

### ***Participación en Ferias y Eventos Internacionales***

- o Apoyo institucional en Days To Shine Miami, donde marcas dominicanas del sector creativo, incluyendo moda, participan con proyección internacional.
- o Apoyo al conversatorio “Exportando la Moda Dominicana”, junto al Grupo CASA-DR, promoviendo estrategias de internacionalización de diseñadores y marcas emergentes
- o Promoción de elementos culturales distintivos (chacabanas, larimar, ámbar) como parte de la identidad de la moda dominicana en el extranjero.

### ***Impulso a la Visibilización y la Equidad de Género***

- o Inclusión activa de empresas lideradas por mujeres dentro del programa Sumando Exportadoras.
- o Alianzas con iniciativas como SheTrades y el Fondo WEIDE, fomentando el liderazgo femenino en la industria.

### ***Capacitación y Fortalecimiento de Capacidades***

- o Desarrollo de acciones formativas en conjunto con otras instituciones, con foco en propiedad intelectual, estándares de exportación, y diseño de marcas con proyección internacional.
- o Presentaciones y mentorías con enfoque en sostenibilidad, comercialización digital y economía circular.

Estas acciones posicionan a la moda como un sector prioritario en la estrategia de exportaciones del país, y reflejan el compromiso de ProDominicana con la consolidación de un ecosistema creativo competitivo, innovador e inclusivo.



## PROMOCIÓN DE LA JOYERÍA DOMINICANA

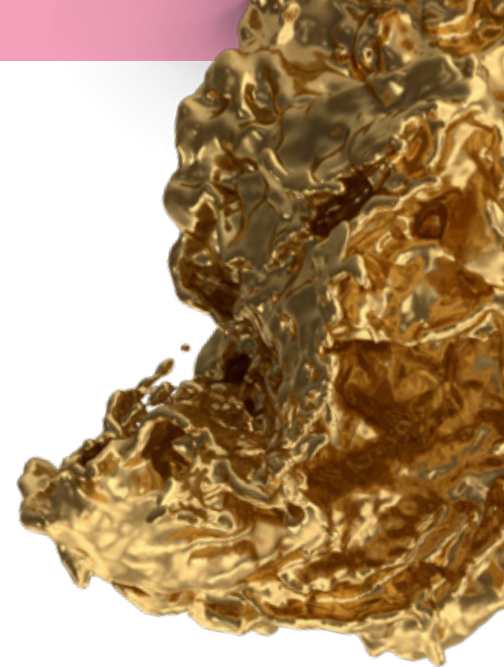
La joyería dominicana se consolida como un sector emblemático de las industrias creativas del país, impulsado por la riqueza de sus materias primas, entre ellas el larimar piedra semipreciosa única en el mundo y recientemente reconocida con denominación de origen y el ámbar dominicano, ambas símbolo de identidad cultural y potencial exportador. Este reconocimiento fortalece la autenticidad y el posicionamiento internacional del producto dominicano, abriendo nuevas oportunidades para el desarrollo de marcas locales con valor artesanal y sostenibilidad.

ProDominicana ha desempeñado un papel clave en la promoción y expansión internacional de la joyería dominicana, integrando al sector en su estrategia de visibilidad global. En los últimos años, empresas y diseñadores del área han participado, con el apoyo institucional, en ferias y exposiciones internacionales y regionales de artesanía en el Caribe y Centroamérica, posicionando la creatividad y calidad de las piezas dominicanas ante compradores especializados y distribuidores globales.

Además, ProDominicana ha fortalecido la participación de mujeres artesanas y diseñadoras del sector mediante programas de formación técnica y promoción en espacios internacionales, alineados con la Estrategia Nacional de Mujeres Exportadoras. Estas acciones incluyen:

- Capacitaciones en diseño, certificación y comercialización internacional.
- Rondas de negocios y misiones comerciales con foco en la internacionalización de marcas de joyería.
- Apoyo en procesos de registro de marca, propiedad intelectual y etiquetado de origen.
- Iniciativas digitales para ampliar la presencia de joyeros dominicanos en plataformas de comercio electrónico.

La promoción del sector joyero no solo potencia la exportación de productos con alto valor agregado, sino que también contribuye a la proyección internacional del arte dominicano, generando empleo, fortaleciendo la inclusión femenina y reforzando el vínculo entre la identidad cultural y la economía creativa nacional.





## ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN

Durante el período analizado, ProDominicana ha desarrollado 484 actividades formativas, que incluyen diplomados, cursos especializados, jornadas y encuentros universitarios, alcanzando un total de 33,884 participaciones.

En términos de género, las mujeres representan el 61.9% del total de participantes (17,537 de 28,483 personas con registro de género), lo que evidencia un avance significativo en la inclusión y empoderamiento femenino dentro de las iniciativas de capacitación institucional. Este porcentaje demuestra que las acciones formativas de ProDominicana han tenido un impacto transversal favorable hacia las mujeres, fortaleciendo sus competencias técnicas, empresariales y de liderazgo.

### *Por tipo de formación:*

- En los diplomados, las mujeres han mantenido una presencia constante, participando en buena parte de las 544 plazas registradas.
- En los cursos especializados, aunque solo se han realizado 3 actividades, con 115 participaciones, se observa un aumento sostenido en la demanda por contenidos más técnicos, muchos de ellos con enfoque en internacionalización y comercio exterior.
- En las jornadas universitarias (10 realizadas) y encuentros universitarios (11), la participación femenina ha sido clave, con más de 1,600 participaciones combinadas, fortaleciendo el vínculo con instituciones académicas y la preparación de nuevas generaciones de exportadoras.
- Además, el crecimiento de la plataforma digital de capacitación ha alcanzado 8,700 usuarios registrados, facilitando la inclusión de mujeres de distintas regiones del país.

Geográficamente, las capacitaciones en el interior del país suman 2,675 participaciones, lo que indica una mayor descentralización de las oportunidades de formación, permitiendo la integración de mujeres emprendedoras y empresarias fuera del Gran Santo Domingo.

## ASISTENCIAS TÉCNICAS A EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES, 2025

En 2025, ProDominicana realizó 526 servicios de apoyo empresarial enfocados en la internacionalización de MIPYMES y el fortalecimiento de las exportaciones, evidenciando una gestión integral para impulsar la competitividad femenina. En el ámbito de internacionalización, se ejecutaron 290 asistencias, destacando 132 asesorías, 34 asistencias de registro, 34 atenciones primarias y 34 visitas técnicas. En cuanto a exportación, se desarrollaron 236 acciones, entre ellas 125 enlaces de negocios, 20 participaciones en ferias, 40 rondas de negocios, 13 visitas técnicas y 11 misiones comerciales, junto con asesorías en inteligencia de mercados y agilización de trámites. Estas acciones fortalecieron la preparación y proyección internacional de las empresas lideradas por mujeres, consolidando su rol en el comercio exterior dominicano.



**TABLA 4 - SERVICIOS INSTITUCIONALES BRINDADOS A EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES**  
VALORES EN CANTIDAD DE EMPRESA, ENERO-SEPTIEMBRE 2025

CATEGORÍA DE SERVICIOS	TIPOS DE SERVICIOS	CANTIDAD 2025
Internacionalización de MIPYMES	Aserorías	132
	Preparación	11
	Asistencia de Registro	34
	Atención Primaria	34
	Visitas Técnicas	34
	Diagnostico	18
	Test	25
	Referimiento	2
	<b>Total</b>	<b>290</b>
CATEGORÍA DE SERVICIOS	TIPOS DE SERVICIOS	CANTIDAD 2025
Exportación	Visitas técnicas	13
	Participación en ferias	20
	Enlaces de negocios	125
	Misiones comerciales	11
	Rondas de negocios	40
	Participación en eventos sectoriales	23
	Asesorías en inteligencia de mercados	2
	Asesorías para agilización de trámites	2
	<b>Total</b>	<b>236</b>

Fuente: ProDominicana



## AVANCES ESTRATEGIA NACIONAL DE MUJERES EXPORTADORAS

Con el propósito de impulsar la participación femenina en el comercio internacional, la estrategia busca incrementar el número de empresas exportadoras lideradas por mujeres, al tiempo que fomenta objetivos complementarios como la diversificación de mercados y productos, el incremento del valor exportado y la generación de mayor valor agregado. Para lograrlo, se articula en dos ejes centrales: la promoción de la cultura exportadora entre las mujeres empresarias y el fortalecimiento de sus capacidades para competir en los mercados internacionales, mediante programas y acciones concretas de implementación a corto y mediano plazo.

En ese sentido, se elaboró una matriz de planificación en la que se plasmaron las acciones y medidas a desarrollar:

### MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL PARA FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS EXPORTACIONES

LÍNEA DE ACCIÓN	MEDIDAS / ACTIVIDADES	RESPONSABLE / ACTORES
<b>Cultura exportadora</b>	La campaña digital de mujeres exportadoras se centrará en sensibilizar a las empresarias sobre los beneficios de exportar, incluyendo el acceso a nuevos mercados, la diversificación de riesgos y el fortalecimiento de la sostenibilidad financiera de la empresa.	PRODOMINICANA - ADOEXPO - CODOPYME - AIRD - JAD - MIC - ANJE - FEM - ADME - ANMPRO - MMUJER



LÍNEA DE ACCIÓN	MEDIDAS / ACTIVIDADES	RESPONSABLE / ACTORES
<b>Cultura exportadora</b>	<p>Encuentro nacional Mujeres en Exportación. Espacio para estrechar y fortalecer la participación de las mujeres en el sector exportador.</p>	<p>PRODOMINICANA</p>
	<p>Eventos Ad-Hoc (Export Brunch). Los Eventos Ad Hoc, bajo el formato de 'Export Brunch', son encuentros exclusivos diseñados para fomentar el diálogo, generar nuevas ideas y explorar oportunidades específicas en el ámbito exportador.</p>	<p>PRODOMINICANA - ADOEXPO - CODOPYME - AIRD - JAD - MIC - ANJE - FEM - ADME - ANMPRO - MMUJER</p>
	<p>Premio mujeres Exportadoras para reconocer y motivar a exportadoras sobresalientes.</p>	<p>PRODOMINICANA - ADOEXPO - FEM - ADME - ANMPRO</p>





## LÍNEA DE ACCIÓN

### Cultura exportadora

## MEDIDAS / ACTIVIDADES

Programa Embajadoras Mujeres. Esta iniciativa busca visibilizar y posicionar a empresarias y líderes destacadas como referentes del sector exportador, convirtiéndolas en figuras clave para inspirar a otras mujeres a exportar.

Ventanilla única para la coordinación de iniciativas exportadoras. Plataforma consolidada de iniciativas para fomentar la exportación.

## RESPONSABLE / ACTORES

PRODOMINICANA - FEM -  
ADME - ANMPRO

PRODOMINICANA - FEM -  
ADME - ANMPRO



LÍNEA DE ACCIÓN	MEDIDAS / ACTIVIDADES	RESPONSABLE / ACTORES
Cultura exportadora	Programa de acompañamiento a mujeres exportadoras. Se ofrece asistencia técnica y mentoría para guiar a estas empresas en el diseño de una estrategia exportadora consolidada, cubriendo aspectos como la planificación de negocios, análisis de mercado y desarrollo de productos adaptados a la demanda internacional.	PRODOMINICANA - FEM - ADME - ANMPRO
	Alianzas estratégicas. Fomentar alianzas con agencias de cooperación y actores relevantes para identificar oportunidades en mercados no tradicionales.	PRODOMINICANA - FEM - ADME - ANMPRO



Dentro del plan de trabajo propuesto para este 2025, se encuentra el programa embajadoras mujeres, por lo que para el encuentro Nacional de mujeres en exportación se realizan paneles en los que mujeres líderes pueden exponer sus experiencias en el sector exportador y de esa forma motivar a otras mujeres a exportar.

Otra de las actividades propuestas dentro de la matriz de planificación se encuentra el premio a mujeres exportadoras para reconocer y motivar a exportadoras sobresalientes, en ese sentido ProDominicana continúa con esta importante acción para cada año, en diferentes renglones dentro de la industria exportadora.

En la línea de acción de fortalecer la capacidad exportadora, en la cual se proponen alianzas estratégicas, ProDominicana ha realizado diferentes acuerdos y memorándum, así como el encuentro con aliados estratégicos, bajo el lema “Alianzas que Suman”, estos acuerdos, han sido realizados con instituciones tanto pública como privadas, así como con gremios y asociaciones líderes del género.

En cuanto al acompañamiento a mujeres, ProDominicana cuenta con un departamento de Internacionalización de Pymes, en el cual se realizan visitas técnicas, se les brinda asesoría y acompañamiento a esas empresas interesadas en internacionalizar sus productos, además con el caso particular de las beneficiarias de “sumando exportadoras”, estas empresas han recibido asesorías, personalizadas y acompañamiento continuo, así como exposición de sus productos.

Otra de las actividades propuesta en la Estrategia es la “Ventanilla Única para la Coordinación de Iniciativas”, en cuanto a esta medida ProDominicana en conjunto con la ICR nos encontramos en el desarrollo de un repositorio, en la cual pueden encontrar cada una de las iniciativas que se tienen en el país con enfoque de género en el comercio.









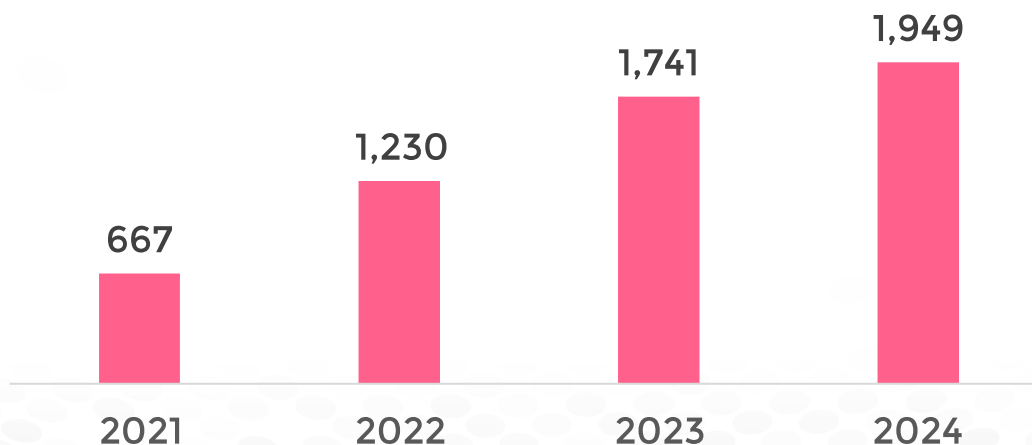
# 8. MUJERES EXPORTADORAS Y PROVEEDORAS DEL ESTADO



República Dominicana ha establecido la Ley No. 488-08, que destina el 20% de las compras públicas a pequeñas y medianas empresas, de las cuales un 5% debe ser para aquellas dirigidas por mujeres. El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) impulsa la inclusión femenina mediante la Certificación Mipymes Mujer, orientada a fortalecer las capacidades empresariales y empoderar a las mujeres en el sector.

Entre 2021 y 2024, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) emitió 5,587 certificaciones Mipymes Mujer, alcanzando su mayor registro en 2024 con 1,949 certificaciones otorgadas. Durante el primer semestre de 2025, se emitieron 1,209 nuevas certificaciones de este tipo, representando un crecimiento del 32.3% en comparación al primer semestre de 2024 con 914 certificaciones emitidas, consolidando el compromiso de fomentar la participación de las mujeres en el ámbito empresarial.

**GRÁFICO 21- CERTIFICACIONES MIPYMES MUJER OTORGADAS**  
PERÍODO 2021-2024



Fuente: Memorias Institucionales del MICM 2021, 2022, 2023 y 2024.



## ***Entre los beneficios que brinda la certificación Mipymes Mujer, se encuentran:***

- Acceso al 20% del presupuesto de compras y contrataciones públicas, incluyendo procesos exclusivos para Mipymes lideradas por mujeres.
- Adelanto del 20% del monto contratado para ser utilizado como avance al capital de trabajo.
- Reducción de la garantía de fiel cumplimiento del contrato de 4% a 1%.
- Acompañamiento por parte de la Dirección General de Contrataciones Públicas.
- Asistencia técnica gratuita a través de los centros MIPYMES a nivel nacional.
- Tasas preferenciales a través de Banca Solidaria, Banreservas y bancos privados.
- Oportunidades de participación en actividades como exposiciones, ferias y charlas que facilitan el acceso a mercados nacionales e internacionales.

ProDominicana y la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP) establecieron un Acuerdo de Colaboración Institucional con el objetivo de desarrollar iniciativas que facilitaran el acceso a las compras públicas, mejorar la comprensión de estos procesos y estimular el desarrollo de las exportaciones. A través de este acuerdo, se buscó identificar oportunidades de negocio vinculadas a compras de gobiernos extranjeros y organismos multilaterales, además de promover la participación de las pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres en los mercados internacionales.

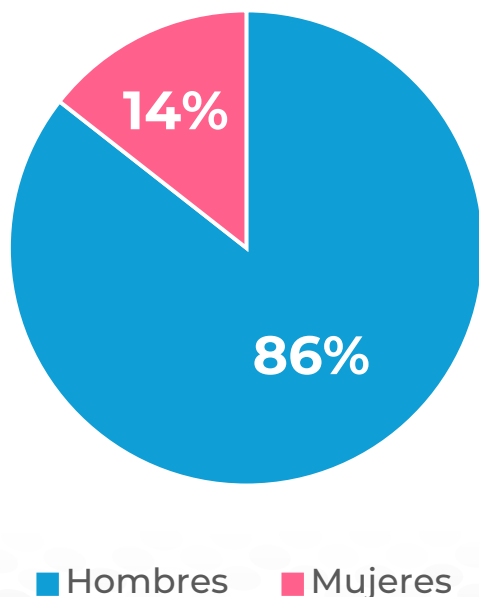




## EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS

En cuanto a la evolución de la participación de mujeres en las contrataciones públicas, los datos reflejan avances importantes. Durante el primer semestre de 2025, el monto contratado a mujeres alcanzó los RD\$21,886.8 millones, representando un 14.42% del total de adquisiciones.

**GRÁFICO 22 - MONTO TOTAL ADJUDICADO A MUJERES PROVEEDORAS DEL ESTADO**  
VALORES EN RD\$ MILLONES, PERÍODO ENERO-JUNIO 2025



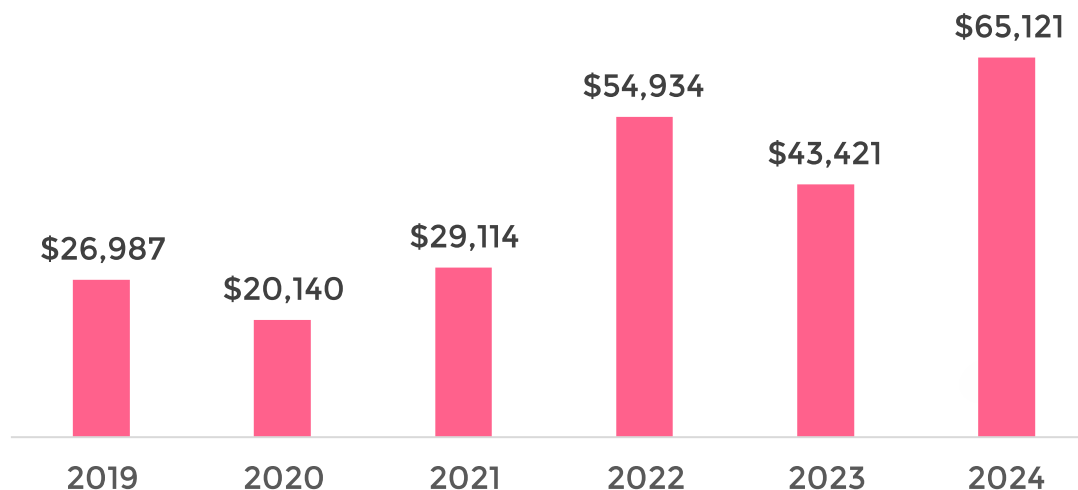
Cabe destacar que, en 2024, el 25% del monto total adjudicado, equivalente a RD\$65,121 millones, se destinó a mujeres, que sumaron un total de 2,375 proveedoras, cumpliendo con un 12.76% correspondiente a la cuota reservada para micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) dirigidas por mujeres. Por su parte, en 2023 se alcanzó un monto de RD\$43,421 millones, un 20% del total, distribuidas en 3,408 proveedoras. Estas cifras adquieren una mayor relevancia si se comparan con el 1% del gasto total global en contratación pública destinado a empresas de mujeres, según datos del Banco Mundial, 2021.

Fuente: Elaborado con datos de la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP)

\*Cifras sujetas a revisión



**GRÁFICO 23 - MONTO TOTAL ADJUDICADO A MUJERES PROVEEDORAS DEL ESTADO**  
VALORES EN RD\$ MILLONES, PERÍODO 2019-2024



Fuente: Elaborado con datos de la DGCP

\*Cifras sujetas a revisión

## PARTICIPACIÓN SIMULTÁNEA EN EL MERCADO PÚBLICO Y LAS EXPORTACIONES

Tras explorar los distintos enfoques con perspectiva de género implementados en República Dominicana para generar oportunidades en las contrataciones públicas y en el comercio internacional, a continuación, se presenta una integración de datos de empresas lideradas que participan de manera simultánea como exportadores y proveedoras del Estado.

**TABLA 5 - EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES COMO PROVEEDORAS  
DEL ESTADO Y EXPORTADORAS**

VALORES EN NÚMERO DE EMPRESAS, PERÍODO 2020-2024

AÑO	PROVEEDORAS ADJUDICADAS (BIENES Y SERVICIOS)	EMPRESAS EXPORTADORAS Y PROVEEDORAS DEL ESTADO (BIENES)
2020	2,276	34
2021	2,681	39
2022	3,433	38
2023	3,168	37
2024	3,663	68
<b>Total</b>	<b>15,221</b>	<b>216</b>

Fuente: Elaborado con datos de la DGCP y la DGA

Cifras preliminares

De acuerdo con los datos analizados en el período 2020-2024 se muestra un crecimiento constante en el número de empresas adjudicadas como proveedoras de bienes y servicios, pasando de 2,276 en 2020 a 3,663 en 2024. Este aumento refleja un compromiso sostenido en la inclusión de mujeres en el ámbito empresarial, lo cual es una señal positiva del avance en la equidad de género en los negocios en República Dominicana.

En cuanto a las empresas exportadoras y proveedoras del Estado, el número también experimenta un incremento notable, pasando de 34 en 2020 a 68 en 2024. Este crecimiento resalta la expansión de las oportunidades para las mujeres empresarias en el sector exportador, fortaleciendo la integración de empresas lideradas por mujeres en el mercado internacional y en las licitaciones públicas.









# 9. MUJERES QUE TRANSFORMAN: LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



## EL LIDERAZGO FEMENINO EN LAS EMPRESAS

El liderazgo empresarial femenino ha mostrado avances significativos en las últimas décadas, aunque las mujeres siguen siendo una minoría en cargos directivos, especialmente en grandes empresas. En la región de Latinoamérica, aunque las mujeres han ganado terreno, todavía representan una proporción pequeña en puestos ejecutivos y de alta dirección. En países como Colombia, República Dominicana y Brasil, las mujeres ocupan una mayor cantidad de puestos directivos, con República Dominicana alcanzando un 50.5% en comparación con el 19% a nivel mundial, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Sin embargo, en muchas economías en desarrollo, las brechas de género en los niveles más altos de liderazgo persisten, a pesar de los avances en otros ámbitos.

En cuanto a las pequeñas y medianas empresas (PYMES), se observa un cambio de paradigma, con más mujeres asumiendo cargos gerenciales y contribuyendo significativamente al liderazgo y la generación de ingresos. Un estudio de Kantar muestra que las mujeres están tomando un papel más relevante en empresas fuera de las grandes corporaciones, lo que refleja un avance en la inclusión y el empoderamiento empresarial femenino.

En República Dominicana, la Encuesta Nacional de Actividad Económica de 2024 indica que el 14.2% de las empresas están dirigidas por mujeres, mientras que los hombres lideran el 79.7% de las empresas. Esto revela una importante brecha de género en el liderazgo empresarial, situándose en un 80%-20% entre hombres y mujeres en la dirección de las empresas. Sin embargo, se destaca que, en las empresas lideradas por mujeres, los hombres representan el 58.6% del empleo, mientras que, en las empresas dirigidas por hombres, las mujeres constituyen el 42.3% de la fuerza laboral, lo que indica una mayor equidad en el empleo dentro de las empresas lideradas por mujeres.

Además, existen diferencias en los niveles educativos de los líderes empresariales. Las mujeres tienen una mayor proporción de estudios de especialización o posgrado (30.2%) en comparación con los hombres (21.7%), lo que refleja su creciente preparación y competencia para asumir roles de liderazgo. Sin embargo, los hombres siguen dominando los estudios universitarios, con un 51.6% de representación, frente al 40.6% de las mujeres.



## MUJERES EN EMPRENDIMIENTO Y SU IMPACTO EN EL SECTOR DIGITAL

El emprendimiento, en un contexto global, se entiende como la creación de nuevas estructuras productivas, ya sea en el ámbito de bienes o servicios, sin importar el género del iniciador. Aunque el emprendimiento está abierto para todos, las mujeres enfrentan barreras históricas, políticas y sociales que dificultan su acceso a roles de liderazgo, tanto en sus propias empresas como en otras organizaciones. A pesar de los avances, estas barreras siguen limitando la plena participación femenina en el mundo de los negocios.

La igualdad de género se establece como un derecho fundamental, y en términos económicos, es esencial que hombres y mujeres reciban beneficios acordes. En economías en desarrollo, los argumentos a favor de la igualdad de género son aún más convincentes, dado que la desigualdad entre hombres y mujeres es más pronunciada y los beneficios de reducir la brecha de género son mayores. Con un creciente enfoque en la igualdad de género, las mujeres están comenzando a asumir roles de liderazgo en diversas áreas, y su presencia está siendo cada vez más reconocida en los sectores económicos, sociales y culturales.

El emprendimiento femenino implica que las mujeres inicien sus propias empresas y asuman roles de liderazgo, como gestión, coordinación o presidencia, destacando el impacto positivo que tienen en la innovación de productos y servicios. A medida que más mujeres asumen estos roles, los negocios se equilibran y el ambiente laboral se enriquece con perspectivas diversas. Sin embargo, las mujeres aún enfrentan desafíos estructurales y culturales, lo que se refleja en su menor representación en altos cargos. A nivel mundial, las mujeres tienen un 50% menos de probabilidades de ocupar puestos de alta dirección, lo que resalta la necesidad de seguir apoyando iniciativas que promuevan su inclusión y empoderamiento.

Dentro de este panorama, el emprendimiento digital ha ganado importancia como motor clave de la economía moderna. Las grandes empresas tecnológicas están superando a las empresas tradicionales, lo que demuestra el valor de la innovación tecnológica, una parte crucial de la cual proviene del emprendimiento digital. En este sentido, es fundamental impulsar políticas que fomenten el crecimiento del sector digital, ofreciendo incentivos para las mujeres que emprenden en este ámbito. Estas políticas pueden incluir becas, formación especializada, ventajas fiscales, y programas de financiación, acompañados de un seguimiento continuo para evaluar la evolución de este sector y asegurar su inclusión efectiva.







## MUJERES HACIA UN FUTURO TECNOLÓGICO

La brecha digital de género hace referencia al acceso y uso diferenciados de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) entre hombres y mujeres en función de diversas características sociodemográficas como la edad, nivel educativo, origen étnico-racial, ubicación geográfica, entre otras. En términos generales, se trata de la distancia que separa a quienes tienen acceso a los beneficios asociados a dichas tecnologías de quienes no cuentan con la posibilidad de hacerlo<sup>17</sup>.

En República Dominicana, las mujeres lideran en el acceso a dispositivos tecnológicos y están cada vez más presentes en el ámbito empresarial digital. Según los resultados de ENHOGAR y publicado por la Oficina Nacional de Estadísticas, se observan algunos valores indicativos del comportamiento de la variable digital y el acceso a la tecnología de la información en el país<sup>18</sup>.

Respecto al acceso a dispositivos tecnológicos en una relación de género, el estudio indica que:

- En 2022, el 82.4% de las mujeres tenían un teléfono inteligente, en comparación con el 79.9% de los hombres.
- También se observa una mayor proporción de mujeres en el uso de tabletas y laptops. En este se observa una participación de la mujer, en el uso de tabletas (18.9% frente a 13.4%) y laptops (20.4% frente a 19.3%).

De igual modo, en torno a la participación de la mujer en un mundo de tendencias tecnológicas en el entorno empresarial digital, un estudio que recoge aspectos de emprendimiento en Latinoamérica señala que:

- Según “Latinoamérica emprende” de Alegra, el 59.2% de los emprendedores en República Dominicana son mujeres.
- Hay mujeres trabajando en grandes empresas internacionales y ejerciendo cargos gerenciales en instituciones importantes del país.

<sup>17</sup>[Centro de Investigación para la Acción Femenina, CIPAF \(2011\) citado por ONE” Brecha digital de género en República Dominicana: resultados de ENHOGAR 2022.](#)

<sup>18</sup>[Oficina Nacional de Estadísticas- ONE-” Brecha digital de género en República Dominicana: resultados de ENHOGAR 2022”](#)

Un factor importante y que merece mención, es el de la capacitación y algunos programas vigentes en República Dominicana:

- El programa “Mujer Digital” capacita a mujeres vulnerables en carreras como ciencia, tecnología, ingeniería y matemática -STEM.
- El Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL) tiene iniciativas como la “Canasta Digital Social” para acercar la tecnología a las mujeres jefas de hogar.

En el fundamental aspecto de la disminución de la denominada brecha digital en el tema de género, se proponen algunas líneas programáticas como acciones estratégicas al efecto de reducir dicha brecha.

- Para reducir la brecha digital de género, es necesario implementar programas de alfabetización digital.
- Es fundamental promover la contratación de talento femenino en áreas de tecnología.
- La diversidad en tecnología es fundamental para la innovación.

Las tendencias actuales en torno a las mujeres y el marketing incluyen el empoderamiento femenino, la autenticidad y la ruptura de estereotipos.





## MUJERES Y LA AGENDA DIGITAL 2030: AVANCES HACIA LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN REPÚBLICA DOMINICANA

Aunque a nivel global la diferencia y brecha digital persiste, esta situación ha ido arrojando ciertas mejoras en términos porcentuales, ya que datos de la Unión Internacional de las Telecomunicaciones aseguran que, para el 2023, el 70% de los hombres utilizó Internet, frente al 65% de las mujeres. En este orden, los compromisos como los contemplados en la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) resultan de vital importancia de cara a la reducción de estas brechas. A este efecto establece “Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres”.

En otro apartado en lo referente a la industria e innovación hace referencia para que los países miembros se aboquen a “Aumentar el acceso universal de las TICs”. De igual modo establece que se debe “Mejorar la cooperación regional e internacional en materia de TICs e innovación”.

En el caso de República Dominicana, en lo concerniente a documentos de planificación nacional, se tienen que la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030) que en su objetivo “Educación de calidad para todos y todas”, dispone el fortalecimiento de la enseñanza de las ciencias y las tecnologías de la información como mecanismo de inserción en la sociedad del conocimiento.

Asimismo, en uno de sus objetivos generales ligado a la “Competitividad e innovación en un ambiente favorable para la cooperación y la responsabilidad social”, considera la necesidad de crear un sistema de incentivos a instituciones y estudiantes basado en principios de equidad, a fin de promover la formación de mujeres en ramas tecnológicas y científicas claves para el desarrollo nacional y la competitividad<sup>22</sup>.

En el marco de este esquema de cambio considerado dentro de los objetivos de desarrollo sostenible, se resalta la incorporación en el ámbito de República Dominicana de posturas de políticas públicas y algunos instrumentos que conforman una estructura teórica y que son un mecanismo hacia la transformación y búsqueda de mejor calidad de vida considerando la incorporación de la mujer en estas propuestas.

Según lo anterior, es importante mencionar la Agenda Digital 2030, instrumento orientado a acelerar el desarrollo tecnológico y a reducir la brecha en favor de la transformación digital del país; este propone un abordaje holístico a través de sus siete componentes o ejes: gobernanza y marco normativo, conectividad y acceso, educación y capacidades digitales, gobierno digital, economía digital, ciberseguridad e innovación tecnológica. Esta Agenda, en consonancia con la END 2030, contempla varias políticas transversales, incluyendo derechos humanos y enfoque de género.





# 10. RECOMENDACIONES

En atención a los elementos descritos en el presente estudio y a las relaciones observadas en el contexto de las acciones que realizan las mujeres como sector productivo y, considerando los procesos del comercio exterior y las exportaciones en particular, se presentan a continuación algunas recomendaciones que contribuyan a alcanzar los objetivos y sirvan para enriquecer los diferentes programas existentes en materia de oportunidades y comercio de las mujeres. Esto, en el sentido y partiendo de las ideas de emprendimiento y aprovechamiento de los programas mencionados

- Mantener y ampliar las campañas de promoción enfocadas en las actividades productivas de las mujeres, para seguir ampliando su participación en el mercado internacional, destacando sus fortalezas y contribuciones a la economía global.
- Diseñar herramientas de identificación de oportunidades y fortalecer el acceso a los conocimientos necesarios para que las mujeres emprendedoras puedan explorar nuevos mercados, colocar sus productos con mayor facilidad y seguir creciendo a nivel global.
- Fortalecer la participación de las mujeres en los mercados externos, aprovechando las oportunidades ya identificadas para facilitar la diversificación de productos y consolidar su presencia en nuevos mercados.
- Coordinar eficazmente con las empresas lideradas por mujeres, facilitando la exploración de nuevos nichos de mercado y ofreciendo apoyo constante para posicionar sus productos de manera competitiva.
- Orientar a las mujeres emprendedoras sobre las nuevas tendencias y modelos de consumo, asegurando que sus productos se adapten a las demandas globales y mantengan los estándares de calidad necesarios para sobresalir en mercados internacionales.
- Aprovechar las relaciones de cooperación internacional ya existentes para seguir apoyando a las emprendedoras y mujeres líderes en el acceso a nuevos mercados, consolidando el papel de las empresas lideradas por mujeres en el comercio internacional.



- Ampliar las campañas en las diferentes regiones del país, favoreciendo la participación del sector femenino en las relaciones de negocios y ayudando a desarrollar empresas lideradas por mujeres en todas las provincias, para fortalecer la economía local.
- Reforzar el apoyo a las mujeres en comercio exterior, brindándoles más oportunidades de capacitación, acceso a crédito y asistencia en la gestión de negocios, lo que les permitirá continuar creciendo en sus actividades productivas e internacionales.
- Fomentar el dinamismo emprendedor y el liderazgo de las mujeres, aprovechando las alertas comerciales para asegurar que sus productos lleguen a los mercados internacionales que demandan lo que ellas elaboran, contribuyendo al crecimiento y expansión de sus negocios.
- Ofrecer respaldo en la formalización de empresas y en los registros de marcas, proporcionando asistencia técnica enfocada en el seguimiento de los procesos productivos de las empresas lideradas por mujeres.
- Identificar opciones que permitan a las mujeres exportadoras estar asociadas o representadas en organismos internacionales, ampliando su presencia y alcance en mercados globales.
- Fomentar la asociatividad para facilitar el acceso a capital propio y mejorar la obtención de créditos, lo que permitirá la expansión de la producción o el lanzamiento de nuevas iniciativas de comercio exterior.
- Crear programas y políticas públicas orientadas a promover la equidad de género y el liderazgo femenino en el aparato productivo, asegurando que las mujeres continúen avanzando en el ámbito empresarial.
- Sensibilizar y transformar la cultura sobre la igualdad de género, promoviendo la mejora de las condiciones sociales, eliminando discriminaciones e inequidad en los sectores económico, político y social.
- Facilitar los procesos y avances para que la mujer dominicana siga aprovechando las oportunidades, afianzando su trayectoria para convertirse en una exportadora más proactiva y exitosa, apoyando su participación plena y efectiva en todos los niveles de empleo y toma de decisiones

# 11. BIBLIOGRAFÍA

- Dirección General de Contrataciones Públicas. (s. f.). Mujer [Portal web]. <https://www.dgcp.gob.do/mujer/>
- Dirección General de Contrataciones Públicas. (2025, 15 de julio). Boletín No. 56.
- Dirección General de Contrataciones Públicas. (2025, 15 de abril). Boletín No. 55.
- Dirección General de Contrataciones Públicas. (2025, 25 de febrero). Boletín Contrataciones en Cifras | Estadísticas 2024.
- Infotep. (2020). Mujeres son las protagonistas en los programas de formación y capacitación del Infotep. <https://www.infotep.gob.do/index.php/noticias/item/2020-mujeres-son-las-protagonistas-en-los-programas-de-formacion-y-capacitacion-del-infotep>
- Infotep Virtual. (s. f.). Cursos. [https://www.infotepvirtual.com/index.php/component/gestion/?contr=ocupacion&task=cursos&utm\\_source](https://www.infotepvirtual.com/index.php/component/gestion/?contr=ocupacion&task=cursos&utm_source)
- ITLA. (s. f.). Técnico superior. <https://itla.edu.do/tecnico-superior/>
- ITLA Academy. (s. f.). <https://itlacademy.itla.edu.do/>
- Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. (2024). Informe de Monitoreo y Evaluación del POA 1.er trimestre 2024.
- Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. (2024). Informe de Monitoreo y Evaluación del POA (abril–junio 2024).
- Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. (2024). Informe de Monitoreo y Evaluación del POA (julio–septiembre 2024).
- Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. (2024). Informe de Monitoreo y Evaluación del POA (octubre–diciembre 2024).
- Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. (2024). Proyecto de fortalecimiento de capacidades de las micro, pequeña y medianas empresas. <https://micm.gob.do/viceministerios/fomento-a-las-pymes/proyecto-de-fortalecimiento-de-capacidades-de-las-micro-pequena-y-medianas-empresas/>
- Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. (s. f.). Programa de formación ‘Actívate para emprender tu puedes’.



<https://micm.gob.do/concluye-con-exito-programa-formativo-activate-para-emprender-tu-puedes/>

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. (s. f.). Iniciativas VDI. <https://industriasrd.micm.gob.do/iniciativas-vdi/>

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. (s. f.). Programa de capacitación especializada para el sector industrial dominicano. <https://industriasrd.micm.gob.do/iniciativas/programa-de-capacitacion-especializada-para-el-sector-industrial-dominicano-micm-eoi/>

<https://impulsapopular.com/impulsate/conoce-lo-que-propone-la-estrategia-nacional-de-exportacion-de-servicios-modernos/>

Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial de la República Dominicana

ProDominicana. (2021). 1ra Edición de la Industria de la Moda en R.D. Santo Domingo, República Dominicana.

ProDominicana. (2022). 2da Edición de la Situación de la Industria de la Moda en R.D. Santo Domingo, República Dominicana.

ProDominicana. (2023). 3era Edición de la Industria de la Moda en la R.D. Santo Domingo, República Dominicana.

ProDominicana. (2024). Implementación de la iniciativa SheTrades en ProDominicana. Santo Domingo.

ProDominicana. (2024). Mujeres en Exportación. Santo Domingo.

Presidencia de la República Dominicana. (14 de octubre de 2024). Presidencia de la República Dominicana. <https://presidencia.gob.do/noticias/prodominicana-revela-el-potencial-de-la-moda-dominicana-crecimiento-y-resiliencia-en-el-planeg-iii-la-politica-publica-hacia-un-pais-igualitario>

PlanEG III: La Política Pública hacia un País Igualitario. <https://mujer.gob.do/index.php/noticias/item/600-planeg-iii-la-politica-publica-hacia-un-pais-igualitario>

Certificación Mipyme Mujer. <https://www.dgcp.gob.do/wp-content/uploads/page/Certificacion-Mipyme-mujer-final-2.pdf>

Promipyme. (s. f.). Servicios. <https://promipyme.gob.do/servicios>

Promipyme. (s. f.). Servicios Financieros - Tu firma es tu garantía. <https://promipyme.gob.do/servicios/servicios-financieros/tu-firma-es-tu-garantia>







# 12. ANEXOS

## Entrevista a Beneficiarias “Sumando Exportadora, 2024”



*Wendy Chahin*  
MEGAX



## ENFOQUE EN INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA

### ***1. Breve resumen de usted y de Megax (sector, años en el mercado, productos principales).***

Wendy Chahín, CEO de Megax Business, S.A.S., una empresa dominicana del sector farmacéutico y cosmético con más de 15 años de trayectoria. Megax se ha consolidado como distribuidora y desarrolladora de marcas propias, entre ellas Jumper (Sildenafil), Megax M, Megax V, y la línea de cuidado corporal Valentina, inspirada en los aromas tropicales del Caribe. Nuestro enfoque combina innovación, cumplimiento regulatorio y sostenibilidad, con una clara visión de expansión hacia nuevos mercados internacionales.

### ***2. ¿Qué la motivó a dar el paso hacia las exportaciones y participar en Sumando Exportadoras?***

La verdad es que valoramos profundamente el trabajo que realiza ProDominicana en apoyo a las empresas dominicanas, y al conocer la iniciativa Sumando Exportadoras, decidimos unirnos con el deseo genuino de llevar nuestros productos dominicanos a otros mercados internacionales.

Al inicio desconocíamos todo lo que el programa implicaba, pero lo vimos como una gran oportunidad para fortalecer nuestra estrategia de internacionalización, aprender de expertos y conectar con otras mujeres empresarias que también están abriendo caminos.

Quisimos demostrar que desde una MIPYME se puede competir con innovación, propósito y valor agregado, representando con orgullo la calidad y el talento de la República Dominicana.





### ***3. Desde su perspectiva, ¿qué herramientas del programa le ayudaron más a mejorar su estrategia de internacionalización?***

Desde el reconocimiento obtenido, nos sentimos sumamente orgullosas y motivadas, porque confirma que sí podemos. El programa Sumando Exportadoras nos brindó apoyo económico, estratégico y formativo que marcó una gran diferencia en nuestra empresa.

Gracias a ProDominicana, participamos en reuniones de claridad sobre los mercados internacionales, utilizando su valiosa herramienta de investigación de mercados, que nos ayudó a identificar oportunidades reales y definir prioridades. Además, la formación en el Diplomado de Negocios Internacionales nos permitió fortalecer conocimientos y aplicar estrategias más estructuradas.

El programa nos aportó claridad estratégica en planificación comercial, diagnóstico exportador y marketing internacional. También tuvimos la oportunidad de participar en la Feria Expocomer 2025, una experiencia muy enriquecedora que nos enseñó a presentar nuestros productos, crear material promocional y fortalecer nuestras habilidades de negociación. Aunque todavía no exportamos formalmente, hemos logrado avances significativos: mejoramos la imagen de nuestros productos, reforzamos la presencia digital, optimizamos la estrategia de precios y fortalecimos la forma de negociar con potenciales aliados internacionales.

### ***4. ¿Hubo algún momento clave o decisión que cambió el rumbo de su empresa gracias al programa?***

Sí. Uno de los momentos clave fue cuando comprendimos la importancia de definir marcas con propósito y enfoque exportable. A partir de esa reflexión, reforzamos la línea Valentina como símbolo de bienestar tropical y “belleza con propósito”, lo que nos permitió participar en ferias internacionales como Expocomer Panamá. Esa decisión marcó el inicio de nuestra nueva etapa de expansión internacional.



### ***5. ¿Qué aprendizajes sobre innovación o mejora de procesos se llevó de esta experiencia?***

Aprendí que la innovación no siempre significa crear algo nuevo, sino mejorar, conectar y comunicar con autenticidad. A través del programa adoptamos una mentalidad de innovación constante, aplicándola en todos los niveles de la empresa.

Creamos nuestra página web y un e-commerce de ventas como herramientas digitales para acercarnos más a nuestros clientes y facilitar las exportaciones. Además, desarrollamos nuestro Buyer Persona, lo que nos permitió conocer mejor a nuestro consumidor y adaptar tanto los productos como la comunicación a sus necesidades.

Hoy en día aplicamos esa visión innovadora en cada proceso desde la formulación y presentación de los productos, hasta la experiencia del cliente, siempre con la intención de evolucionar y mantenernos competitivos en el mercado internacional.

### ***6. ¿Qué mensaje le dejaría a otras empresas que están considerando exportar?***

Exportar es un reto, pero también una gran oportunidad para crecer, aprender y trascender. Mi mensaje es: no esperen a estar “listos”, empiecen a prepararse hoy. Busquen programas de acompañamiento como Sumando Exportadoras, trabajen con pasión, con propósito y crean firmemente en el potencial de sus marcas.

Confíen en la calidad y el talento dominicano, porque tenemos todo para competir en los mercados internacionales. Cada paso que damos hacia la exportación no solo abre fronteras, también eleva el nivel de nuestras empresas, inspira a otras mujeres emprendedoras y posiciona con orgullo el nombre de la República Dominicana.

Exportar no es solo vender fuera, es demostrar que cuando las mujeres se preparan, se apoyan y creen en su visión, pueden conquistar el mundo.



*Mildred Veras*  
MILLÉE COLLECTION



## ENFOQUE EN EMPODERAMIENTO Y CRECIMIENTO DE MARCA.

### ***1. Breve presentación de usted y de Milée Collection (origen de la marca, inspiración)***

Soy Mildred Veras, economista de profesión y diseñadora de moda por pasión. Fundé Milée Collection en 2019 al terminar la carrera técnica de Diseño de Modas en Chavón, como respuesta a una inquietud personal: cómo hacer moda sin dañar lo que amo, la naturaleza. Milée nació con el propósito de transformar textiles postconsumo y descartes de fábricas en piezas de alta costura sostenible, cada una con historia, propósito y legado. Mi inspiración viene del upcycling, de rescatar materiales que parecían perder su valor y darles nueva vida a través del diseño. En Milée, el lujo no está en el exceso, sino en la conciencia y el impacto positivo que cada prenda genera.

### ***2. ¿Qué retos enfrentaba su empresa antes de unirse al programa?***

Antes de unirme al programa, enfrentábamos varios retos estructurales: definir un modelo de exportación sostenible, fortalecer nuestra identidad visual y narrativa de marca para conectar con mercados globales, y sobre todo, escalar la producción sin perder la esencia artesanal y circular que nos caracteriza. Aunque teníamos validación local, aún necesitábamos el acompañamiento técnico y la estructura que nos permitiera dar el siguiente paso hacia la internacionalización.

### ***3. ¿Cómo el programa la ayudó a potenciar la identidad de su marca para mercados internacionales?***

El programa fue clave para consolidar nuestra visión global. Nos ayudó a traducir nuestra historia de sostenibilidad y empoderamiento femenino en un lenguaje competitivo internacionalmente, sin perder autenticidad. A través de las capacitaciones y mentorías, logramos estructurar una propuesta de valor más clara, fortalecer nuestro branding exportable, y preparar nuestras colecciones con una narrativa coherente de impacto y trazabilidad. Hoy Milée se percibe no solo como una marca de moda dominicana, sino como una marca con visión internacional y propósito global.





#### ***4. ¿Podría compartir algún logro concreto (nuevo cliente, mercado abierto, certificación, etc.) alcanzado a partir de su participación?***

Gracias al fortalecimiento que obtuvimos a través del programa: Milée fue reconocida por ProDominicana como marca con alto potencial exportador y seleccionada para participar en vitrinas internacionales como Expocommer en Panamá.

Fui seleccionada para representar al país en el Masterclass eTrade for Women organizafo por la ONU en Colombia y he sido seleccionada como finalista en el Fondo Weide.

#### ***5. ¿Cómo esta experiencia ha fortalecido su liderazgo y el de su equipo?***

Esta experiencia me enseñó que el liderazgo sostenible se construye desde la visión compartida y la coherencia. He aprendido a liderar con propósito, a delegar con confianza y a inspirar a mi equipo a ver la moda no solo como diseño, sino como una herramienta de transformación social. El equipo de Milée ha crecido en profesionalismo, compromiso y visión global. Hoy trabajamos con mayor claridad de metas, sabiendo que cada acción, cada colección, cada prenda tiene un impacto directo en el planeta y en las comunidades que tocamos.

#### ***6. ¿Qué le diría a otras mujeres emprendedoras que están comenzando su camino exportador?***

Les diría que crean en su historia y en su propósito. La exportación no empieza en el puerto ni en la aduana: empieza cuando una mujer se atreve a pensar que su idea puede cruzar fronteras. Que no teman construir con propósito, porque el mundo necesita marcas auténticas, coherentes y humanas. Y que recuerden que la sostenibilidad no es solo una tendencia: es el futuro de los negocios, y las mujeres tenemos un papel esencial en liderarlo.







*Fátima Polanco*

3 ESTILOS, ESPECIALIZADA  
EN LA ELABORACIÓN DE JOYERÍA





## ENFOQUE EN CRECIMIENTO PERSONAL Y RESILIENCIA

### **1. Cuéntenos brevemente sobre usted y su proyecto / empresa.**

Soy Fátima Polanco, arquitecta dominicana convertida en diseñadora de joyas por propósito y vocación. Mi historia no nació del lujo, sino del deseo profundo de construir belleza con identidad y sentido.

Hace más de 15 años decidí transformar mi amor por el diseño en un proyecto de vida: crear joyas que cuenten la historia del Caribe y de la mujer que las lleva.

Mi empresa no solo me ha permitido crecer profesionalmente; me ha enseñado a liderar desde el alma, a entender que el verdadero éxito se construye con fe y propósito, consistencia y comunidad.

Por eso entiendo que Fátima Polanco 3 Estilos es más que una marca de joyería; es una empresa dominicana con propósito, especializada en el diseño y exportación de joyas artesanales hechas con Larimar y Ámbar, dos piedras únicas del corazón de la República Dominicana.

### **2. ¿Qué la motivó a explorar el comercio internacional?**

Explorar el comercio internacional fue una decisión estratégica para ampliar el alcance de mi marca y posicionar la joyería dominicana, nuestro Larimar y ámbar en nuevos mercados. Ví en la exportación una oportunidad para conectar con mujeres de otras culturas que valoran la autenticidad, el diseño artesanal y la sostenibilidad”

### **3. ¿Cuál fue el mayor aprendizaje personal que obtuvo durante el programa (por ejemplo: ¿negociación, finanzas, redes de contacto)?**

Uno de los mayores aprendizajes que obtuve a través de ProDominicana y sus programas fue reconocer la importancia de las habilidades integrales para exportar con éxito.





Aprendí que la negociación no es solo cerrar un acuerdo, sino entender las culturas y crear alianzas a largo plazo. También descubrí cómo estructurar mejor las finanzas para una expansión internacional y, sobre todo, el valor incalculable de las redes de contacto.

Descubrí el poder de las alianzas y conexión entre mujeres empresarias, me enseñó que el apoyo mutuo y la resiliencia compartida son claves para crecer juntas. Como exportadora, he aprendido el valor de creer en una misma y que el crecimiento no se mide en destinos, sino en la fuerza interior que te impulsa a llegar más lejos.

#### ***4.-¿Cómo cambió mi visión sobre las oportunidades de mi empresa en el exterior?***

Antes de vivir esta experiencia, veía la exportación como un paso grande, casi lejano, reservado para empresas de gran escala. Pero a través del programa comprendí que mi marca, Fátima Polanco 3 Estilos, tiene todo el potencial para conquistar mercados internacionales, no solo por la belleza de nuestras joyas, sino por la autenticidad, la historia y el valor cultural que representan.

Hoy mi visión es mucho más clara y estratégica: entiendo que cada país es una oportunidad de conexión, que el mundo valora lo artesanal, lo sostenible y lo hecho con propósito. Ya no veo fronteras, veo puentes para llevar el Larimar y el Ámbar dominicano a nuevas vitrinas, mostrando al mundo el talento y la resiliencia de la mujer caribeña.

Este cambio de visión me impulsa a planificar la internacionalización de manera consciente, fortaleciendo procesos, adaptando mis productos a nuevos públicos y soñando en grande, pero con los pies firmes en mis raíces dominicanas.



### **5. ¿Qué consejo práctico le daría a otras empresarias para superar los miedos o barreras al exportar?**

A otras empresarias les diría: cree en tu producto, rodéate de apoyo, prepárate paso a paso y transforma el miedo en impulso. Porque cuando una mujer exporta, no solo lleva un producto al mundo: lleva su historia y la fuerza de todas nosotras.

Exportar para mí no solo ha sido llevar joyas a otros países, es llevar la esencia del Larimar y el Ámbar dominicano al mundo. “Cada pieza que cruza fronteras es una historia de resiliencia, diseño y propósito.”

### **6. Si pudiera resumir su experiencia en una frase inspiradora, ¿cuál sería?**

“No llevo al mundo solo joyas con la belleza de nuestras piedras; llevo la historia de mi tierra, la voz de mi gente y la certeza de que cada frontera conquistada comienza dentro de uno mismo.”









# 6<sup>TA</sup> EDICIÓN MUJERES

CONECTANDO CON EL FUTURO

Noviembre | 2025  
Santo Domingo, R.D.



🌐 **www.prodominicana.gob.do**  
servicios@prodominicana.gob.do

📞 **Contacto:**  
1 (809) 530-5505

📌 **ProDominicana**  
Centro de Exportación e Inversión  
de la República Dominicana.  
Av. 27 de Febrero Esq. Av. Gregorio Luperón,  
Plaza de la Bandera, Santo Domingo.  
República Dominicana.

## SÍGUENOS



 ENCUENTRO NACIONAL  
**MUJERES  
EN EXPORTACIÓN**